

**À GO, ON LIT! : SE RÉINVENTER CHAQUE ANNÉE,  
POUR DONNER LE GOÛT DE LA LECTURE AUX JEUNES**

Pour cette 4<sup>e</sup> édition, de nouvelles personnalités connues se rassemblent pour créer un mouvement positif autour du plaisir de lire!

**Magog, le 15 octobre 2021** – Le coup d’envoi de la 4<sup>e</sup> édition du mouvement **À GO, on lit!** est donné par de nouveaux ambassadeurs de renom. Engagés auprès de la jeunesse, c’est sans hésitation que **Ludivine Reding, Valérie Chevalier, Koriass** et notre fidèle habitué pour une 4<sup>e</sup> fois, l’inimitable **Kevin Raphaël**, ont accepté de s’impliquer à titre d’ambassadeurs à la campagne **À GO, on lit!** 2021.

**Promouvoir la lecture à l’ère du numérique**

Le numérique permet précisément aujourd’hui de développer des outils d’aide à la lecture innovants, adaptatifs et simples d’utilisation pour les jeunes qui ont délaissé ce passe-temps. Cette campagne sera déployée jusqu’à la mi-décembre prochaine sur les réseaux sociaux ([Facebook](#), [Instagram](#), [Snapchat](#), [YouTube](#), et [Tik Tok](#)) et sur la plateforme numérique [www.agol.ca](http://www.agol.ca).

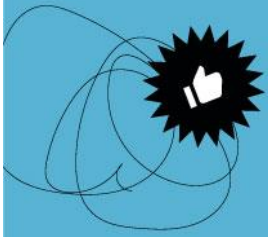
C’est également par le biais de capsules vidéo diffusées sur les réseaux sociaux et mettant en vedette les ambassadeurs qu’**À GO, on lit!** tentera de mobiliser les jeunes de 14 à 20 ans tout au long des 10 semaines de la campagne. Dans ces capsules ainsi que dans des balados, nos ambassadeurs abordent la lecture avec passion et parlent de l’importance de celle-ci dans leur vie. C’est par le biais de « stories » et de publications sur les réseaux sociaux, mettant en vedette ces personnalités publiques, que les jeunes pourront les suivre dans leur quotidien et découvrir la relation particulière que chacun d’entre eux entretient avec la lecture. Cette initiative permettra de joindre des milliers d’adolescents et de jeunes adultes et de leur faire découvrir le plaisir de lire ainsi que leur profil de lecteur via la plateforme numérique **À GO, on lit!**

Encore cette fois, les jeunes sont invités à faire un [quiz interactif](#) dans le but de connaître leur profil de lecteur pour ensuite accéder à des suggestions lecture personnalisées en fonction de leurs intérêts. Toutes ces suggestions, identifiées par une pastille correspondant à l’un des cinq profils de lecteur (Boho-Romantico, Échevelé, Surnaturel, Mains moites et Fouineur) amènent les jeunes à découvrir des coups de cœur lecture. Des listes thématiques de livres en lien avec des sujets qui parlent aux jeunes ont également été développées.

**À GO, on lit! partout en Estrie!**

Pour une deuxième année consécutive, le Projet Partenaires pour la réussite éducative en Estrie (Projet PRÉE) déploie le mouvement **À GO, on lit!** par le biais d’une stratégie de mobilisation et de promotion estrienne, auprès de ses partenaires de tous les milieux. Au total, plus de 115 établissements scolaires,





## À GO, ON LIT!

organismes communautaires (dont des maisons des jeunes et des carrefours jeunesse-emploi), bibliothèques municipales et privées, et libraires de la région partageront À GO, on lit! auprès des jeunes.

« C'est un réel bonheur de porter, une fois de plus, ce beau mouvement dédié à la lecture et au plaisir de lire chez les adolescents et les jeunes adultes en Estrie! Nous sommes également heureux de compter sur la précieuse collaboration de nos partenaires pour déployer la campagne », mentionne Christine Hudon, coprésidente du Projet PRÉE et vice-rectrice aux études à l'Université de Sherbrooke. « La lecture est essentielle à la réussite scolaire et éducative de nos jeunes. Et elle peut être source de plaisir et d'évasion, lorsque ces derniers connaissent ce qui les allume. Avec son ton ludique et authentique, À GO, on lit! permet aux jeunes de définir leurs intérêts et de découvrir la lecture sous un nouveau jour. »

**Parmi ses stratégies de promotion auprès des jeunes, le Projet PRÉE, en collaboration avec le Salon du livre de l'Estrie, conviait hier soir les jeunes Estriens lors d'une soirée de lancement À GO, on lit! afin de célébrer la lecture. Une quarantaine de jeunes et accompagnateurs se sont rendus à la Maison du cinéma de Sherbrooke pour assister à la projection du thriller québécois 5150, rue des Ormes, inspiré du célèbre roman de Patrick Senécal. L'auteur était sur place pour discuter avec les jeunes et présenter son dernier roman, Flots. Durant la soirée, les jeunes ont également eu la chance de compléter le quiz À GO, on lit! en direct, afin de découvrir leur profil de lecteur et d'obtenir des recommandations de livres selon leurs intérêts.**

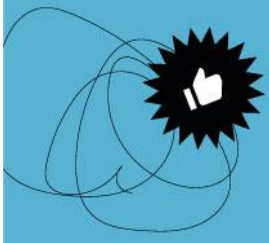
« Cette année, après plusieurs mois difficiles pour nos jeunes, nous avons envie de leur offrir une activité spéciale, un moment unique au cours duquel ils ont pu se réunir pour découvrir ou redécouvrir la littérature, dans un contexte ludique », renchérit Josiane Bergeron, coordonnatrice du Projet PRÉE. « Cette soirée de lancement a permis à plusieurs jeunes d'approfondir leur goût de lire, et à de nouveaux adeptes de lecture de s'ouvrir à un nouvel univers. »

### Des partenaires engagés

Cette idée originale a été créée par le PREL | Les Partenaires pour la réussite éducative dans les Laurentides avec la volonté d'aller à la rencontre des jeunes de 14 à 20 ans pour leur faire découvrir la lecture sous un autre visage. C'est sans aucune hésitation que les Instances régionales de concertation en persévérance scolaire et en réussite éducative du Québec, dont le Projet PRÉE, ont décidé de joindre le mouvement afin de propulser cette initiative dans leur région respective. Ce mouvement ne pourrait prendre un aussi bel envol sans la contribution du ministère de l'Éducation du Québec.

« Maintenant que la province du Québec adhère au mouvement, et puisque nous avons reçu plusieurs demandes d'enseignants de provinces voisines, notre équipe caresse maintenant le rêve de voir ce projet d'envergure devenir disponible pour la Francophonie canadienne » annonce Sébastien Tardif, président du PREL et directeur général du Centre de services scolaire des Laurentides.





**À GO, vous embarquez avec nous?**

Pour visionner les capsules vidéo ou pour en savoir davantage sur la campagne, rendez-vous au [www.agol.ca](http://www.agol.ca) et visitez les pages À GO, on lit! sur [Facebook](#) et [Instagram](#). Nous vous invitons à propulser ce mouvement afin que les jeunes de notre région et du Québec embarquent dans cette aventure.

Site web: [www.agol.ca](http://www.agol.ca)

Instagram - @agoonlit

FB - @agoonlit

Youtube - À GO on lit PREL

**À propos du Projet PRÉE**

Le Projet PRÉE est l'instance régionale de concertation sur la persévérance scolaire et la réussite éducative pour la région de l'Estrie. Il a pour mission de favoriser la persévérance scolaire et la réussite éducative des jeunes Estriens par la mobilisation des acteurs interordres et intersectoriels, et par le développement d'initiatives concertées. Pour plus d'information, consultez le [rapport annuel 2019-2020](#) du Projet PRÉE ou son [site Web](#).

**À propos du PREL**

Le PREL est un organisme qui a pour mission de sensibiliser, de mobiliser et d'engager les jeunes, leur famille et l'ensemble des acteurs du milieu autour de la persévérance scolaire et de la réussite éducative. Le PREL couvre l'ensemble du territoire des Laurentides, soit 76 municipalités, 8 MRC, 5 Commissions scolaires francophones et anglophones, 2 Cégeps, 2 Universités, une population d'un peu plus de 592 000<sup>1</sup> personnes, dont 165 340 jeunes et adultes, âgés entre 0 et 24 ans. Pour plus d'informations, visitez le [www.prel.qc.ca](http://www.prel.qc.ca).

-30-

Pour plus d'information sur la campagne et sur les stratégies de mobilisation et de promotion estriennes :

**Élaine Charest**

**Projet PRÉE**

819 820-4663

[elaine.charest@cssds.gouv.qc.ca](mailto:elaine.charest@cssds.gouv.qc.ca)

Pour coordonner une entrevue avec un porte-parole :

**Barbara Morin**

**PREL - À GO, on lit!**

[bmorin@prel.qc.ca](mailto:bmorin@prel.qc.ca)

514 688-6525

**Catherine Poirier**

**NatCorbeil RP**

[catherine@natcorbeil.com](mailto:catherine@natcorbeil.com)

514 244-7202 poste 1

