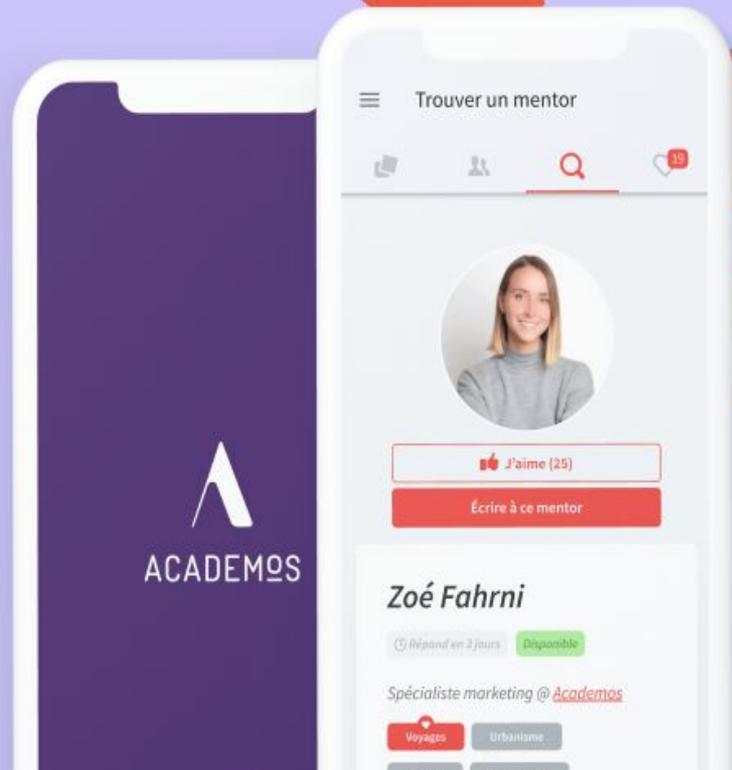


ACADEMOS

L'application gratuite qui
*connecte les jeunes de 14 à
30 ans* avec la réalité du
marché du travail.



**Chez *Academos* nous croyons que l'important
dans la vie, c'est de faire ce que l'on *aime*.**

PLUS DE 20 ANS D'EXISTENCE ET DE PASSION

**Orientons nos enfants vers des défis à relever,
plutôt que des postes à combler!**



**Comment les amener à
réfléchir à un scénario
plus large
concernant leur avenir:**

- 01** Quels défis souhaites-tu relever grâce à ta carrière?
- 02** Quelles entreprises travaillent à relever ces défis?
- 03** Qui sont les personnes dans ces organisations?

Qui sont les gens de la génération Z ?

- 01 Jeunes nés après **1993**
- 02 Ils sont **7,3 millions** au Canada
- 03 **20%** de la main d'oeuvre **mondiale**
- 04 Ils n'ont pas connu le monde sans **technologies**
- 05 Maîtrise de la technologie, socialement **engagés**, esprit **entrepreneurial** et **volatiles**

LA GÉNÉRATION Z DU QUÉBEC ET SA VISION DU MONDE DU TRAVAIL

01

Les Z s'intéressent davantage aux **professions traditionnelles** qu'aux professions émergentes

02

Les Z sont attirés par **l'entrepreneuriat**

03

Pour les Z, réussir vie professionnelle est synonyme d'**équilibre et de passion**

04

Les Z priorisent le **plaisir et le bien-être** avant le prestige et l'argent

05

Les Z sont motivés par les **défis et l'apprentissage**

06

Les Z veulent que leur employeur soit **écoresponsable**, favorise la diversité et **contribue positivement à la société**

07

Les Z sont **enthousiastes mais inquiets** face au marché du travail

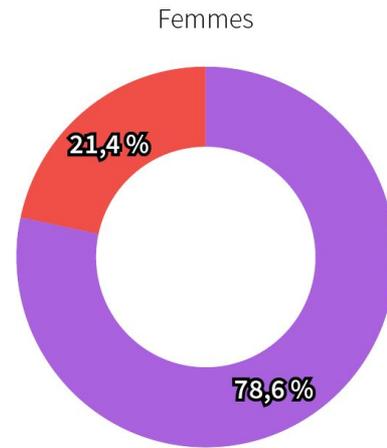
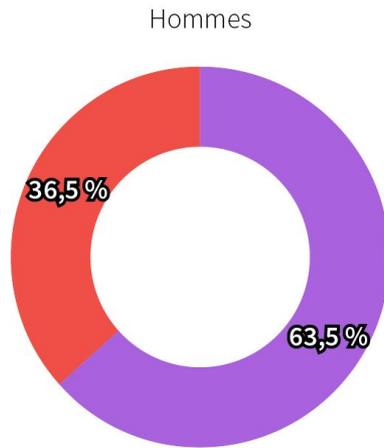
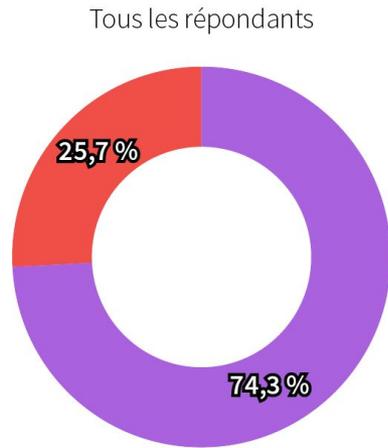
08

Les Z sentent **mal préparés** pour leur entrée sur le marché du travail

Les Z s'intéressent davantage aux
professions traditionnelles qu'aux
professions émergentes.

PROFESSION ÉMERGENTE OU TRADITIONNELLE?

Qualifierais-tu le métier que tu souhaites exercer d'émergent (nouveau) ou de traditionnel?



■ : Traditionnel ■ : Émergent

PALMARÈS DES CARRIÈRES LES PLUS POPULAIRES CHEZ LES Z

Tou.te.s

1. Entrepreneur.e
2. Enseignant.e au secondaire
3. Médecin de famille
4. Avocat.e
5. Programmeur.euse/développeur.euse de médias interactifs
6. Médecin spécialiste
7. Psychologue
8. Policier.ère
9. Infirmier.ère
10. Biologiste/scientifique
11. Ingénieur.e
12. Producteur.trice/réalisateur.trice
13. Écrivain.e
14. Enseignant.e au primaire/préscolaire
15. Comptable

Hommes

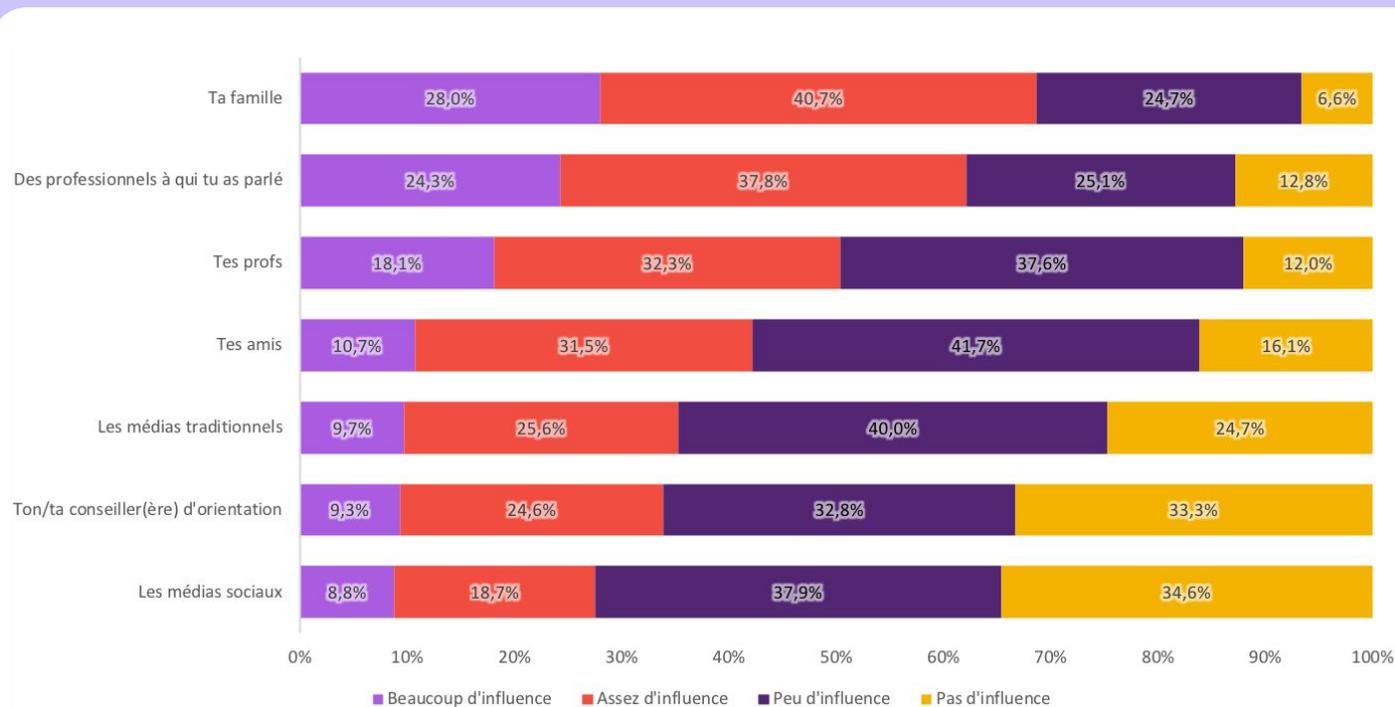
1. Entrepreneur
2. Programmeur/développeur de médias interactifs
3. Policier
4. Avocat
5. Ingénieur
6. Médecin de famille
7. Enseignant au secondaire
8. Mécanicien
9. Mathématicien/actuaire
10. Musicien
11. Producteur/réalisateur
12. Concepteur logiciel
13. Technicien de réseaux informatiques
14. Athlète
15. Pompier

Femmes

1. Enseignante au secondaire
2. Médecin de famille
3. Avocate
4. Médecin spécialiste
5. Psychologue
6. Entrepreneur.e
7. Programmeuse/développeuse de médias interactifs
8. Infirmière
9. Vétérinaire
10. Biologiste/scientifique
11. Enseignante au primaire/préscolaire
12. Écrivaine
13. Travailleuse sociale
14. Policière
15. Professionnelle en publicité/marketing/RP

GROUPES D'INFLUENCE

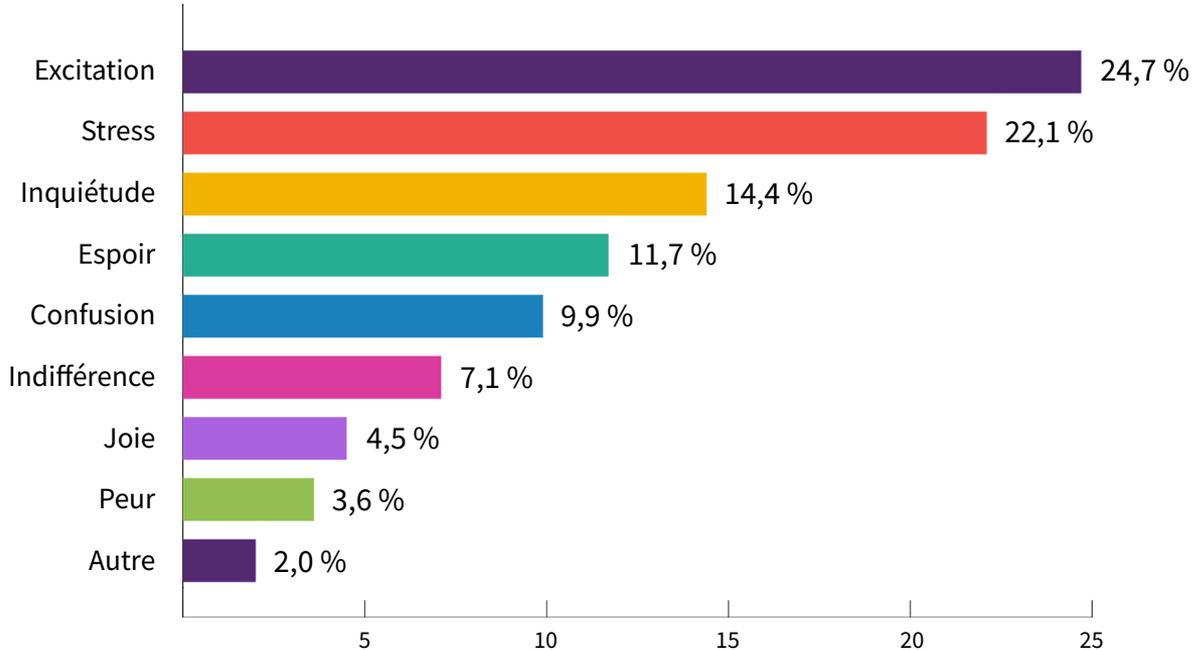
Selon toi, quelle influence chacun de ces groupes a-t-il eu sur ton choix de formation et de carrière?



Les Z sont **enthousiastes** mais
inquiets face au marché du travail

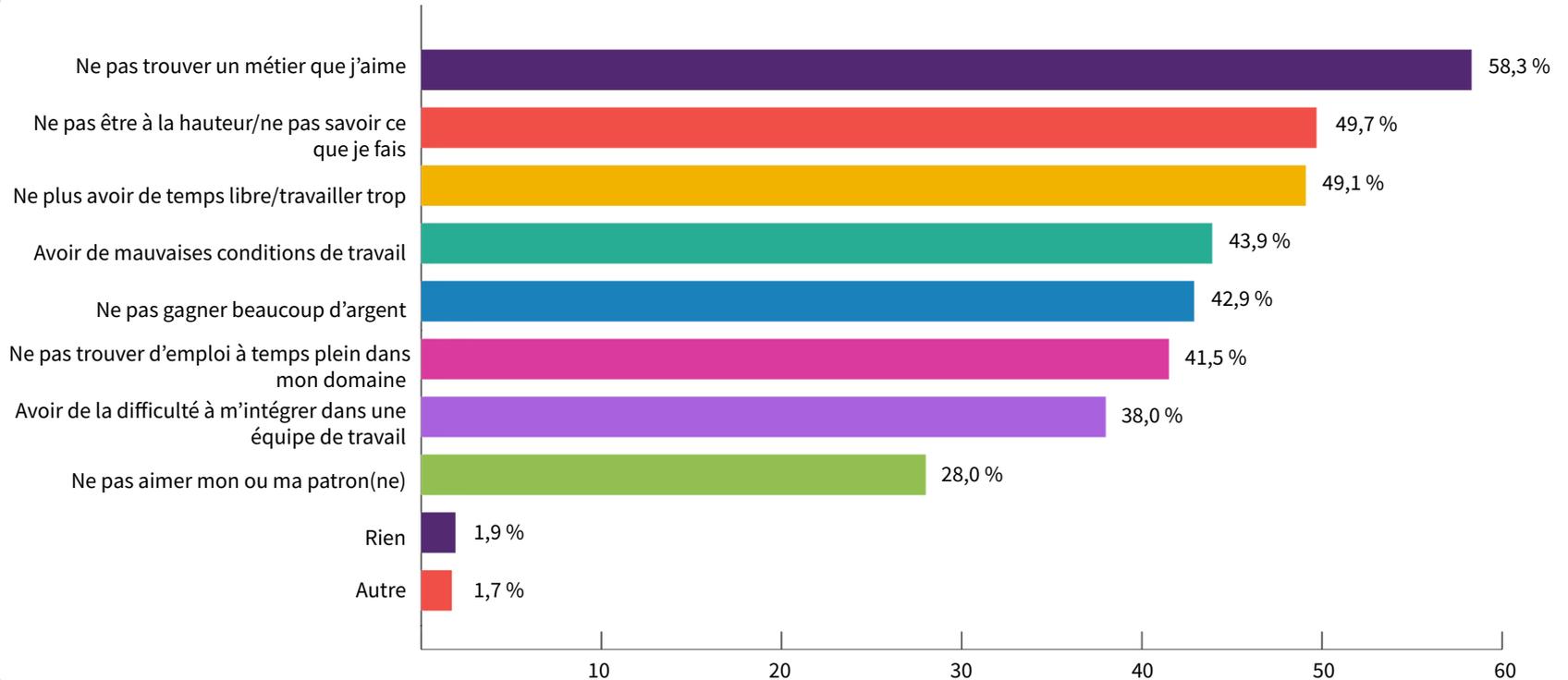
SENTIMENT INSPIRÉ PAR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Lorsqu'on te parle du marché du travail, quel sentiment cela t'inspire-t-il?



INQUIÉTUDES FACE AU MARCHÉ DU TRAVAIL

Qu'est-ce qui t'inquiète par rapport au marché du travail? (Coche tout ce qui s'applique)



L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA GÉNÉRATION Z ET LEUR CHOIX DE CARRIÈRE

01

Les jeunes ont **davantage réfléchi à leur orientation** scolaire et professionnelle pendant la pandémie

02

Près de la moitié des jeunes sont plus **anxieux** face à leur choix de carrière et sont **inquiets** face à leur avenir professionnel

03

Près de la moitié des jeunes affirment que leur **vision du monde du travail s'est transformée** et environ un jeune sur cinq a changé de choix de carrière en raison de la pandémie

04

Apprendre à se connaître et discuter avec des adultes significatifs sont les **meilleurs outils** aux yeux des jeunes pour les aider à faire un choix de carrière

79%

Des jeunes ont davantage espoir de réussir dans leur future carrière après avoir utilisé Academos.

Après avoir utilisé Academos...

76%

Des jeunes ont davantage confiance en leurs capacités d'entrer dans le monde du travail

70%

Des jeunes ont un projet professionnel qui les intéresse beaucoup

Les mentor.e.s estiment que le mentorat contribue à renouveler leur **perception** de leur profession et à y trouver du **sens**

Les mentor.e.s considèrent avoir une **meilleure compréhension** des enjeux des jeunes de la **génération Z**

Les mentor.e.s considèrent avoir développé des relations avec des **jeunes d'horizons variés** qu'ils n'auraient pas côtoyé autrement

EXPLOREZ LE FUTUR AVEC VOTRE ADO

Un jeu questionnaire
pour parler d'avenir
scolaire et professionnel
avec votre enfant.



ACADEMOS

 Desjardins

ACADEMOS

La vie est trop
courte pour
s'ennuyer!

SUIVEZ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



Maude Lajeunesse

Conseillère principale au marketing
mlajeunesse@academos.qc.ca