

Webinaire

Glissade de l'été à l'adolescence

Anne-Sophie Denault

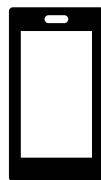
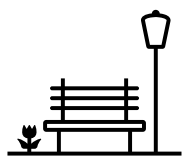
Professeure – Psychoéducation

Université Laval



Les caractéristiques propres à l'adolescence

- 1. Augmentation du temps libre non supervisé






- Premier enjeu :

- Par rapport à ce qu'ils font dans leur temps libre
 - Avec des amis : délinquance, consommation
 - Devant les écrans : anxiété, symptômes dépressifs



Les caractéristiques (suite)



- Deuxième enjeu :
 - Par rapport au caractère non volontaire des activités
 - Plus difficile à convaincre 
 - Plus critique envers le choix des activités  
- Troisième enjeu :
 - Par rapport aux adolescents de milieux défavorisés
 - Théories du robinet et de l'opportunité sociale
 - Organisation familiale
 - Revenus
 - Disponibilité
 - Isolement



Les caractéristiques (suite)

Expérience normative à l'adolescence

- 2. Opportunité d'avoir des expériences de travail rémunéré



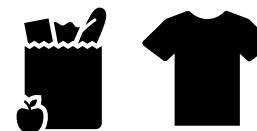
- Premier enjeu :

- Ces expériences de travail ne sont pas toutes égales
 - Qualité des apprentissages
 - Tâches stimulantes



Les caractéristiques (suite)

- Deuxième enjeu :
 - Ces expériences de travail ne sont pas toujours un choix
 - Adolescents de milieux défavorisés



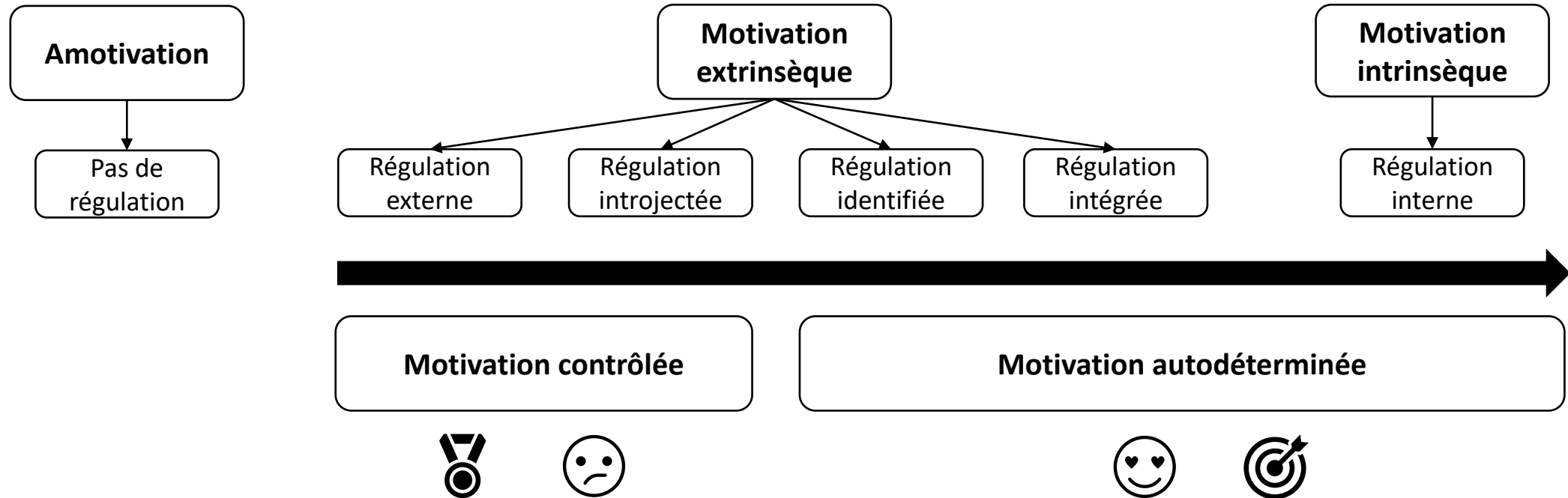
Constat

- Il est beaucoup plus difficile d'impliquer les adolescents dans des activités structurées et stimulantes pendant l'été
 - Réfléchir à l'idée de les impliquer dans la programmation des activités
 - Parcs
 - Organismes jeunesse
 - Maisons des jeunes
 - Réfléchir à l'idée de les embaucher dans les activités offertes aux enfants



L'importance de la motivation

- Théorie de l'autodétermination






L'importance de la motivation (suite)

- Exemples de motivation autodéterminée
 - Je vais à l'école parce que j'éprouve du plaisir et de la satisfaction à apprendre de nouvelles choses
 - Je participe à cette activité parce que, selon moi, c'est une bonne façon de développer des habiletés sociales, physiques ou intellectuelles qui me serviront plus tard
 - Je travaille pendant l'été parce que cela va m'aider à mieux choisir le métier ou la carrière que je ferai plus tard
- Exemples de motivation contrôlée
 - Je vais à l'école pour avoir un meilleur salaire plus tard
 - Je participe à cette activité pour montrer aux autres que je suis une personne dynamique
 - Je travaille pendant l'été pour me prouver que je suis capable de prendre des responsabilités



Comment promouvoir cette motivation ?

- En répondant aux trois besoins psychologiques fondamentaux des adolescents

	Besoin	Définition
	Autonomie	Besoin d'expérimenter ses propres choix et de se sentir l'initiateur de ses propres actions, d'exercer un certain pouvoir sur ce qui se déroule, par exemple, dans l'activité ou au travail
	Compétence	Besoin de se sentir efficace et en mesure de réaliser des tâches de différents niveaux de difficulté, par exemple, dans l'activité ou au travail
	Affiliation sociale	Besoin de se sentir en relation avec des personnes significatives de son environnement et soutenu par celles-ci, et d'appartenir à un groupe social, par exemple, dans l'activité ou au travail

Comment promouvoir ? (suite)

- Planifier les activités et les offres d'emploi de façon à pouvoir répondre à ces trois besoins psychologiques




- Leur donner le plus de choix possible
- Laisser de la place à leurs idées
- Les encourager à poser des questions




- Leur donner des défis adaptés à leurs compétences
- Leur donner de la rétroaction de façon régulière
- Leur faire vivre des succès



- Développer un lien de soutien et de confiance 
- Les faire sentir importants, appréciés et respectés
- Assurer une dynamique de groupe positive et inclusive


Comment promouvoir ? (suite)



Est-ce que c'est le fun ?

Est-ce possible de ne pas « tout » planifier ?


Peut-on faire un maillage avec les écoles ?



Est-ce possible d'augmenter le niveau de responsabilités ?

Peut-on planifier un évènement « grand public » ?

Peut-on prévoir des mini-bilans sur leurs forces et leurs défis ?



Est-ce possible de cibler une personne pivot avec de l'expérience en intervention ?

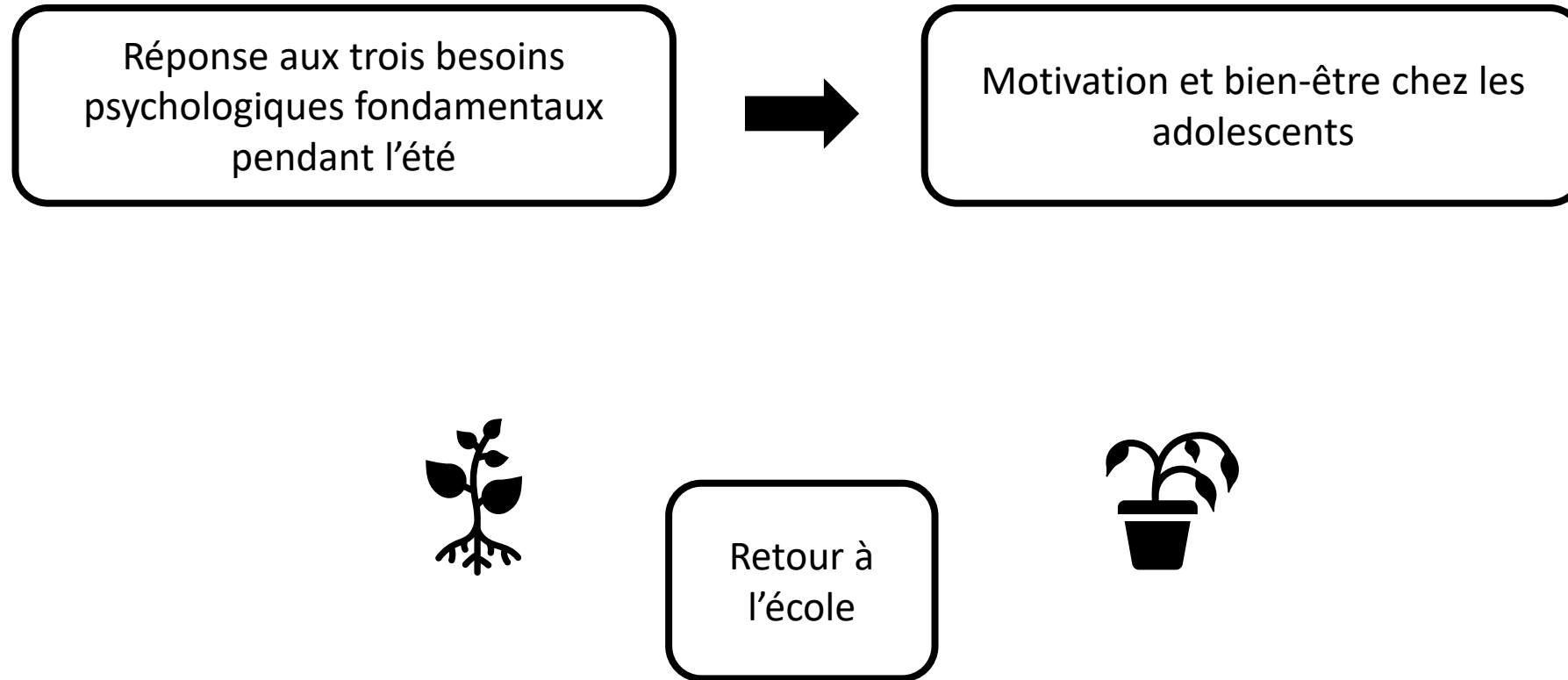
Est-ce possible de prévoir des moments en individuel ?

Peut-on créer une page FB ou faire une activité informelle ?

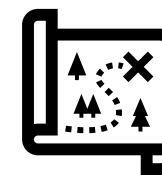
Guide
d'accompagnement



En résumé



Planifier selon un modèle logique



Contexte

- Plus de chances de passer temps libre dans contextes non supervisés et peu stimulants
- Répercussions négatives sur motivation et bien-être psychologique

Groupes visés

Qui veut-on rejoindre ?

- Groupe principal : adolescents
- Groupe secondaire : animateurs, employeurs

Objectifs

Que veut-on atteindre pendant l'été ?

- Objectifs simples : occuper les temps libres
- Objectifs complexes : augmenter le sentiment de bien-être

Activités

Que veut-on mettre en place pendant l'été ?

- Planification
- Opportunités de répondre aux trois besoins psychologiques

Intrants

Quelles sont les ressources nécessaires et disponibles ?

- Humaines
- Financières
- Matérielles

Résultats

Quels sont les résultats visés à court terme et comment vérifier leur atteinte ?

- En lien avec les objectifs
- Outils de mesure au besoin

Merci de votre attention

Groupes visés

- Groupe principal :
 - Adolescents de tous horizons, de milieux défavorisés, avec des problèmes particuliers ?
 - Groupes homogènes ou hétérogènes ?
 - Homogènes : enjeux de socialisation
 - Ceux qui ont déjà des problèmes augmentent leurs problèmes en passant du temps ensemble
 - Hétérogènes : enjeux de contamination
 - Ceux qui n'avaient pas de problèmes développent des problèmes en fréquentant des adolescents qui ont des problèmes
 - Quels groupes d'âge ?
 - 12-14 versus 15-17



Segmenter les publics-cibles selon
les groupes d'âges

Groupes visés (suite)

- Groupe principal :

- Comment les recruter ?

- Écoles secondaires, maisons de jeunes, carrefours jeunesse-emplois

- Quelles stratégies pour favoriser l'inscription ou l'embauche ?

- Frais d'inscription, aide à la rédaction d'un CV + entrevue

- Quelles stratégies pour maximiser l'assiduité et l'adhésion ?

- Rappels par texto ou sur les réseaux sociaux (p. ex. : page FB ou groupe Messenger)

- Réfléchir à la pertinence d'offrir des formes d'incitations « simples » pour ne pas seulement viser la motivation externe

- Accumuler des « points » de présence pour une sortie de groupe au choix à la fin de l'activité
 - Reconnaissance au travail si l'assiduité est au rendez-vous (« employé de l'été »)



Travailler avec le milieu scolaire pour identifier certains jeunes : identifier ceux qui bénéficieraient le plus des projets

Groupes visés (suite)

- Groupe secondaire :

- animateurs

- Quelles sont les compétences recherchées ?
 - Formation nécessaire ou non, et si oui, sous quelle forme, etc. ?



- Employeurs potentiels

- Quel est leur degré de compréhension de leur implication auprès des adolescents qui leur sont référés ?
 - Quelle est leur motivation à s'engager dans une telle démarche ?

Guide d'accompagnement

- Motivation
- Besoins psychologiques
- Personnes-ressources

Objectifs




- Simples versus complexes
 - L'activité vise à :
 - Augmenter le temps passé dans des activités ludiques
 - Augmenter le bien-être psychologique
 - L'emploi vise à :
 - Augmenter le temps passé dans des activités supervisées
 - Augmenter le sentiment de compétence
- Tout découle des objectifs
 - Réalistes en fonction du temps de planification et des ressources

La pertinence de répondre aux besoins psychologiques ne sera pas la même selon l'objectif fixé au départ. Il faut alors être réaliste quant aux effets escomptés



S'y prendre d'avance

Activités

- Planification des activités semaine par semaine
- Planification des tâches liées à l'emploi
 - Gradation selon le niveau de responsabilités, si possible
- De façon réaliste, garder en tête de :
 -  • Donner des opportunités aux adolescents de faire des choix
 -  • Donner des opportunités aux adolescents de relever des défis
 -  • Donner des opportunités aux adolescents de former des liens avec les autres et de développer un sentiment d'appartenance

Intrants (ressources)

- Humaines
 - Planifier l'embauche et la formation des animateurs
 - Contacter les employeurs potentiels (p. ex. : camps de jour)
 - Identifier une personne-ressource ou de liaison entre les IRC et leurs partenaires
- Financières
 - Faisabilité selon les ressources disponibles
- Matérielles



Former et outiller les milieux

S'appuyer sur la force des partenaires

Prévoir une ressource de liaison avec les sites

Résultats à court terme

- En lien avec les objectifs
 - Augmentation du temps passé dans des activités ludiques : grilles de présences
 - Augmentation du bien-être psychologique : passation d'un questionnaire avant et après l'activité

