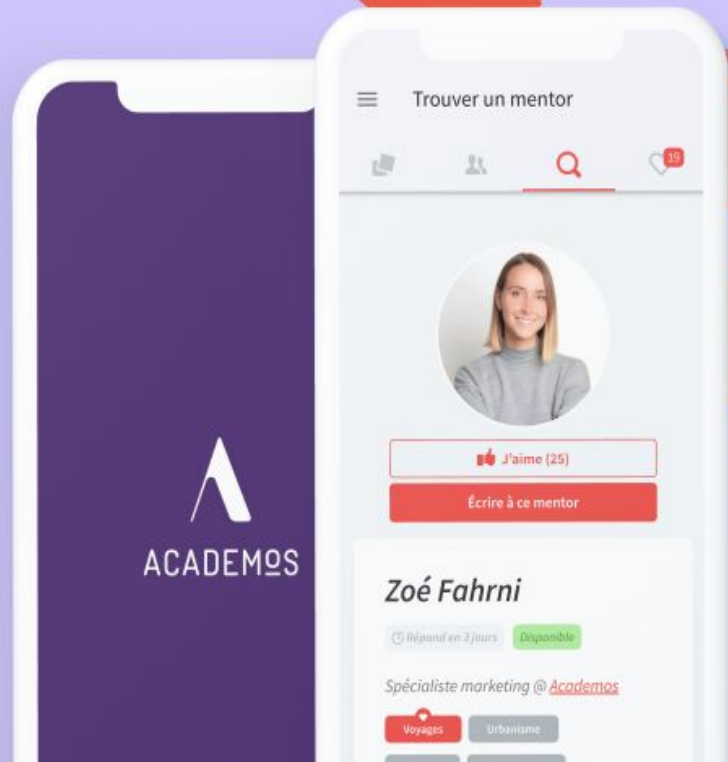


ACADEMOS

L'application gratuite qui  
*connecte les jeunes de 14 à  
30 ans* avec la réalité du  
marché du travail.



**Chez *Academos* nous croyons que l'important  
dans la vie, c'est de faire ce que l'on *aime*.**

**PLUS DE 20 ANS D'EXISTENCE ET DE PASSION**

**Orientons nos enfants vers des défis à relever,  
plutôt que des postes à combler!**



**Comment les amener à  
réfléchir à un scénario  
plus large  
concernant leur avenir:**

- 01** Quels défis souhaites-tu relever grâce à ta carrière?
- 02** Quelles entreprises travaillent à relever ces défis?
- 03** Qui sont les personnes dans ces organisations?

# Qui sont les gens de la génération Z ?

- 01 Jeunes nés après **1993**
- 02 Ils sont **7,3 millions** au Canada
- 03 **20%** de la main d'oeuvre **mondiale**
- 04 Ils n'ont pas connu le monde sans **technologies**
- 05 Maîtrise de la technologie, socialement **engagés**, esprit **entrepreneurial** et **volatiles**

## LA GÉNÉRATION Z DU QUÉBEC ET SA VISION DU MONDE DU TRAVAIL

01

Les Z s'intéressent davantage aux **professions traditionnelles** qu'aux professions émergentes

02

Les Z sont attirés par **l'entrepreneuriat**

03

Pour les Z, réussir vie professionnelle est synonyme d'**équilibre et de passion**

04

Les Z priorisent le **plaisir et le bien-être** avant le prestige et l'argent

05

Les Z sont motivés par les **défis et l'apprentissage**

06

Les Z veulent que leur employeur soit **écoresponsable**, favorise la diversité et **contribue positivement à la société**

07

Les Z sont **enthousiastes mais inquiets** face au marché du travail

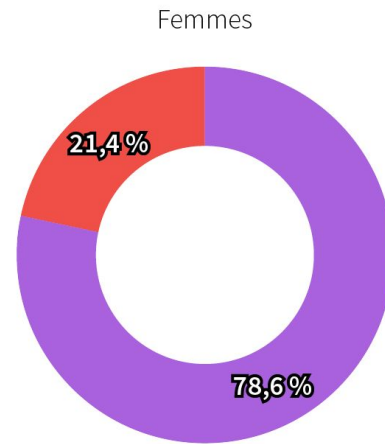
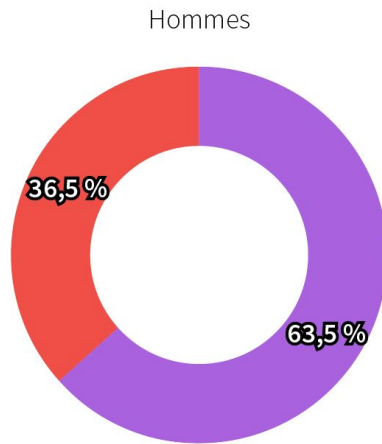
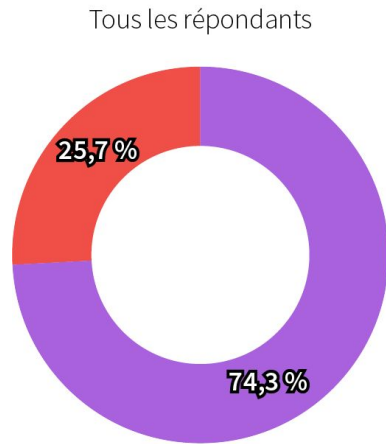
08

Les Z sentent **mal préparés** pour leur entrée sur le marché du travail

Les Z s'intéressent davantage aux  
**professions traditionnelles** qu'aux  
professions émergentes.

# PROFESSION ÉMERGENTE OU TRADITIONNELLE?

Qualifierais-tu le métier que tu souhaites exercer d'émergent (nouveau) ou de traditionnel?



■ : Traditionnel   ■ : Émergent

# PALMARÈS DES CARRIÈRES LES PLUS POPULAIRES CHEZ LES Z

## Tou.te.s

1. Entrepreneur.e
2. Enseignant.e au secondaire
3. Médecin de famille
4. Avocat.e
5. Programmeur.euse/développeur.euse de médias interactifs
6. Médecin spécialiste
7. Psychologue
8. Policier.ère
9. Infirmier.ère
10. Biologiste/scientifique
11. Ingénieur.e
12. Producteur.trice/réalisateur.trice
13. Écrivain.e
14. Enseignant.e au primaire/préscolaire
15. Comptable

## Hommes

1. Entrepreneur
2. Programmeur/développeur de médias interactifs
3. Policier
4. Avocat
5. Ingénieur
6. Médecin de famille
7. Enseignant au secondaire
8. Mécanicien
9. Mathématicien/actuaire
10. Musicien
11. Producteur/réalisateur
12. Concepteur logiciel
13. Technicien de réseaux informatiques
14. Athlète
15. Pompier

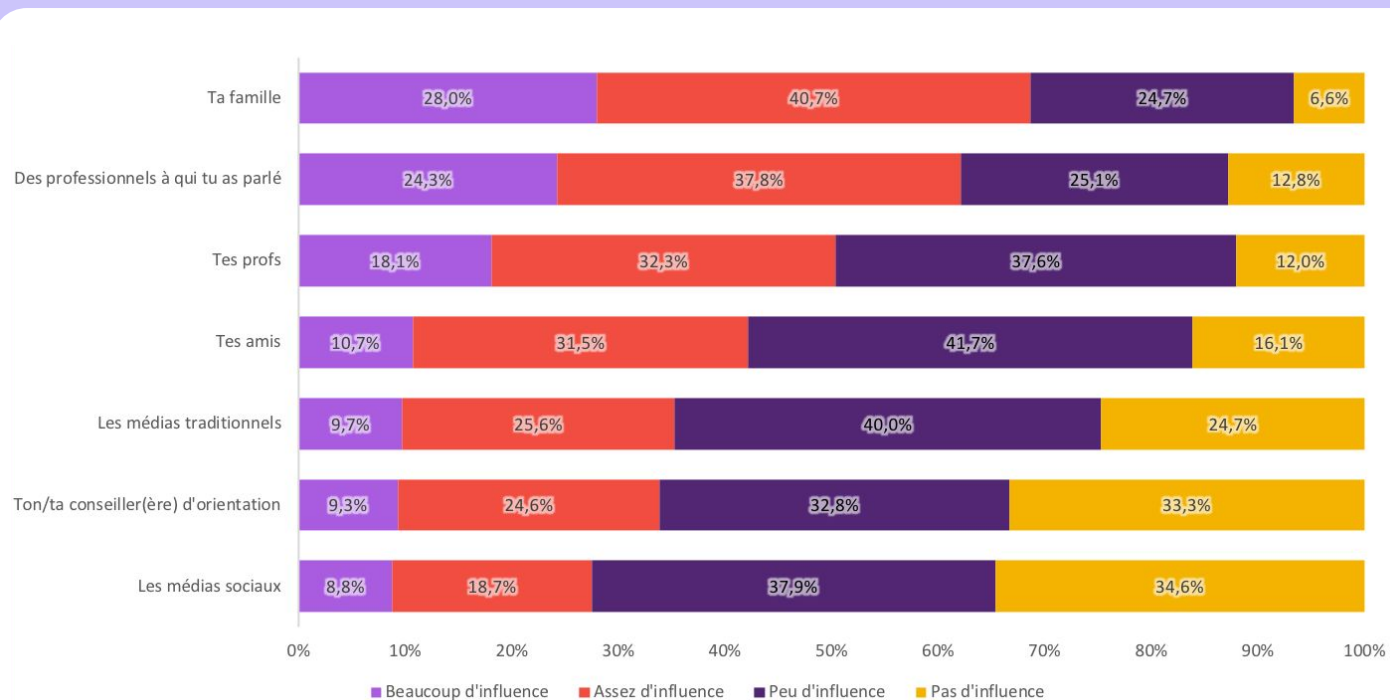
## Femmes

1. Enseignante au secondaire
2. Médecin de famille
3. Avocate
4. Médecin spécialiste
5. Psychologue
6. Entrepreneure
7. Programmeuse/développeuse de médias interactifs
8. Infirmière
9. Vétérinaire
10. Biologiste/scientifique
11. Enseignante au primaire/préscolaire
12. Écrivaine
13. Travailleuse sociale
14. Policière
15. Professionnelle en publicité/marketing/RP



# GROUPES D'INFLUENCE

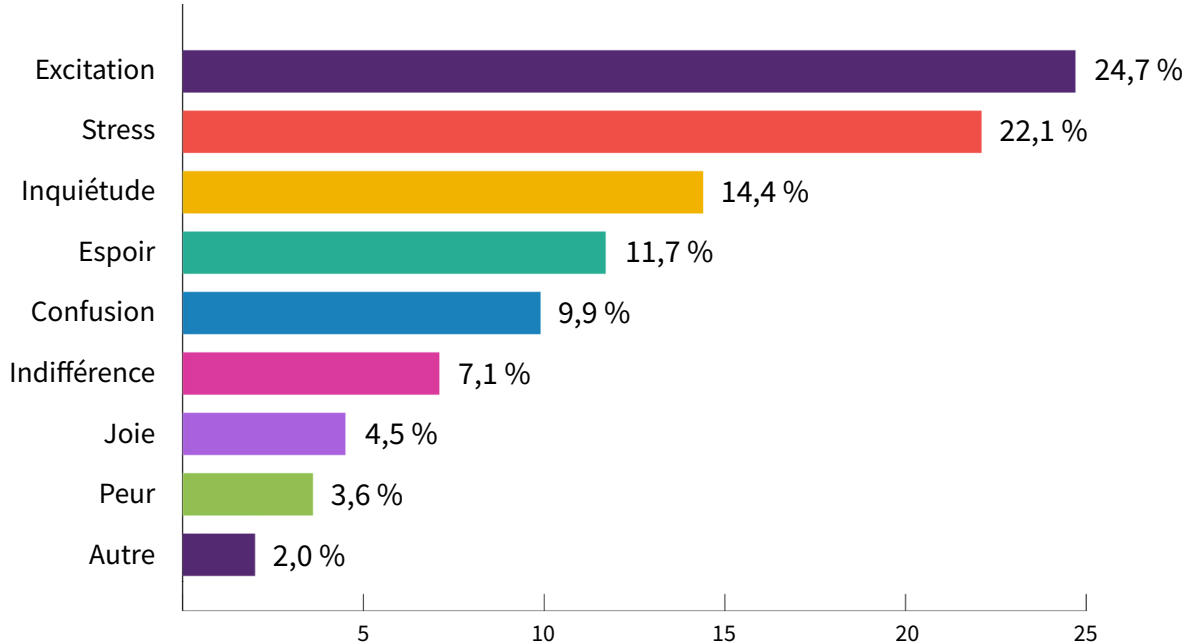
Selon toi, quelle influence chacun de ces groupes a-t-il eu sur ton choix de formation et de carrière?



Les Z sont **enthousiastes** mais  
**inquiets** face au marché du travail

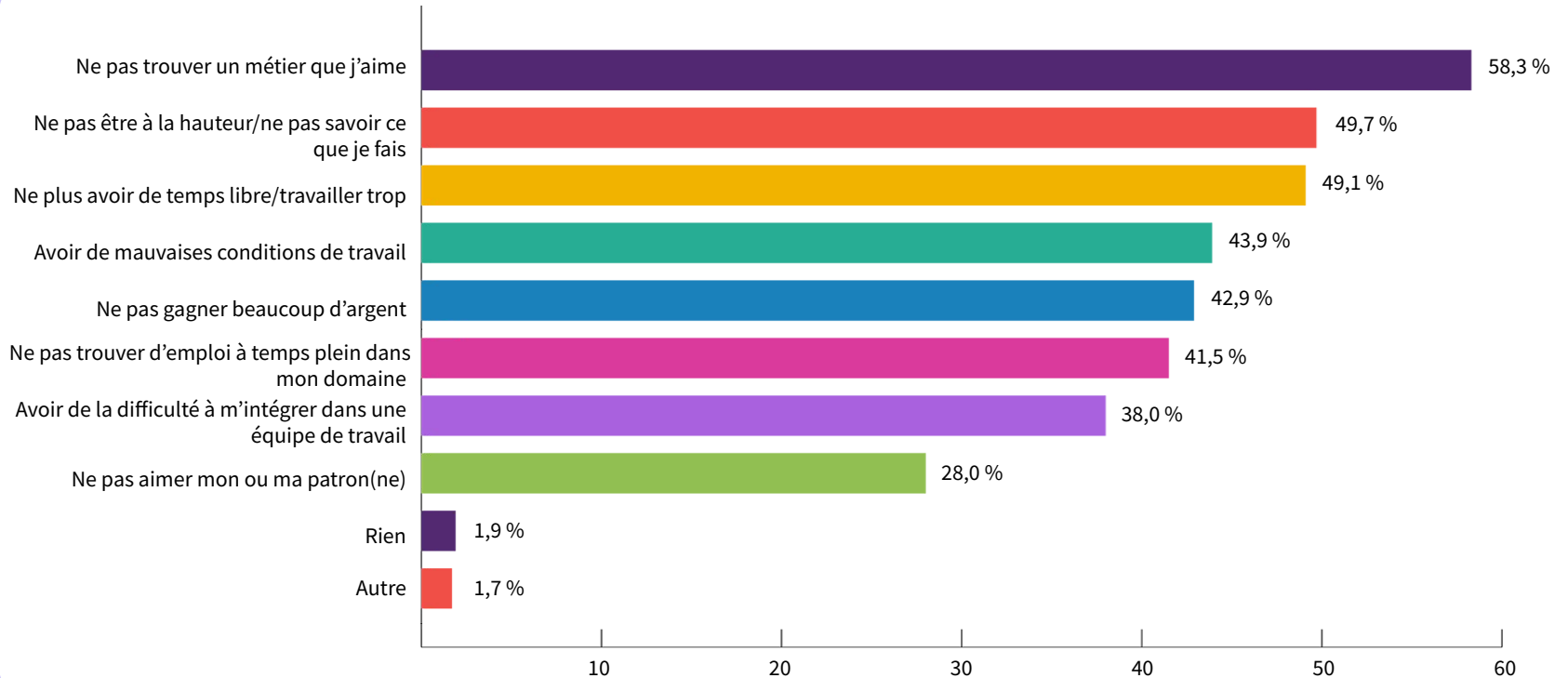
# SENTIMENT INSPIRÉ PAR LE MARCHÉ DU TRAVAIL

Lorsqu'on te parle du marché du travail, quel sentiment cela t'inspire-t-il?



# INQUIÉTUDES FACE AU MARCHÉ DU TRAVAIL

Qu'est-ce qui t'inquiète par rapport au marché du travail? (Coche tout ce qui s'applique)



## L'IMPACT DE LA PANDÉMIE SUR LA GÉNÉRATION Z ET LEUR CHOIX DE CARRIÈRE

01

Les jeunes ont **davantage réfléchi à leur orientation** scolaire et professionnelle pendant la pandémie

02

Près de la moitié des jeunes sont plus **anxieux** face à leur choix de carrière et sont **inquiets** face à leur avenir professionnel

03

Près de la moitié des jeunes affirment que leur **vision du monde du travail s'est transformée** et environ un jeune sur cinq a changé de choix de carrière en raison de la pandémie

04

Apprendre à se connaître et discuter avec des adultes significatifs sont les **meilleurs outils** aux yeux des jeunes pour les aider à faire un choix de carrière

# 79%

Des jeunes ont davantage espoir de réussir dans leur future carrière après avoir utilisé Academos.

Après avoir utilisé Academos...

## 76%

Des jeunes ont davantage confiance en leurs capacités d'entrer dans le monde du travail

## 70%

Des jeunes ont un projet professionnel qui les intéresse beaucoup

Les mentor.e.s estiment que le mentorat contribue à renouveler leur **perception** de leur profession et à y trouver du **sens**

Les mentor.e.s considèrent avoir une **meilleure compréhension** des enjeux des jeunes de la **génération Z**

Les mentor.e.s considèrent avoir développé des relations avec des **jeunes d'horizons variés** qu'ils n'auraient pas côtoyé autrement

# EXPLOREZ LE FUTUR AVEC VOTRE ADO

Un jeu questionnaire  
pour parler d'avenir  
scolaire et professionnel  
avec votre enfant.



ACADEMOS

 Desjardins

# ACADEMOS

La vie est trop  
courte pour  
*s'ennuyer!*

SUIVEZ SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



**Maude Lajeunesse**

Conseillère principale au marketing  
[mlajeunesse@academos.qc.ca](mailto:mlajeunesse@academos.qc.ca)