

DESCRIPTION DES PROJETS POUR CONTRER LA PERTE DES ACQUIS EN PÉRIODE ESTIVALE

ÉTÉ 2021

Territoires

R	Régional
1	MRC de Coaticook
2	MRC de Memphrémagog
3	MRC des Sources
4	MRC du Granit
5	MRC du Haut-Saint-François
6	MRC du Val-Saint-François
7	Ville de Sherbrooke

Mandats

1. Maintenir et consolider des connaissances acquises.
2. Favoriser l'engagement scolaire des jeunes.
3. Augmenter les opportunités de lecture.
4. Favoriser l'accès aux ressources pour faire lire les jeunes.

 Mesure ciblée (jeunes identifiés en concertation avec les CSS)

 Mesure universelle

7 Appui socio-éducatif estival aux enfants, aux jeunes et aux parents immigrants défavorisés

 **Porteur** : Soutien aux familles réfugiées et immigrantes de l'Estrie (SAFRIE)

Clientèle : 140 jeunes immigrants et réfugiés de 6 à 17 ans

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Centre de services scolaire de la Région-de-Sherbrooke

Description : Deux fois par semaine, pendant six semaines, les jeunes ont vécu des activités éducatives ludiques propices à maintenir leur compréhension de la langue d'apprentissage, des apprentissages scolaires, leur estime de soi et leur motivation scolaire.

7 Camp pour les familles fréquentant le Centre Saint-Michel

 **Porteur** : Centre Saint-Michel (Formation générale aux adultes)

Clientèle : 12 jeunes immigrants dont les parents sont inscrits au programme de francisation

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Centre de services scolaire de la Région-de-Sherbrooke

Description : Tous les jours, pendant quatre semaines, les jeunes ont vécu des activités interculturelles éducatives ludiques propices à maintenir leur compréhension du français, des mathématiques et des sciences.

7 Activités interculturelles pour les familles afghanes

 **Porteur** : Soutien aux familles réfugiées et immigrantes de l'Estrie (SAFRIE)

Clientèle : 8 jeunes issus de la communauté afghane qui ne fréquentent pas les camps

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Centre de services scolaire de la Région-de-Sherbrooke

Description : Deux fois par semaine, pendant six semaines, les jeunes ont vécu des activités interculturelles éducatives ludiques propices à maintenir leur compréhension du français, des mathématiques et des sciences.

5 Journées sans parents

 **Porteur** : Maison de la famille La Relève du Haut-Saint-François

Clientèle : 22 jeunes âgés de 5 à 9 ans présentant des difficultés scolaires et qui n'étaient pas inscrits à un camp d'été

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Glissade d'été

Description : Deux fois par semaine, pendant six semaines, les enfants participaient à des animations éducatives ludiques, propices à susciter leur curiosité et à encourager l'intégration d'activités de lecture dans les activités quotidiennes à la maison.

2 Summer Camps

 **Porteur** : Phelps Aide Phelps Helps

Clientèle : 31 jeunes de 6^e année et adolescents francophones et anglophones de la région de Stanstead

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Glissade d'été

Description : Quelques semaines avant la rentrée scolaire, des adolescents du milieu ont reçu une formation pour accompagner des jeunes de la 6^e année du primaire, qui feront leur entrée au secondaire à l'automne 2021. Tous les jeunes ont eu la chance de relever des défis éducatifs en équipe. Bien que nécessitant une bonne dose de lecture, les activités couvraient les sciences, les technologies, l'ingénierie, les arts, ainsi que les mathématiques. En plus des gains pour contrer la perte d'acquis, le programme offre aux adolescents de la communauté l'occasion de faire une première expérience d'emploi, et facilite l'intégration des élèves de niveau primaire dans leur passage vers l'école secondaire.

1 Lire pour le plaisir

 **Porteur** : Bibliothèque Françoise-Maurice de Coaticook

Clientèle : 8 enfants du premier cycle du primaire, présentant des difficultés scolaires, qui n'étaient pas inscrits à un camp d'été

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Glissade d'été

Description : Les enfants fréquentaient la bibliothèque pour y vivre des expériences de littérature inoubliables dans le but d'accroître leur goût pour la lecture et maintenir leurs acquis scolaires.

4 Ados-Prof

 **Porteur** : Intro-travail et Carrefour jeunesse-emploi du Granit

Clientèle visée : 26 enfants du premier cycle du primaire, ciblés par les partenaires, et des adolescents de la Coop d'initiation à l'entrepreneuriat collectif

Mandats : 1-2-3 4

Source de financement : Glissade d'été

Description : De jeunes adolescents ont préparé et animé 12 activités ludiques de littératie et de numératie pour permettre aux enfants ciblés de maintenir leurs acquis scolaires.

2 Camp de préparation à l'école

 **Porteur** : Centre de pédiatrie sociale en communauté Le Tandem

Clientèle : 24 enfants de 4 à 6 ans ciblés et leurs parents

Mandats : 2-3-4

Source de financement : Glissade d'été

Description : Le Tandem offre déjà un camp de préparation à la rentrée à l'école aux familles ciblées issues des communautés anglophones et francophones de Stanstead. Alors que les enfants participaient au camp, les parents prenaient part à des capsules informatives sur des sujets qui favorisent la réussite scolaire (santé, routine, sommeil, alimentation, etc.). À la fin de la journée, le parent rapportait à la maison une trousse pédagogique en rapport avec les contenus de la capsule informative abordée. Dans cette trousse, il y avait des livres et du matériel varié à manipuler, afin de favoriser l'intégration de la lecture en famille.

2 Apprentis-génies

 **Porteur** : Centre de pédiatrie sociale en communauté Le Tandem

Clientèle visée : 8 jeunes en difficultés d'apprentissage âgés de 8 à 12 ans

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Glissade d'été

Description : Des jeunes ont eu l'opportunité de découvrir que l'apprentissage peut se faire partout et dans différents contextes. Pendant ces rencontres, ils ont pu partager leurs inquiétudes face à la rentrée scolaire avec des intervenants spécialisés.

Note : Les adolescents ciblés au début du projet se sont trouvés des emplois et n'ont pas participé. Ce sont des jeunes présentant des difficultés scolaires qui ont vécu le projet.

3 On s'évade!

 **Porteur** : Association des Groupes Jeunesse de l'Or Blanc

Clientèle : 12 jeunes de 11 à 14 ans ciblés par les partenaires

Mandats : 1-2-3

Source de financement : Glissade d'été

Description : Peu avant la rentrée scolaire, 12 jeunes provenant des cinq maisons des jeunes ont participé à des jeux d'évasion. Cette activité leur a permis de se reconnecter avec des apprentissages scolaires, mais les a aussi attirés pour permettre aux animateurs de discuter avec eux de l'importance de la rentrée scolaire et de l'école pour leur futur.

2 Exit l'échec

 **Porteur** : Maison des jeunes l'Exit de Magog

Clientèle : 13 jeunes de 11 à 14 ans présentant des indices de vulnérabilité

Mandats : 1- 2-3-4

Source de financement : Glissade d'été

Description : La Maison des jeunes l'Exit a bonifié sa programmation avec des activités littéraires ludiques. Les jeunes ciblés ont bénéficié d'un service *VIP* et ont participé régulièrement à cette offre. Les plus jeunes du primaire ont pu échanger avec des jeunes du secondaire et aborder les inquiétudes qu'ils avaient face à leur intégration au secondaire. Les plus vieux ont été encouragés à maintenir leur motivation face aux cours d'été.

3 Suis la vague

 **Porteur** : Maison des jeunes de l'Or Blanc

Clientèle : 7 jeunes de 11 à 14 ans présentant des indices de vulnérabilité

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Glissade d'été

Description : La Maison des jeunes de l'Or Blanc a concocté une programmation toute spéciale pour des jeunes ciblés. Ces activités variées ont permis aux jeunes, de la fin du primaire, de rencontrer régulièrement, soit deux fois par semaine, des jeunes du premier cycle du secondaire et de relever des défis variés propices à créer des interactions positives entre les jeunes, à diminuer l'anxiété des jeunes face à la nouvelle année scolaire, et à démontrer l'omniprésence de la littératie dans le quotidien de tous.

R Score-Pions 2

 **Porteur** : Regroupement des maisons des jeunes de l'Estrie

Clientèle visée : 150 jeunes de 12 à 16 ans

Mandats : 1- 2-3-4

Source de financement : Enveloppe persévérance scolaire

Description : Les équipes d'animation ont observé l'intérêt marqué des jeunes envers les *escape room* et ont décidé de s'en servir pour augmenter le goût à la lecture, l'écriture et la résolution de problèmes avec les jeunes. Le projet a permis de concevoir des *escape room* avec des jeunes et d'organiser des joutes intermaisons. Les *escapes room* et les soirées de jeux de société leur ont fait vivre des expériences inoubliables tout en développant leurs compétences de lecteur de façon ludique.

1 Histoires de familles au parc

 **Porteur** : Maison de la famille de la MRC de Coaticook

Clientèle : Familles qui vivent dans des contextes de vulnérabilité et leur enfant

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Glissade d'été

Description : La Maison de la famille de la MRC de Coaticook offre déjà des ateliers d'éveil à la lecture et à l'écriture trois fois par semaine pendant l'été. Afin de faciliter la participation des familles, des activités stimulantes de lecture et de numératie seront offertes à la fratrie plus âgée.

Note : Ce projet n'a pu avoir lieu puisque l'animatrice désignée a quitté son emploi en début de saison.

6 Summer Knights Read

Porteur : Richmond, Danville & Drummondville Community Learning Center (CLC)

Clientèle : 134 jeunes de 11 à 17 ans issus de la communauté anglophone

Mandats : 2-3-4

Source de financement : Glissade d'été

Description : Les jeunes, accompagnés de bibliothécaires scolaires, des responsables du CLC et d'intervenants du Carrefour jeunesse-emploi de Richmond, ont mis en place des rendez-vous d'échanges de livres dans différents endroits de la communauté. Ce projet a permis d'améliorer l'accessibilité aux livres en anglais, mais aussi de briser l'isolement des jeunes dont les familles sont dispersées sur le territoire.

5 Pope Reading Challenge

Porteur : Pope Memorial Community Learning Centre (CLC)

Clientèle : 13 enfants d'expression anglaise du premier cycle du primaire fréquentant les écoles de Sawyerville et de Bury

Mandats : 1- 2-3-4

Source de financement : Glissade d'été

Description : 8 enfants ciblés par le personnel des deux écoles primaires ont relevé des défis de lecture durant l'été à l'aide de leur petit sac de *Reading Challenge*. Un suivi auprès de ces enfants et auprès d'autres jeunes de la communauté a été réalisé lors des *Summer Discover Evenings*, lieu où les familles pouvaient échanger des livres et participer à des activités enlevantes.

R Soutien aux camps de jour qui le souhaitent

Porteur : Projet PRÉE

Clientèle : Adolescents et enfants qui fréquentent les camps

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Enveloppe persévérance scolaire

Description : Depuis 2018, le projet PRÉE soutient les camps de jour qui le souhaitent en leur offrant des activités de formation et de modélisation via Collège Frontière et d'autres partenaires. Des activités clés en main et des ressources variées sont distribuées sur le territoire (tentes de lecture, jeux, revues et livres variés). Cette année encore, les partenaires ont pu profiter de plus de 110 boîtes de matériel.

7 Livres glacés

Porteur : Collège Frontière

Clientèle : Environ 100 jeunes qui vivent dans les OMH et les quartiers défavorisés de Sherbrooke

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Glissade d'été

Description : Le projet vise à partager le plaisir de lire avec les enfants pendant les vacances. Une bécane se promènera dans les parcs et les lieux publics de la ville de Sherbrooke afin d'attirer l'attention des enfants. À l'image du marchand de glace, les enfants pourront se laisser attirer par la musique en provenance du véhicule et recevoir une douceur glacée, ainsi qu'un moment de lecture pour le plaisir.

7 Soutenir l'inscription de jeunes ciblés pour les cours d'été

 **Porteur** : Fondation des élèves du Centre de services scolaire de la Région-de-Sherbrooke (CSSRS)

Clientèle : 24 jeunes ciblés du secondaire ayant échoué à un cours et dont les revenus financiers des familles ne permettraient pas de payer l'inscription

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Fondation du CSSRS et glissade d'été

Description : Chaque année, plusieurs élèves sont invités à s'inscrire à un ou à plusieurs cours d'été pour reprendre des cours échoués. Les écoles mènent de nombreuses actions personnalisées pour rejoindre les élèves concernés, sachant que le retard académique a un effet négatif sur la persévérance scolaire. Malgré tout, c'est une décision difficile pour l'élève qui doit poursuivre une année scolaire, payer l'inscription, en plus de diminuer le temps qu'il pourra accorder à son emploi d'été. La Fondation du CSSRS a offert l'inscription à des élèves ciblés.

R Escouades littéraires

 **Porteur** : Collège Frontière

Clientèle visée : 878 jeunes de 4 à 12 ans qui fréquentent les camps ou les activités organisées par des organismes communautaires

Mandats : 2-3-4

Source de financement : Enveloppe persévérance scolaire

Description : Le projet vise prioritairement à soutenir la mise en place d'initiatives de lecture dans les camps de jour de la région. L'ensemble des camps de la région ont déjà été équipés de tentes de lecture et de ressources littéraires variées dans le passé. Cette année, une offre de formation aux coordonnateurs et aux animateurs de camps a été offerte. De plus, une escouade d'animateurs littéraires s'est déplacée dans les différents camps pour rencontrer les animateurs sur place, leur parler des ressources disponibles, faire de la modélisation devant eux et faire vivre des activités variées aux jeunes campeurs de 4 à 12 ans.

R Brigade de sciences

 **Porteur** : Technoscience Estrie

Clientèle visée : 538 jeunes de 6 à 17 ans

Mandats : 1-2-3-4

Source de financement : Glissade d'été

Description : En complémentarité aux escouades littéraires, une brigade de sciences a été mise à la disposition des partenaires. Les animateurs scientifiques, formés par Technoscience Estrie, se sont déplacés sur tout le territoire pour faire vivre des activités variées aux jeunes de 6 à 16 ans dans les camps de jour, mais également dans les différentes activités estivales organisées par les partenaires.

R Animation hors les murs

Porteur : Salon du livre de l'Estrie

Clientèle : 295 jeunes qui participent aux différentes activités organisées par les partenaires

Mandats : 2-3 4

Source de financement : Glissade d'été

Description : Une ressource dédiée par le Salon du livre de l'Estrie a animé des activités toutes spéciales pour faire découvrir la chaîne du livre et sa richesse, ainsi que des auteurs et des éditeurs du Québec. Cette personne s'est avérée un soutien estimé par les partenaires pour qui elle a fait rayonner les initiatives. Lors de son passage, elle a laissé de nouvelles ressources pour rehausser l'intérêt des participants pour la lecture.

R Florilège d'activités à faire en contexte de pandémie

Porteur : Centre de services éducatifs populaires du Haut-Saint-François

Clientèle : Parents, organismes communautaires et camps

Mandats : 4

Source de financement : Enveloppe persévérance scolaire

Description : Le projet a permis de rendre **accessible, pour les faibles lecteurs**, un répertoire d'initiatives à proposer **aux jeunes de 3 à 20 ans**. Une cinquantaine de rallyes en plein air, de chasses au trésor, de parcours découvertes... étaient disponibles pour tous les partenaires désirant faire lire les jeunes tout en les faisant bouger. Les intervenants pouvaient ainsi s'appuyer sur des activités simples et clés en main pour encourager les familles à intégrer la lecture dans le quotidien.

R Défis pour faire lire vos enfants

Porteur : Projet PRÉE

Clientèle : Parents, animateurs

Mandats : 4

Source de financement : Enveloppe persévérance scolaire

Description : Une panoplie d'idées toutes simples ont été proposées aux parents pour les encourager à intégrer la lecture dans les activités quotidiennes de la famille.