



LA LITTÉRATIE, AU CŒUR D'UNE MUNICIPALITÉ PLUS RICHE

Comme personnes élues ou comme responsables des services publics,

**VOUS POUVEZ JOUER
UN RÔLE CLÉ**

pour soutenir le développement des compétences en lecture et en écriture de votre population!

Une initiative de :

R3USSIR
Education Emploi Estrie



Avec la participation de :

Québec

POURQUOI SE PRÉOCCUPER DE LA LITTÉRATIE ?

Miser sur les
compétences
en littératie



des citoyennes
et des citoyens
qui...

... **contribuent davantage**
au développement de votre municipalité
et aux débats de société.

... **peuvent accéder plus facilement**
à des emplois de qualité et suivre des
formations.

... **s'impliquent dans la réussite
éducative** de leurs enfants.

... **sont en mesure de s'informer auprès
de sources fiables** pour prendre soin de
leur santé et de celle de leurs proches.

... **posent davantage d'actions
concrètes** en faveur de l'environnement
et du bien commun.

S'occuper de la littératie, c'est aussi réduire
les risques de vulnérabilité et de discrimination,
ainsi que les inégalités de toutes sortes dans
votre communauté!

QU'EST-CE QUE LA LITTÉRATIE ?

La littératie est la capacité de lire et d'écrire pour répondre à
des besoins personnels et professionnels.

SAVIEZ-VOUS QUE DANS LA MRC DU HAUT-SAINT-FRANÇOIS, 59,5% DES PERSONNES DE 15 ANS ET PLUS ONT BESOIN DE DÉVELOPPER LEURS COMPÉTENCES EN LITTÉRATIE AFIN DE MIEUX FONCTIONNER DANS LA SOCIÉTÉ ?



Les compétences
en lecture et
en écriture sont
pourtant un
**LEVIER MAJEUR DE
DÉVELOPPEMENT
COLLECTIF!**



Pour en savoir plus sur les enjeux liés à la littératie, sur les actions que vous pouvez poser dans votre municipalité ou pour découvrir une multitude d'initiatives inspirantes, consultez l'infographie au www.collectif-cle.com/ressources-municipal ou via ce code QR.

COMMENT POSER DES ACTIONS EFFICACES EN LITTÉRATIE ?

DES IDÉES POUR SE METTRE EN ACTION

INITIATIVES INSPIRANTES D'ICI

1. RECONNAÎTRE ET FAIRE VALOIR LA LITTÉRATIE ET L'ALPHABÉTISATION COMME DES ENJEUX À PRIORISER ET À CONSIDÉRER DANS VOS POLITIQUES, VOS ACTIONS ET VOS DÉCISIONS

- **DRESSER UN PORTRAIT DES COMPÉTENCES EN LITTÉRATIE DE VOTRE POPULATION** et en identifier les besoins spécifiques.
- **CRÉER UN COMITÉ CITOYEN** dédié à la littératie.
- **INCLURE, DANS LES PLANS D'ACTION DE VOTRE MUNICIPALITÉ**, des actions concrètes touchant la littératie et l'alphabétisation.
- **SENSIBILISER LES RESPONSABLES D'ENTREPRISES** à l'importance de la littératie et du rôle de la formation continue de leur personnel.
- **INCITER LES ENTREPRISES À SOUTENIR DES PROJETS CULTURELS ET ÉDUCATIFS** valorisant la lecture et l'écriture.

En incluant dans son organigramme un Service de la culture, **LA VILLE DE COATICOOK** assure un soutien aux organismes culturels et pose des actions en lien avec sa *Politique de développement culturel*.



2. ADAPTER VOS COMMUNICATIONS PUBLIQUES

- **ALLER À LA RENCONTRE DES PERSONNES CIBLÉES** pour connaître leurs besoins en communication.
- **VARIER VOS SUPPORTS POUR COMMUNIQUER** (ex. : dépliant, site Web, affiches, application mobile, etc.).
- **SIMPLIFIER VOS COMMUNICATIONS**: réduire la longueur des phrases, privilégier les listes à puces, ajouter des pictogrammes images, combiner l'écrit avec l'audio ou la vidéo, etc.
- **SENSIBILISER LES RESPONSABLES DES COMMUNICATIONS DE VOS SERVICES MUNICIPAUX** aux bonnes pratiques de communications et leur offrir de la formation via les organismes présents sur votre territoire.
- **PRÉVOIR DES ADAPTATIONS AUX ÉCRITS** destinés à certains sous-groupes plus vulnérables.

Durant la pandémie de COVID-19, **SHERBROOKE EN SANTÉ, EN COLLABORATION AVEC LE SERVICE D'AIDE AUX NÉO-CANADIENS**, a installé des affiches en différentes langues à l'Office municipal d'habitation pour inciter les familles immigrantes à utiliser les services téléphoniques plurilingues offerts par la Santé publique.



3. PROPOSER DES OCCASIONS DE LECTURE ET D'ÉCRITURE DANS DES ENDROITS VARIÉS

- **INTÉGRER LA LECTURE ET L'ÉCRITURE DANS VOS ACTIVITÉS MUNICIPALES** destinées aux jeunes et à leur famille tout au long de l'année.
- **RENDRE DE LA LECTURE DISPONIBLE**: à l'aréna, à l'hôtel de ville et dans vos autres édifices municipaux, dans les parcs, etc.
- **ENCOURAGER VOTRE BIBLIOTHÈQUE À COLLABORER AVEC LES ENTREPRISES ET LES ORGANISMES COMMUNAUTAIRES** afin de rendre disponibles au personnel des livres et des revues pendant ses pauses.
- **ORGANISER DES ACTIVITÉS SPÉCIFIQUES POUR CERTAINS SOUS-GROUPES PLUS VULNÉRABLES** (ex. : ressources et contes en différentes langues, étiquettes sur les documents pensés pour les adultes en apprentissage de la lecture, etc.)

LA MUNICIPALITÉ D'ORFORD organise régulièrement des parcours qui nécessitent la lecture ou l'écriture à l'intention des familles dans les parcs de la municipalité (ex. : Chasse aux lutins, Rallye patrimonial au cœur du village, Rallye des amis du jardin, etc.).



4. RECONNAÎTRE L'EXPERTISE ET ASSURER UN SOUTIEN MATÉRIEL ET FINANCIER AUX SERVICES ET AUX ORGANISMES DÉDIÉS À LA PROMOTION DE LA LECTURE ET DE L'ÉCRITURE, À L'ALPHABÉTISATION ET À LA FRANCISATION

- **PARTAGER** des espaces de travail et des ressources humaines.
- **PARTICIPER** aux campagnes de financement.
- **ACCORDER** des subventions.
- **SOLLICITER L'AIDE** de groupes de recherche universitaires ou d'instances spécialisées.
- **FACILITER L'ORGANISATION D'INITIATIVES COLLECTIVES** qui soutiennent le développement des compétences en littératie.

LE CENTRE D'ÉDUCATION POPULAIRE (CEP) DE L'ESTRIE a reçu du financement de la Ville de Sherbrooke pour un projet de kiosque mobile favorisant les échanges entre les personnes apprenantes en alphabétisation et en francisation du CEP et la population.

