

# GEN Z

**COMPRENDRE LES ASPIRATIONS  
PROFESSIONNELLES DES JEUNES**  
EN 2022



En collaboration avec

ACADEMOS

 Desjardins

## REMERCIEMENTS

Academos est fier de s'associer à des organisations inspirantes qui, grâce à leur soutien et leur participation financière, permettent aux jeunes Québécois de trouver la carrière de leur rêve, rendant ainsi notre société plus éduquée, plus qualifiée et plus prospère.

Nous souhaitons ainsi remercier notre précieux partenaire qu'est le Gouvernement du Québec à travers différents programmes et services gouvernementaux.

Un merci tout particulier à notre grand partenaire Desjardins, sans qui ce rapport n'aurait pu voir le jour. Nos deux organisations ont à cœur d'accompagner la jeunesse dans une étape déterminante de leur vie, à savoir le choix de carrière! Les équipes Academos sont reconnaissantes d'avoir non seulement un partenaire de choix comme celui-ci, mais également d'avoir un parrain aussi engagé et impliqué auprès des jeunes, qui n'est nul autre que le président et chef de la direction du Mouvement Desjardins, M. Guy Cormier.

## COLLECTE ET ANALYSE DES DONNÉES

### **Hélène Poulain**

Conseillère marketing chez Academos

### **Aude Castelain**

Conseillère en recherche marketing  
chez Desjardins

### **Aurélie Mansrit**

Cheffe de l'équipe Recherche  
Marketing chez Desjardins

### **Firme SOM**

## RÉDACTION

### **Hélène Poulain**

Conseillère marketing chez Academos

## MISE EN PAGE

### **Clémentine Dufault**

Designer graphique

## SOUS LA SUPERVISION DE

### **Catherine Légaré, Ph. D**

Présidente-fondatrice d'Academos

### **Julie Marchand**

Directrice générale d'Academos

### **Zoé Fahrni**

Cheffe marketing multicanal  
chez Academos

## À PROPOS D'ACADEMOS

Fondé en 1999, Academos est un organisme à but non lucratif qui connecte les jeunes de 14 à 30 ans avec la réalité du monde du travail grâce à une application de mentorat virtuel qui leur permet de dialoguer gratuitement avec des milliers de professionnels passionnés par leur métier.

Chez Academos, nous croyons profondément que l'important dans la vie, c'est de faire ce que l'on aime. Trouver un métier qui nous passionne et avoir du plaisir au travail est le meilleur moyen d'avoir du succès et d'être heureux. C'est pourquoi nous avons développé une application adaptée à la réalité des jeunes, qui les aide à trouver une carrière dans laquelle s'épanouir quotidiennement.

Academos est soutenu financièrement par le Secrétariat à la jeunesse du gouvernement du Québec pour favoriser la persévérance scolaire en aidant les jeunes à trouver un projet professionnel qui donne du sens à leurs études et les motive à demeurer sur les bancs d'école. L'organisme, basé à Montréal, est également épaulé par plusieurs partenaires financiers privés<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Voir la liste des partenaires en fin de rapport.

# Table des matières

## MISE EN CONTEXTE

Cela fait maintenant 2 ans que la pandémie de COVID-19 bouscule nos habitudes de vie et continue d'impacter le marché du travail. Alors que des chiffres ont été publiés<sup>2</sup> il y a quelques semaines à propos du taux de chômage et de la situation de l'emploi au Québec et au Canada, les acteurs politiques et économiques ne masquent plus leur inquiétude.

Le taux de chômage canadien s'est en effet établi à 5,3% en mars 2022, enregistrant le score le plus bas parmi les données comparables remontant jusqu'à 1976, selon Statistique Canada, alors que 72 500 emplois ont été créés. Au Québec, ce sont 27 100 emplois qui ont été créés, avec un taux de chômage qui s'est installé à 4,1% en mars dernier, taux québécois le plus faible jamais enregistré.

Alors que les jeunes de la génération Z sont ceux qui font présentement leur entrée sur le marché du travail, il est essentiel d'apprendre à les comprendre et de connaître leurs attentes, leurs besoins et leur vision du monde professionnel afin de les y accueillir au mieux. Comment envisagent-ils leur choix de carrière, dans un contexte parsemé d'incertitudes ?

Restreints par la crise sanitaire, les jeunes ont vécu une irrégularité scolaire avec l'alternance de cours à distance et en présentiel, l'absence d'activités parascolaires et l'isolement, les privant de contacts sociaux pourtant essentiels à leur construction, dans cette période décisive de leur vie.

Ce sondage, réalisé au 1er trimestre 2022, s'inscrit dans une série d'enquêtes récemment parues et réalisées par d'autres acteurs soucieux des problématiques que traversent actuellement les jeunes, notamment à propos de l'impact de la pandémie sur la santé mentale et le bien-être des jeunes. Il permet d'enrichir ces données, rendues disponibles dans les derniers mois, afin de mieux comprendre les jeunes et travailler ensemble à trouver des solutions pour les amener à développer leur plein potentiel et à prendre leur place dans la société et le monde du travail.

C'est avec l'objectif de continuer à accompagner les jeunes dans leur cheminement et choix de carrière que nous souhaitons en savoir davantage sur leur état d'esprit et leurs attentes face au marché du travail. Ce rapport a ainsi pour ambition d'outiller les acteurs gravitant autour des jeunes - intervenants jeunesse, parents, etc. - mais également les employeurs afin de leur donner des clés sur les aspirations professionnelles des jeunes pour les soutenir au mieux dans leur réflexion.

<sup>2</sup> Hélène Baril, « Taux de chômage : creux historique de 3,9% en avril », La Presse, 6 mai 2022. <https://www.lapresse.ca/affaires/economie/2022-05-06/taux-de-chomage/creux-historique-de-3-9-au-quebec-en-avril.php>

# Faits saillants

## CONSTAT 1

### La motivation scolaire des jeunes remonte légèrement

Si la motivation scolaire des jeunes reste relativement peu élevée en 2022, nous notons tout de même une légère progression par rapport à l'année précédente, à la même période. Alors que nous demandions aux répondants d'évaluer leur motivation scolaire actuelle sur une échelle de 1 à 10 (avec 0 signifiant "Aucunement motivé" et 10 signifiant "Totalelement motivé"), leurs réponses ont indiqué une moyenne de 6,7/10, face à une moyenne de 5,8/10 en 2021.

## CONSTAT 2

### Près de la moitié des jeunes sont anxieux face à leur choix de carrière

En 2022, 45% des répondants se disent assez ou très anxieux face à leur choix de carrière. Si nous ne pouvons pas parler d'augmentation significative de l'anxiété entre 2021 et 2022, nous observons tout de même que celle-ci ne diminue pas chez les jeunes, après deux ans de pandémie.

Les étudiants sont nombreux à vivre une anxiété face au choix de carrière en lien avec le domaine d'études qu'ils ont choisi. Les autres raisons de leur anxiété concernent le processus décisionnel et l'importance que représente cette décision à leurs yeux.

## CONSTAT 3

### Plus d'un jeune sur quatre a changé de choix de carrière depuis le début de la pandémie (mars 2020)

En 2022, 27% des répondants affirment avoir changé de choix de carrière depuis le début de la pandémie (mars 2020). Nous notons une légère augmentation depuis 2021 (22% des répondants affirmaient avoir changé de choix de carrière depuis mars 2020), qui n'est toutefois pas significative.

## CONSTAT 4

### Les perspectives d'emploi sont au coeur de la réflexion des jeunes face à leur choix de carrière

Lorsque nous leur demandons d'évaluer le niveau d'influence de certains éléments dans leur choix de carrière, les jeunes indiquent que les perspectives d'emploi offertes ont un impact non négligeable dans leur prise de décision. Qu'il s'agisse des perspectives d'emploi actuelles ou futures, les possibilités et opportunités de carrière offertes par les professions et secteurs occupent une place importante dans la réflexion des jeunes.

**CONSTAT 5**

**Une grande majorité des jeunes accorde une place importante au travail dans leur vie**

Lorsque nous demandons aux jeunes la place qu'ils souhaitent accorder au travail dans leur vie, ce sont près de 9 étudiants sur 10 (88%) qui répondent que le travail sera assez ou très important pour eux.

**CONSTAT 6**

**L'épanouissement personnel et le plaisir sont une priorité de carrière pour les jeunes de la génération Z**

Les jeunes de la génération Z accordent une place considérable au travail dans leur vie. Mais si leur carrière est importante à leurs yeux, elle n'en reste pas moins dirigée par une recherche de plaisir, et ne surpasse en aucun cas leur vie personnelle et leur besoin d'épanouissement.

**CONSTAT 7**

**L'enjeu financier au premier plan de la réflexion à propos du choix de carrière après deux ans de pandémie**

Nous observons, au fil des réponses données par les jeunes, que l'enjeu financier fait partie de leurs préoccupations premières, lorsqu'ils abordent leur choix de carrière. L'argent arrive en 2ème position des valeurs considérées dans leur vie professionnelle, et ils sont 41% à avoir pour objectif principal de carrière l'assurance de pouvoir subvenir à leurs besoins et à ceux de leur famille. Enfin, 73% des jeunes affirment que le salaire a assez ou beaucoup d'influence sur leur choix de carrière.

**CONSTAT 8**

**Être en contact avec la réalité du marché du travail représente ce qui aide le plus les jeunes à réfléchir à leur choix de carrière**

Lorsque nous demandons aux jeunes de sélectionner les trois ressources qui les aident le plus à réfléchir à leur choix de carrière, ils sont 51% à répondre qu'effectuer un stage ou une rencontre virtuelle avec un professionnel pratiquant un métier qui les intéresse est, de loin, la solution utile. Nous observons, à travers les ressources privilégiées par les jeunes, qu'il leur est essentiel d'être connectés avec la réalité du marché du travail.

**CONSTAT 9**

**Les jeunes disent se définir avant tout à partir de leurs valeurs et de leurs ambitions et rêves**

Les répondants sont une majorité à affirmer se définir, en tant qu'individu, avant tout à partir de leurs valeurs, puis grâce à leurs ambitions et rêves, ainsi qu'à partir de leurs expériences vécues. En revanche, le genre, l'orientation sexuelle ou encore le statut social apparaissent moins importants pour les jeunes dans le cadre de la définition de leur identité.

# RÉSULTATS



# CONSTAT 1

## La motivation scolaire des jeunes remonte légèrement

La motivation scolaire des étudiants est un sujet qui a préoccupé de nombreux intervenants et acteurs et actrices du système éducatif au cours des longs mois de pandémie. Cours à distance et absence de socialisation ont, notamment, été le quotidien presque constant des jeunes depuis mars 2020.

En janvier 2021, après une année de pandémie, nous découvrons que la motivation scolaire des étudiants québécois était particulièrement basse avec une moyenne de 5,8/10<sup>3</sup>, enregistrant le plus bas score parmi les provinces canadiennes.

Cette année, notre sondage a été administré par la firme SOM du 21 décembre 2021 au 9 janvier 2022. Le Québec était alors fortement touché par le début de la 5<sup>ème</sup> vague de la COVID-19 et connaissait un resserrement des mesures sanitaires (télétravail à nouveau obligatoire, fermeture des écoles primaires et secondaires ainsi que des bars, des gyms et des lieux culturels notamment). Le couvre-feu faisait également son retour le 31 décembre 2021.

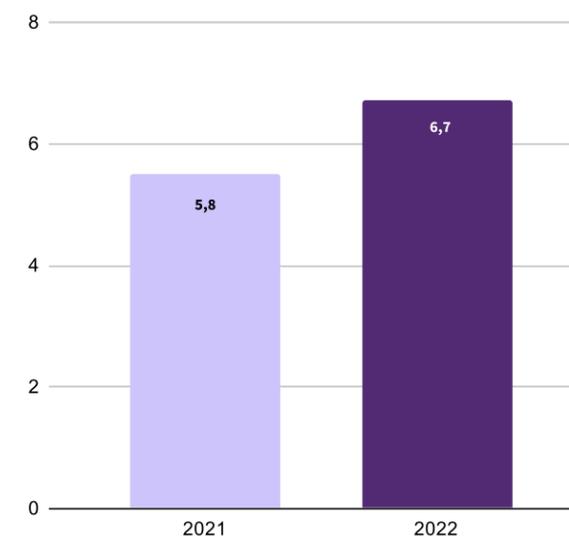
C'est au cours de cette période peu favorable que les jeunes étaient invités à répondre à notre sondage, après près de deux ans de pandémie. Alors que nous aurions pu imaginer un recul

de la motivation scolaire des étudiants dans ce contexte si particulier, les résultats viennent ici contredire cette projection.

Si la motivation scolaire des jeunes reste relativement peu élevée en 2022, nous notons tout de même une légère progression par rapport à l'année précédente, à la même période. Alors que nous demandions aux répondants d'évaluer leur motivation scolaire actuelle sur une échelle de 1 à 10 (avec 0 signifiant "Aucunement motivé" et 10 signifiant "Totalement motivé"), leurs réponses ont indiqué une moyenne de 6,7/10.

### GRAPHIQUE 01

La motivation scolaire des jeunes - Comparatif entre 2021 et 2022



Par ailleurs, nous observons également une plus grande proportion de jeunes moins motivés à l'école (indiquant une motivation scolaire comprise entre 0 et 6<sup>4</sup>) dans la Région Métropolitaine de Recensement (RMR) de Québec<sup>5</sup>. Les jeunes résidents de cette région sont en effet 49% à se dire peu motivés, alors qu'ils sont 38% dans l'ensemble de la Province.

**Aussi, nous remarquons à nouveau cette année que plus les jeunes sont sûrs de leur choix de carrière, plus ils sont motivés à l'école.** Il est donc essentiel de continuer à fournir des outils et ressources aux jeunes pour les accompagner dans leur cheminement et choix de carrière. Lorsque les jeunes ont une idée plus exacte et concrète de ce qu'ils souhaitent faire dans leur vie professionnelle, cela semble leur permettre de rester motivés lorsqu'ils sont sur les bancs d'école.

### QUELQUES RÉPONSES D'ÉTUDIANTS DÉMOTIVÉS

“ Les cours à distance qui ont été forcés par la pandémie m'ont un peu fait perdre la dynamique qui me motive dans mes études.  
— THÉO, 18-21 ANS

“ J'écris un essai à distance. C'est long et répétitif, particulièrement avec la pandémie qui limite mes sorties.  
— ALICE, 26-30 ANS

“ C'est long, les projets se ressemblent et l'école en ligne pour le début du mois de janvier est démotivante.  
— MARIE-PIER, 14-17 ANS

“ Parce que je n'arrive pas à rentrer dans ce que j'aime, alors j'étudie dans des trucs qui ne m'intéressent pas plus qu'il faut.  
— ÉMILIE, 22-25 ANS

“ J'ai de la difficulté à maintenir une bonne discipline, même si j'ai un projet très intéressant. J'ai hâte de terminer pour avoir un bon revenu, une stabilité et une maison.  
— MATIS, 22-25 ANS

### QUELQUES RÉPONSES D'ÉTUDIANTS MOTIVÉS

“ J'aime bien aller à l'école parce que je sais que ça va me permettre d'avoir un travail intéressant après les études, alors je fais de mon mieux pour avoir un bon futur.  
— ZOÉ, 14-17 ANS

“ Parce que j'aime relever des défis et surmonter des obstacles et j'ai hâte d'aider les autres grâce au programme dans lequel j'étudie.  
— NICOLAS, 18-21 ANS

“ J'aime mon programme et le retour des cours en présence m'a fait réaliser à quel point j'apprécie d'être dans une classe.  
— PABLO, 18-21 ANS

“ Parce que j'étudie dans un domaine qui me passionne!  
— JULIE, 22-25 ANS

“ Parce que je suis rendu à l'âge où je sais ce que je veux faire, et que j'aime le domaine dans lequel j'étudie!  
— FÉLIX, 26-30 ANS

<sup>4</sup> Nous avons choisi d'utiliser une segmentation indiquant que les résultats compris entre 0 et 6 témoignent d'une motivation peu élevée chez les répondants.

<sup>5</sup> Une RMR est un territoire formé d'une ou de plusieurs municipalités voisines les unes des autres qui sont situées autour d'un noyau. La RMR de Québec est la deuxième plus importante au Québec en termes de population. Elle regroupe 44 municipalités locales et un territoire autochtone situés dans deux régions administratives (Québec et Chaudière-Appalaches).

# CONSTAT 2

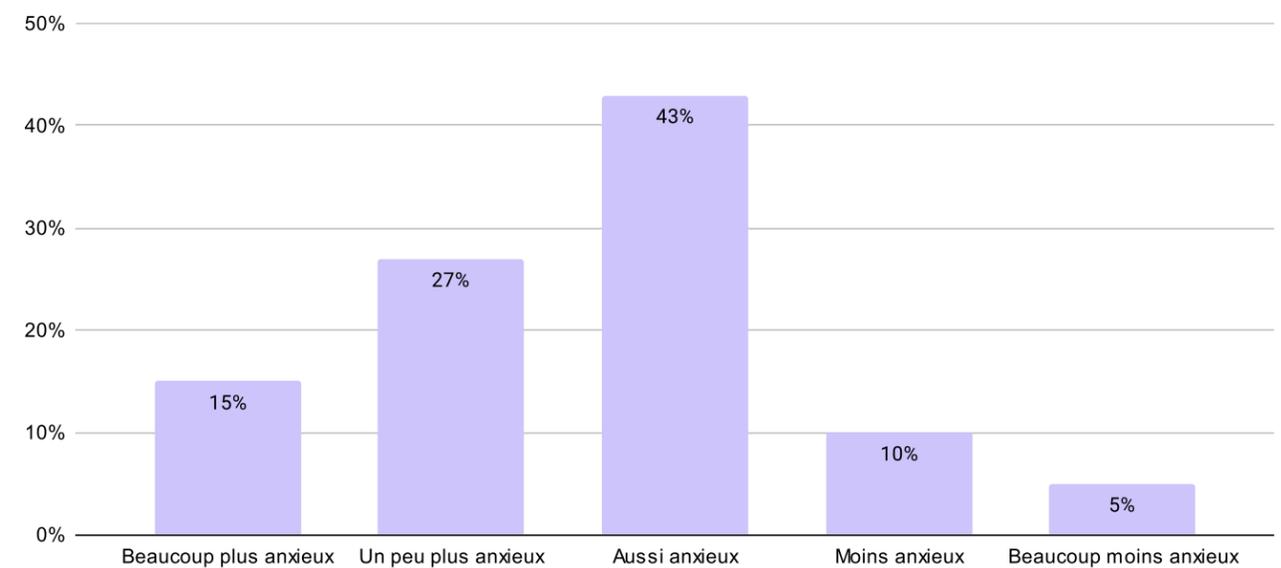
Près de la moitié des jeunes sont anxieux face à leur choix de carrière

La question de la santé mentale et de l'anxiété des jeunes occupe une place importante dans la sphère publique, depuis le début de la pandémie de COVID-19. Si nous observons une légère augmentation dans la motivation scolaire des étudiants, l'anxiété des jeunes n'a quant à elle pas pour autant diminué.

Alors que nous interrogeons les jeunes, en 2021, sur leur niveau d'anxiété relatif au choix de carrière, 42% des répondants québécois se disaient plus anxieux face à leur choix de carrière depuis le début de la pandémie. 44% des répondants se disaient également inquiets face à leur avenir professionnel en raison de la pandémie.

## GRAPHIQUE 02

Pourcentage de jeunes se disant plus anxieux par rapport à leur choix de carrière en 2021 qu'avant la pandémie

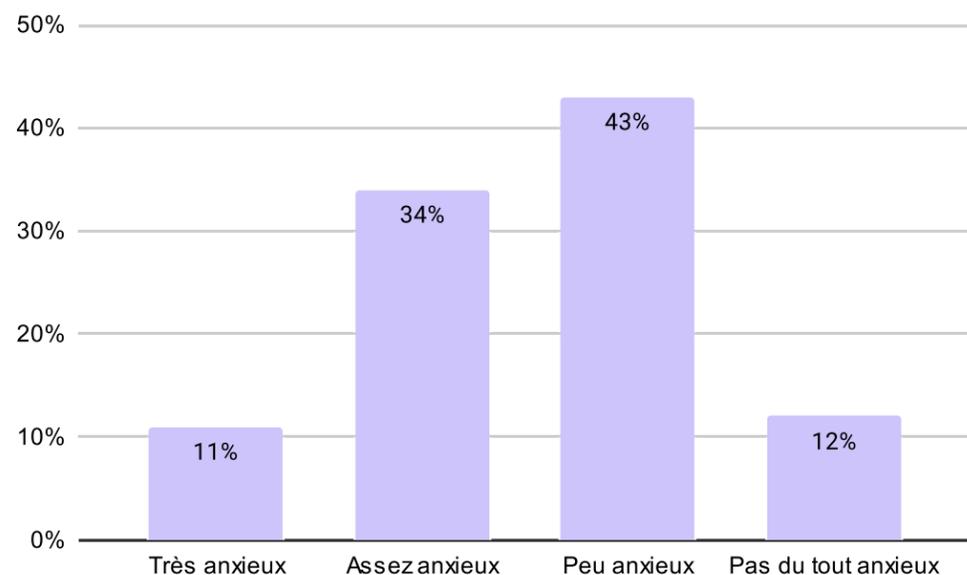


En 2022, 45% des répondants se disent assez ou très anxieux face à leur choix de carrière. Si la question est légèrement différente de celle posée en 2021 (niveau d'anxiété par rapport à la pandémie) et que nous ne pouvons pas parler

d'augmentation significative de l'anxiété entre 2021 et 2022, nous observons tout de même que celle-ci ne diminue pas chez les jeunes, après deux ans de pandémie.

**GRAPHIQUE 03**

Niveau d'anxiété des jeunes en 2022 à propos de leur choix de carrière



Lorsque nous demandons aux répondants d'expliquer leur niveau d'anxiété face au choix de carrière, leurs réponses nous permettent d'identifier deux sources différentes. Tout d'abord, ils sont nombreux à vivre une anxiété face au choix de carrière en lien avec le domaine d'études qu'ils ont choisi. En effet, une partie des étudiants se disent anxieux car

ils perçoivent le domaine qu'ils envisagent pour leur carrière comme étant exigeant, mais aussi comme présentant des perspectives d'emploi limitées, offrant des conditions de travail difficiles ou nécessitant un grand investissement financier.

La plupart des autres raisons d'être anxieux à ce sujet concernent le processus décisionnel. Les jeunes affirment en effet être anxieux en raison de l'importance qu'ils accordent à une telle décision ou de l'imminence du choix à faire. Plusieurs répondants affirment également ressentir de l'anxiété en raison d'un questionnement qui pourrait mener à un changement de domaine.

Nous remarquons une proportion plus importante de jeunes anxieux parmi les étudiants universitaires (51%) et collégiaux (48%). À titre comparatif, ce sont 36% des répondants du secondaire ou effectuant un DEP qui indiquent être assez ou très anxieux.

Enfin, nous observons une anxiété plus faible chez les étudiants qui savent exactement ce qu'ils veulent faire plus tard. En effet, 36% des répondants qui disent savoir exactement ce qu'ils veulent faire sont assez ou très anxieux, face à 55% des répondants qui n'ont aucune idée de ce qu'ils veulent faire.

Cela nous permet à nouveau d'avancer qu'il est essentiel pour les jeunes d'avoir accès à des outils et ressources afin de les accompagner dans leur choix de carrière, dont le mentorat - et l'échange avec des adultes significatifs - a été identifié par les jeunes comme un service utile à leur réflexion.

**QUELQUES RÉPONSES D'ÉTUDIANTS ANXIEUX**

“ Je suis anxieux car ma carrière implique beaucoup de responsabilités.  
— CLÉMENT, 22-25 ANS

“ J'ai peur de ne pas avoir le niveau pour réussir les études que j'aimerais faire.  
— LOLA, 14-17 ANS

“ Parce que j'aime ce que je fais, mais j'ai un sentiment d'imposteur et j'ai peur de ne pas être à la hauteur.  
— JULIETTE, 26-30 ANS

“ Je suis anxieux car j'étudie dans un programme contingenté.  
— WILL, 22-25 ANS

“ J'ai peur de choisir de faire des études avec pas d'emploi à la sortie. Je veux pas prendre mon temps et mon argent.  
— PIERRE, 14-17 ANS

“ C'est une carrière qui a beaucoup de compétition, mais je suis prêt à relever le défi.  
— MANU, 26-30 ANS

# CONSTAT 3

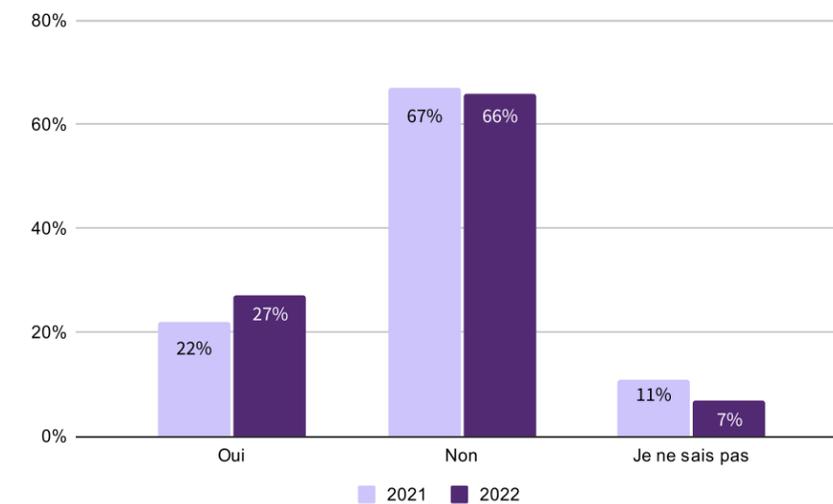
Plus d'un jeune sur quatre a changé de choix de carrière depuis le début de la pandémie (mars 2020)

La pandémie de la COVID-19 a eu de nombreuses répercussions sur les jeunes générations. Au-delà des mesures sanitaires impactant directement leur sociabilité ainsi que leurs études, les jeunes ont pu voir le monde du travail se transformer. Si aucun secteur d'activité n'a été épargné, certains d'entre eux ont été particulièrement ralenti pendant de longues semaines, tels que l'Hôtellerie-Restaurant ou encore la Culture.

Cela n'a pas été sans conséquence sur le choix de carrière des jeunes de la génération Z. En 2022, 27% des répondants affirment en effet avoir changé de choix de carrière depuis le début de la pandémie (mars 2020). Nous notons une légère augmentation depuis 2021 (22% des répondants affirmaient avoir changé de choix de carrière depuis mars 2020), qui n'est toutefois pas significative.

### GRAPHIQUE 04

Changement de choix de carrière chez les jeunes depuis le début de la pandémie - comparatif entre 2021 et 2022



Notons que les jeunes habitant la région métropolitaine de recensement de Montréal sont proportionnellement plus nombreux (28%) que les répondants de la région métropolitaine de recensement de Québec (23%) à avoir changé de choix de carrière depuis le début de la pandémie.

Enfin, nous observons que les étudiants au collégial sont plus nombreux à avoir opéré un changement dans la profession qu'ils aimeraient exercer puisqu'ils sont 35%, face à 25% des étudiants du secondaire ou effectuant un DEP et 23% des étudiants à l'université.

# CONSTAT 4

Les perspectives d'emploi sont au coeur de la réflexion des jeunes face à leur choix de carrière

De nombreux facteurs sociaux et variables peuvent intervenir et être déterminants dans la réflexion des jeunes à propos de leur orientation scolaire et professionnelle. Lorsque nous leur demandons d'évaluer le niveau

d'influence de certains éléments dans leur choix de carrière, les jeunes indiquent que les perspectives d'emploi offertes ont un fort impact lors de leur prise de décision.

66%

**des jeunes affirment que les perspectives d'emploi futures ont assez ou beaucoup d'influence sur leur choix de carrière**

62%

**des jeunes affirment que les perspectives d'emploi actuelles ont assez ou beaucoup d'influence sur leur choix de carrière**

Pour rappel, nous observons que l'anxiété des jeunes est en partie liée au domaine d'études et de carrière choisi puisqu'elle réside dans leurs perceptions des secteurs d'activités envisagés, perçus comme ayant des conditions de travail difficiles, mais aussi des perspectives d'emploi limitées<sup>6</sup>.

Qu'il s'agisse des perspectives d'emploi actuelles ou futures, les possibilités et opportunités de carrière offertes par les professions

et secteurs occupent une place importante dans la réflexion des jeunes. L'insertion professionnelle est une étape difficile et conséquente dans la vie de chaque individu. Il semblerait ainsi que les étudiants, en prise avec leur choix de carrière, aient besoin de se projeter et d'être rassurés quant aux possibilités que telle ou telle profession pourrait bien leur offrir.

<sup>6</sup> Voir le constat 2 : Près de la moitié des jeunes sont anxieux face à leur choix de carrière.

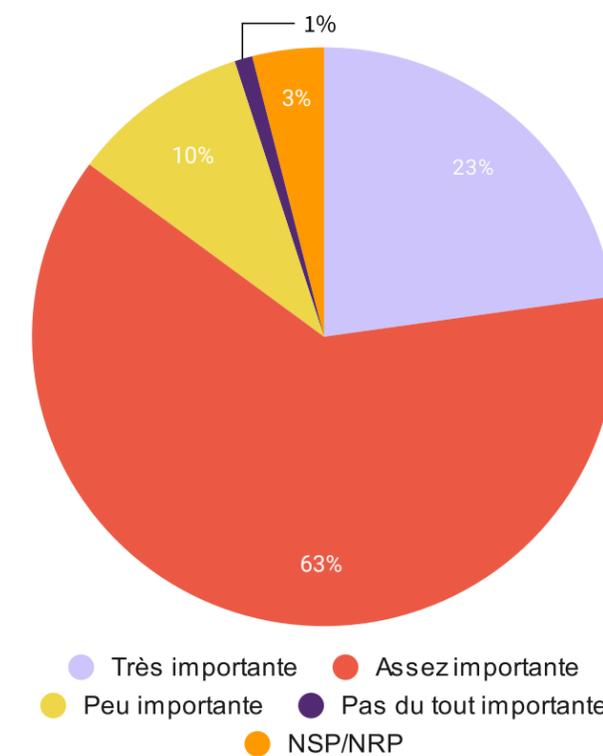
# CONSTAT 5

Une grande majorité des jeunes accorde une place importante au travail dans leur vie

Si nous avons pu observer, au fil des études et sondages réalisés auprès de nos mentorés sur la plateforme, que les jeunes de la génération Z sont à la recherche d'équilibre et de conciliation entre travail et vie personnelle, nous constatons également que ces derniers accordent une grande importance à leur carrière et vie professionnelle.

Lorsque nous leur demandons quelle est la place qu'ils souhaitent accorder au travail dans leur vie, ce sont près de 9 étudiants sur 10 (88%) qui répondent que le travail sera assez ou très important pour eux. S'ils sont seulement 13% à se définir à partir de leur titre professionnel, en tant qu'individu, ce sont 44% des jeunes qui affirment se définir à partir de leurs ambitions et rêves<sup>7</sup>.

**GRAPHIQUE 05**  
Place accordée au travail dans la vie des jeunes en 2022



7 Voir le constat 9 : Les jeunes disent se définir avant tout à partir de leurs valeurs et de leurs ambitions et rêves

Par ailleurs, lorsque nous demandons aux jeunes de sélectionner trois adjectifs pour définir au mieux le milieu de travail qu'ils recherchent, ils sont 22% à choisir la flexibilité, avant, notamment, la collaboration (10%). Ainsi, si la carrière est un élément important aux yeux des jeunes et qu'ils souhaitent accorder une grande place au travail dans la vie, ils ne sont pas prêts pour autant à sacrifier leur vie personnelle et sont toujours à la recherche d'un équilibre idéal.

Le travail représente de nombreuses heures dans nos vies, et les jeunes l'ont bien compris! Mais si ces derniers accordent une place importante au travail dans leur vie, le plaisir reste tout de même en tête des valeurs les plus considérées par les jeunes dans le choix de leur profession, à hauteur de 36% des répondants<sup>8</sup>.

22%

**des répondants recherchent un milieu de travail flexible**

## CONSTAT 6

L'épanouissement personnel et le plaisir sont une priorité de carrière pour les jeunes de la génération Z

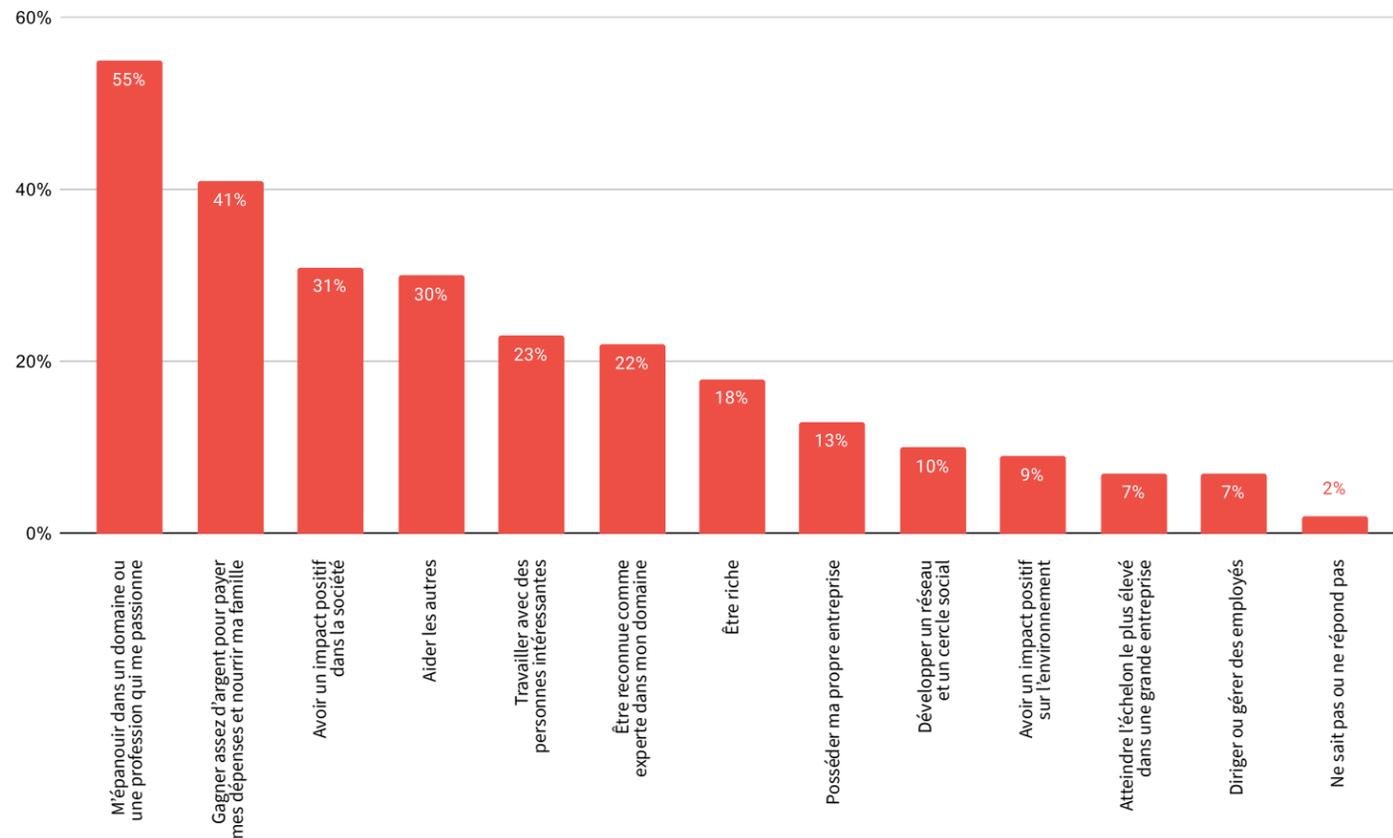
<sup>8</sup> Voir le constat 6 : L'épanouissement personnel et le plaisir sont une priorité pour les jeunes de la génération Z

Les jeunes de la génération Z accordent une place considérable au travail dans leur vie. Mais si leur carrière est importante à leurs yeux, elle n'en reste pas moins dirigée par une recherche de plaisir, et ne surpasse en aucun cas leur vie personnelle et leur besoin d'épanouissement.

Lorsque l'on demande aux jeunes quels sont les principaux objectifs qu'ils souhaitent accomplir dans leur carrière, ils sont une grande majorité (55%) à répondre vouloir s'épanouir dans un domaine ou une profession qui les passionne, et ce de façon plus marquée encore chez les 14-17 ans (61%) ainsi que chez les femmes (65%). Pour une majorité de jeunes, la carrière est donc dirigée par la recherche de passion et d'épanouissement personnel pour les jeunes, quelle que soit leur situation, leur groupe social ou encore leur région.

**GRAPHIQUE 06**

Principaux objectifs de carrière des jeunes en 2022



Nous observons par ailleurs que le 2ème objectif de carrière choisi par les jeunes est une aspiration très pragmatique, puisqu'ils sont 41% à vouloir gagner assez d'argent pour payer leurs dépenses et nourrir leur famille. Cet objectif va de pair avec le fait que les jeunes accordent de l'importance au travail dans leur vie et nous montre que ces derniers restent réalistes à propos de leur avenir.

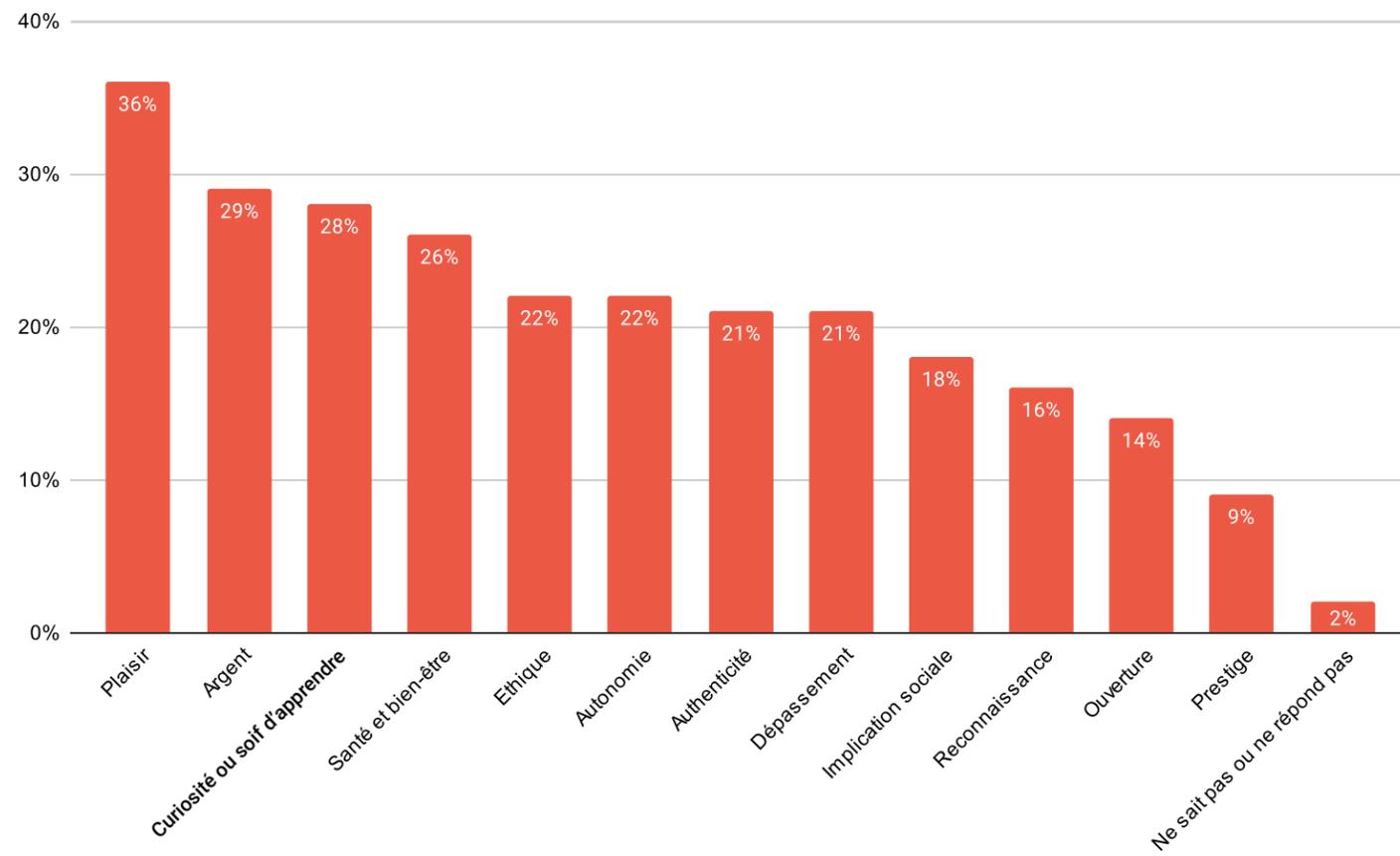
Enfin, ils sont près d'un jeune sur trois (31%) à vouloir une carrière leur permettant d'avoir un impact positif dans la société. Il est étonnant cependant de remarquer que seuls 9% des jeunes souhaitent avoir un impact positif sur l'environnement, quand les jeunes de la génération Z sont reconnus pour être socialement engagés et particulièrement préoccupés par les questions climatiques et environnementales.

Par ailleurs, les jeunes s'accordent sur la valeur la plus importante à leurs yeux lorsqu'ils considèrent leur choix de profession : ils sont 36% à placer la notion de plaisir en priorité dans les décisions liées à leur carrière.

Encore une fois, ce sont les 14-17 ans qui représentent la proportion la plus importante à cet égard (46%). La distinction entre les valeurs de plaisir et d'argent - arrivant en tête des valeurs considérées par les jeunes - est par ailleurs plus importante chez les femmes que chez les hommes. En effet, les femmes sont 39% à placer le plaisir en priorité et 29% à placer l'argent au second plan, alors que l'écart diminue chez les hommes qui considèrent le plaisir à hauteur de 33% et sont 31% à placer l'argent en deuxième position des valeurs les plus considérées.

**GRAPHIQUE 07**

Valeurs importantes des jeunes lorsqu'ils considèrent leur choix de carrière en 2022



Notons que la curiosité et soif d'apprendre des jeunes arrive en 3ème position (28%), juste derrière l'argent. Cela va de pair avec l'objectif d'épanouissement dans un domaine qui les passionne que les jeunes souhaitent accomplir grâce à leur carrière. En revanche, le prestige (9%) et la reconnaissance (16%) ne semblent pas être des facteurs reliés aux valeurs importantes pour les jeunes, arrivant en queue de peloton dans cette catégorie.

Les choses sont dites: si les jeunes réalisent l'importance que leur carrière aura dans leur vie,

ils réclament en parallèle un environnement de travail stimulant, plaçant les aspects humains au cœur des activités et leur permettant, surtout, d'atteindre un épanouissement personnel. Ils sont partants pour travailler, mais veulent le faire avec passion, trouver du plaisir dans leurs tâches et responsabilités professionnelles et veulent être allumés au quotidien! Bien sûr, cela ne veut pas dire que l'argent ou la recherche d'un salaire compétitif n'ont aucune importance pour les jeunes de la génération Z.

# CONSTAT 7

L'enjeu financier est une des considérations majeures dans la réflexion à propos du choix de carrière des jeunes

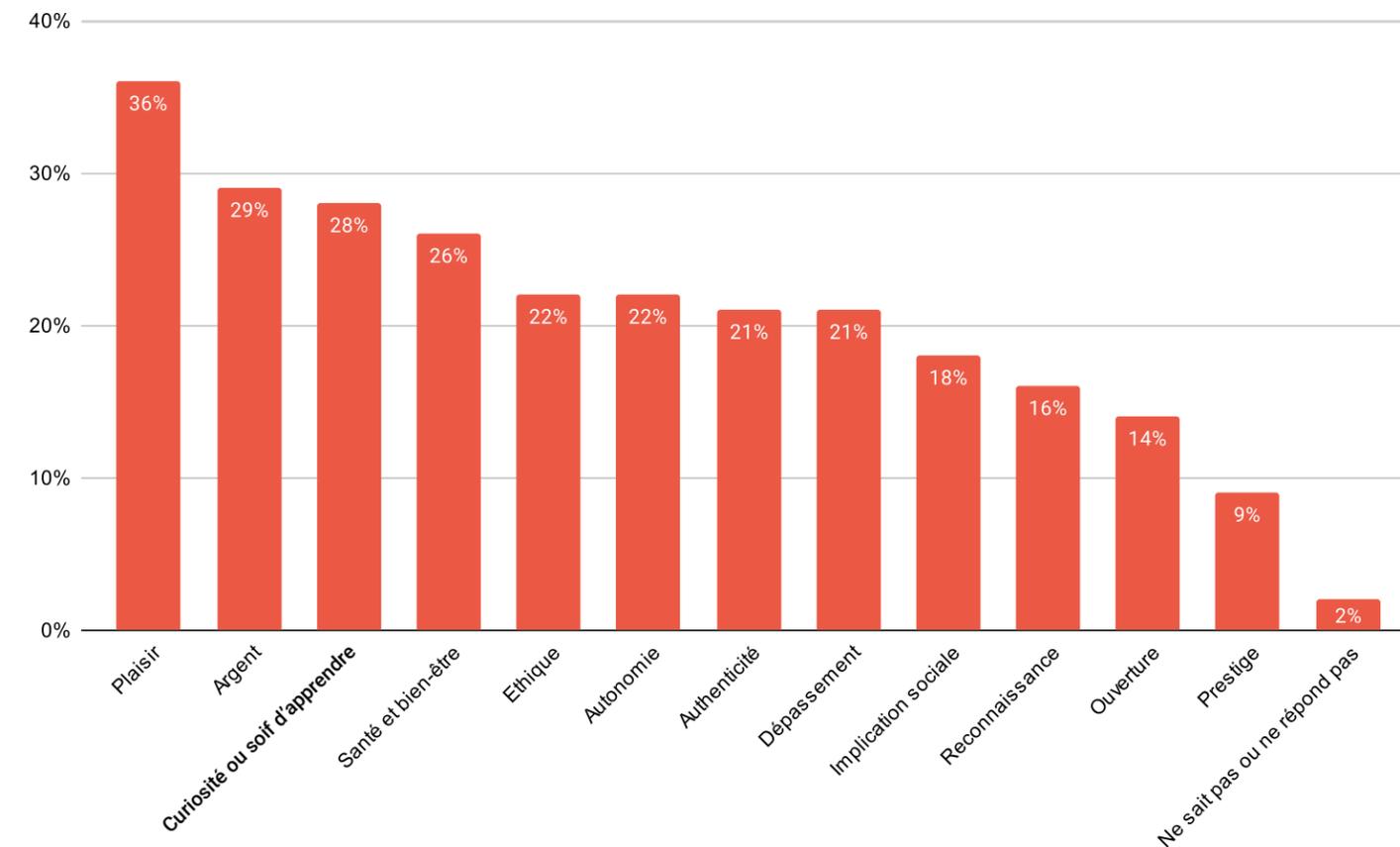
Nous observons, au fil des réponses données par les jeunes, que l'enjeu financier fait partie de leurs préoccupations premières, lorsqu'ils abordent leur choix de carrière.

Lorsque nous leur demandons, en effet, quelles sont les valeurs les plus importantes à leurs yeux lorsqu'ils considèrent leur choix de

carrière, ils sont 29% à répondre l'argent. Alors qu'en 2019, l'argent passait après la santé et le bien-être, le climat de travail, le dépassement de soi ainsi que la soif d'apprendre<sup>9</sup>, cette notion est désormais la 2ème plus importante pour les jeunes en 2022.

## GRAPHIQUE 07

Valeurs importantes des jeunes lorsqu'ils considèrent leur choix de carrière en 2022

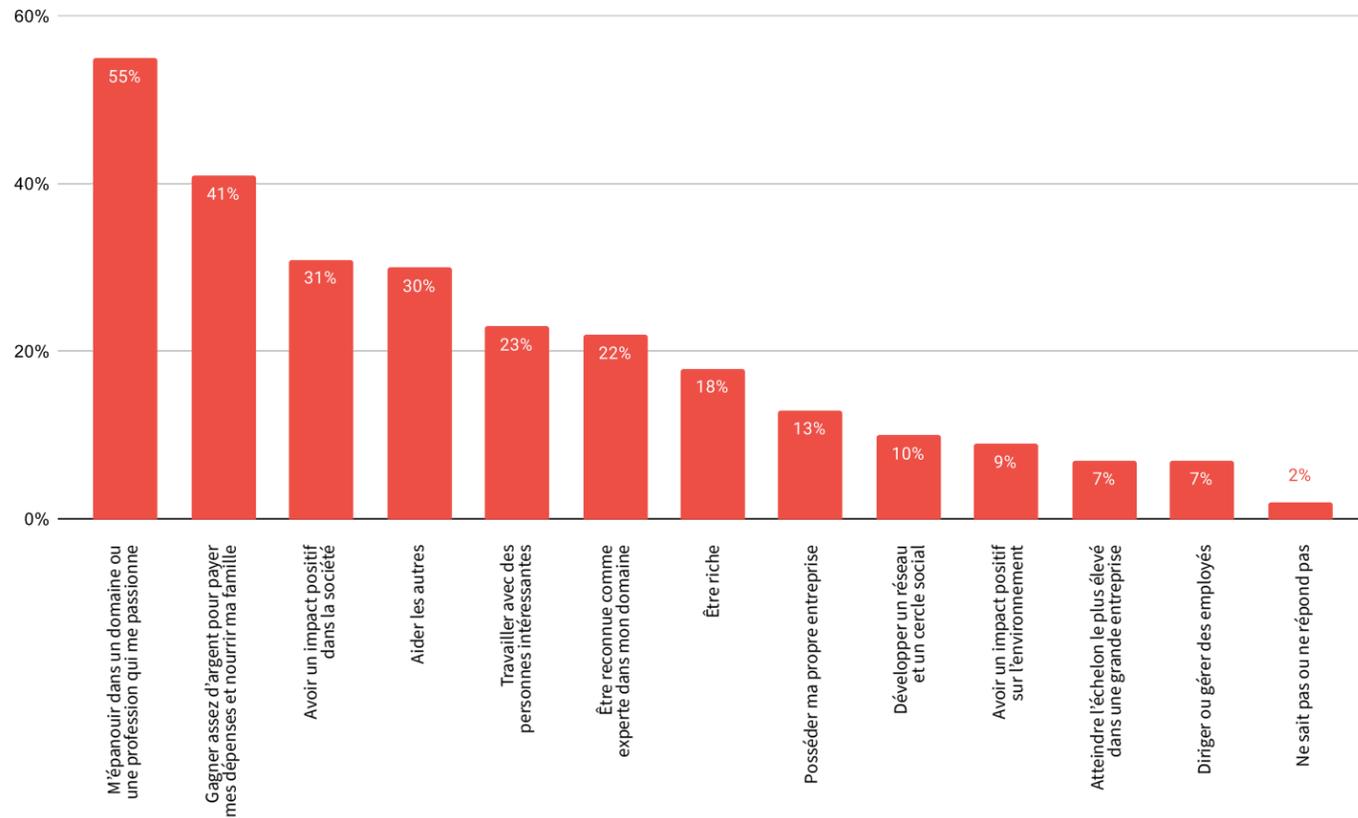


<sup>9</sup> ACADEMOS, « Les Z priorisent le plaisir et le bien-être avant le prestige et l'argent » dans La génération Z du Québec et sa vision du milieu du travail, p.24

Si leur objectif principal au cours de leur carrière est de s'épanouir dans une profession qui les passionne (à hauteur de 55% des répondants), les jeunes sont 41% à désirer avoir l'assurance de pouvoir subvenir à leurs besoins et à ceux de leur famille. Cela constitue le 2ème objectif principal que les jeunes souhaitent accomplir au cours de leur carrière.

**GRAPHIQUE 09**

Principaux objectifs de carrière des jeunes en 2022



Nous avons également demandé aux jeunes d'évaluer le niveau d'influence que pouvaient avoir certains éléments ou certaines personnes sur leur choix de carrière. Le salaire est un élément qui fait une réelle différence pour les jeunes lorsqu'ils considèrent leur choix de profession. Notons que cette influence est plus marquée chez les jeunes de 25-30 ans (78%) que chez les 14-17 ans (72%) et les 18-25 ans (71%).

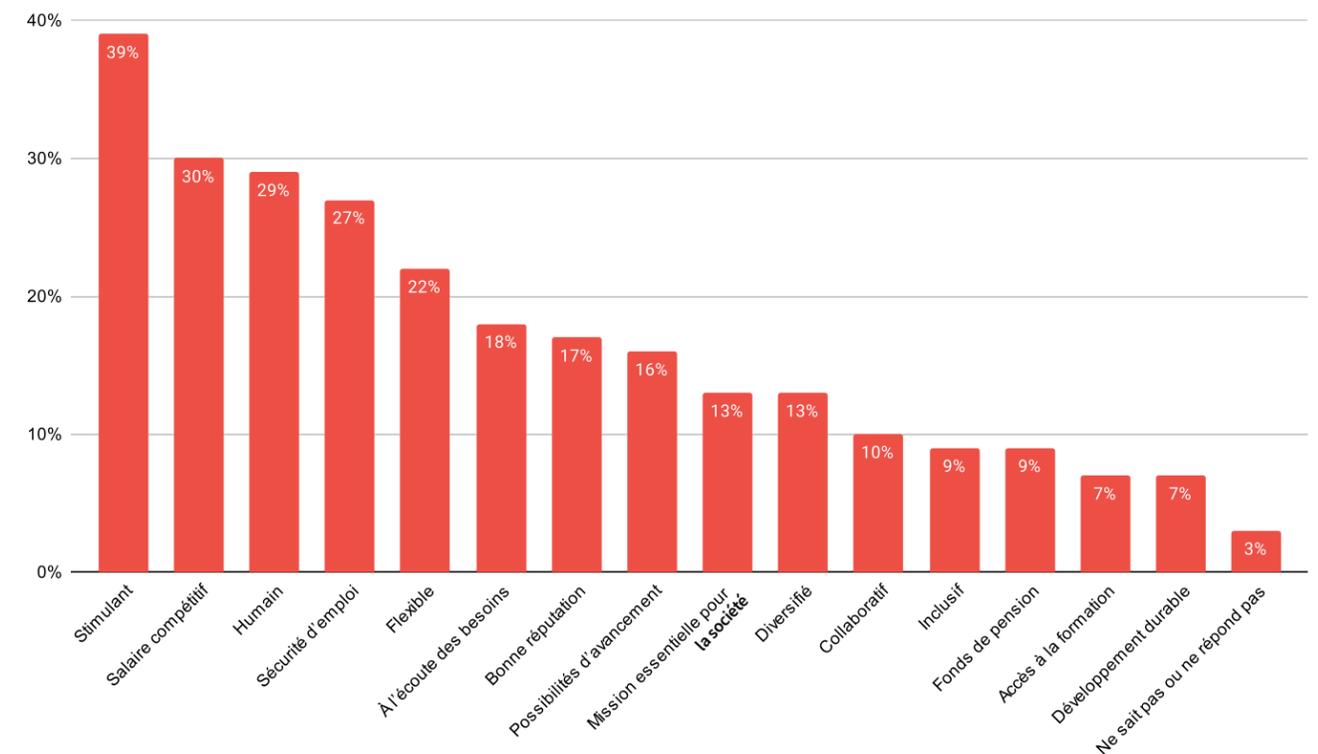
**73%**

**des jeunes affirment que le salaire a ou a eu assez ou beaucoup d'influence sur leur choix de carrière**

Enfin, lorsque nous demandons aux jeunes quels sont les critères qui leur semblent les plus importants concernant leur milieu de travail, ils sont 30% à sélectionner le salaire compétitif, en faisant le 2ème critère après la recherche d'un milieu stimulant.

**GRAPHIQUE 10**

Qualificatifs qui définissent le mieux le milieu de travail recherché par les jeunes en 2022



Si les jeunes affirment être avant tout à la recherche de plaisir, d'épanouissement personnel et de stimulation à travers leur carrière, les aspects financiers restent une de leurs préoccupations majeures, apparaissant en 2ème position de leurs valeurs recherchées, des critères privilégiés concernant leur milieu de travail ainsi que dans leurs objectifs professionnels.

# CONSTAT 8

Être en contact avec la réalité du marché du travail représente ce qui aide le plus les jeunes à réfléchir à leur choix de carrière

Nous notions, précédemment, que plus les jeunes sont sûrs de leur choix de carrière, plus ils se disent motivés à l'école et moins anxieux. Ces informations nous rappellent combien il est important de continuer à offrir des services, outils et ressources aux jeunes pour favoriser leur orientation et les accompagner dans cette étape cruciale de leur parcours et de leur vie.

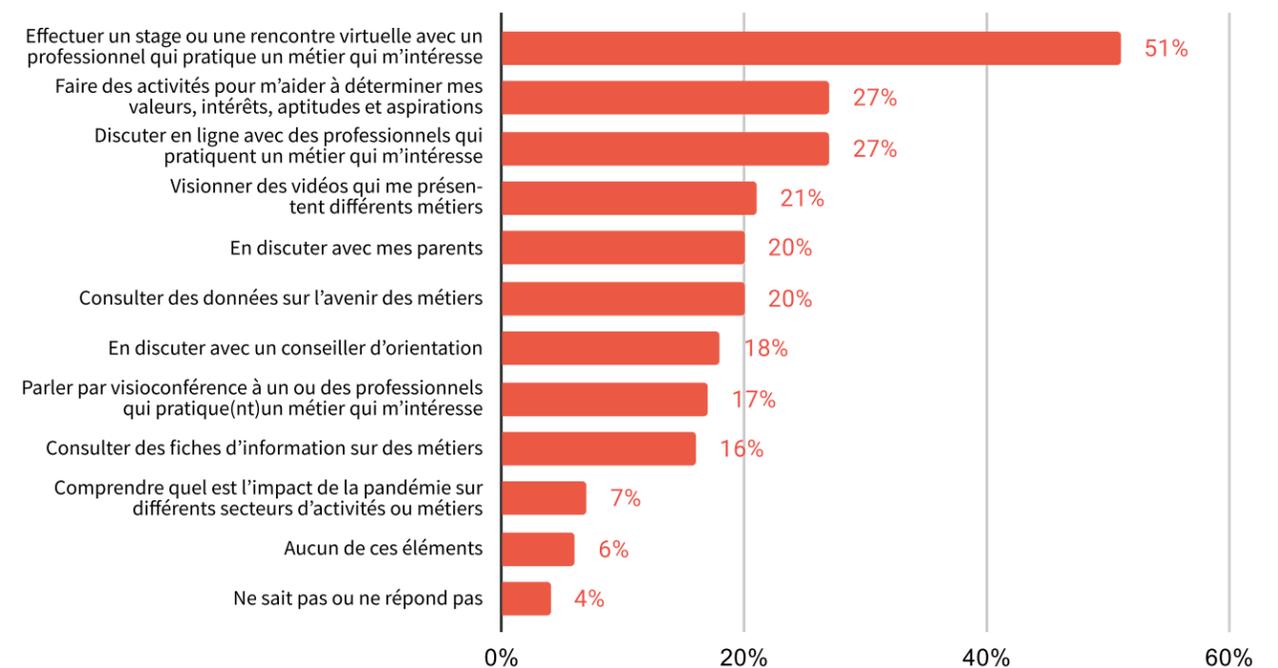
Mais quels types d'outils sont les plus bénéfiques à leurs yeux? Quelles ressources les

accompagnent dans leurs questionnements et répondent à leurs attentes dans le cadre de leur réflexion de choix de carrière?

Lorsque nous leur demandons de sélectionner les trois ressources qui les aident le plus à réfléchir à leur choix de carrière, ils sont 51% à répondre qu'effectuer un stage ou une rencontre virtuelle avec un professionnel pratiquant un métier qui les intéresse est, de loin, la solution utile.

## GRAPHIQUE 11

Ressources utiles pour les jeunes dans leur réflexion de choix de carrière en 2022



Nous observons, à travers les ressources privilégiées par les jeunes, qu'il leur est essentiel d'être connectés avec la réalité du marché du travail. Si les stages et rencontres virtuelles arrivent en tête, discuter avec des professionnels et obtenir de l'information sur certains métiers figurent parmi les ressources les plus utiles aux jeunes dans leur processus d'orientation.

Le mentorat virtuel apparaît ainsi comme un service répondant aux besoins et attentes des jeunes en matière de choix de carrière. Cela leur permet d'être connectés à une communauté de professionnels passionnés, capables de répondre à leurs questions sur la réalité de leur quotidien professionnel et sur le marché du travail, en temps réel.

Nous observons d'ailleurs un appétit des jeunes sur les réseaux sociaux Academos pour les vidéos présentant des entrevues de mentors parlant de leur profession, de leur quotidien et de leur secteur d'activité. Les jeunes sont donc avides d'informations leur permettant de comprendre le monde professionnel, mais également de connaître les différents métiers et les opportunités qui s'offrent à eux.

## CONSTAT 9

Les jeunes disent se définir avant tout à partir de leurs valeurs et de leurs ambitions et rêves

Le fait de se définir individuellement en tant que personne dépend d'une construction subjective, fabriquée à partir d'interactions sociales, culturelles ou encore professionnelles, entre autres. C'est également un contexte global qui permet à chacun de se constituer une palette d'éléments participant à la définition de son identité. Mais quels sont ces éléments qui participent à définir la personnalité et l'individualité de chacun?

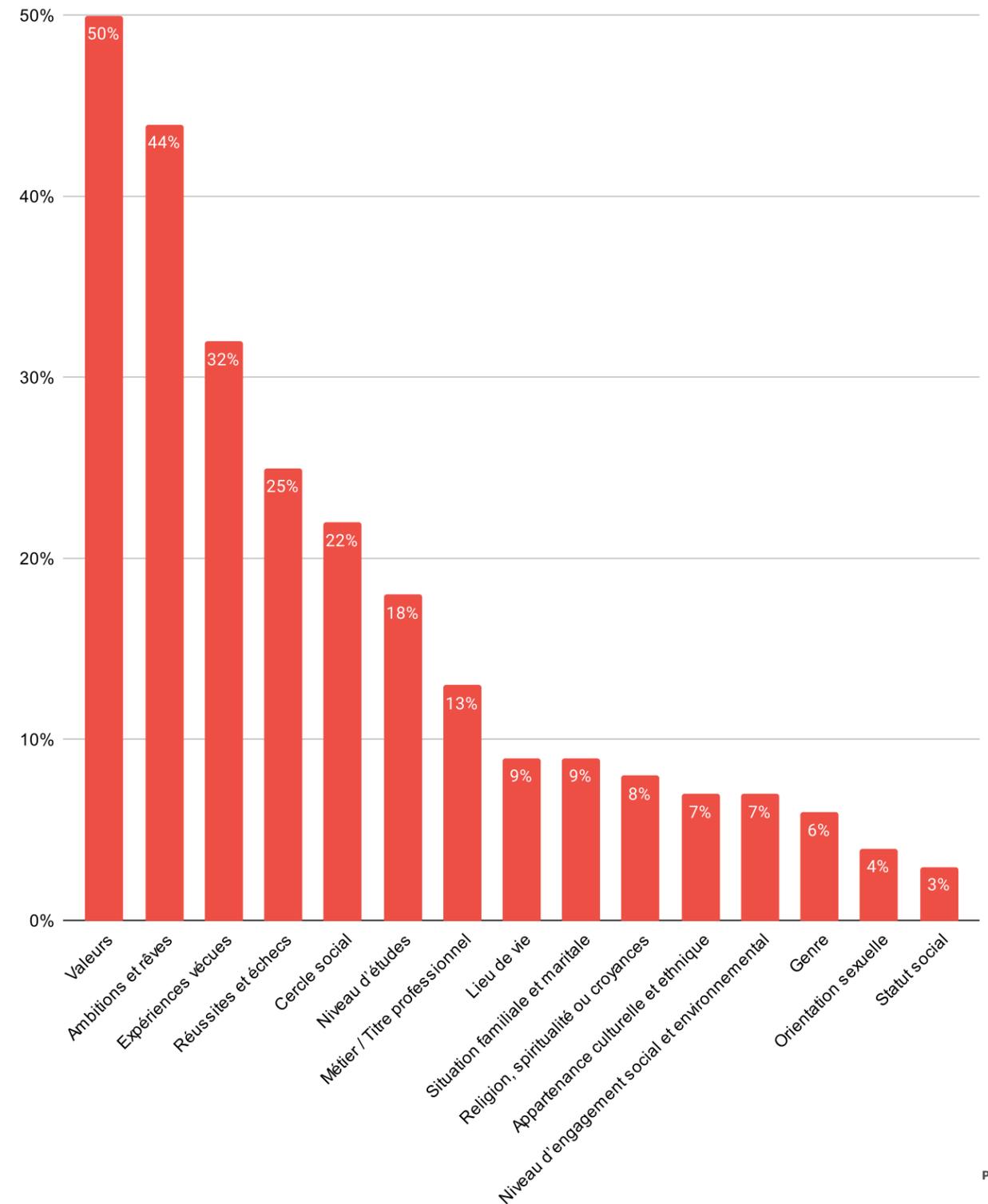
Dans le cadre de nouvelles rencontres, le nom ainsi que les situations familiale et professionnelle sont habituellement les éléments privilégiés pour se présenter et définir qui l'on est.

Il nous semblait particulièrement intéressant de demander aux jeunes de nous révéler les éléments et variables permettant, à leur yeux,

de les définir au mieux. En découvrant les propositions qu'ils estiment être déterminantes dans la constitution de leur identité, nous décelons ainsi leur sens des priorités, mais aussi ce qui est aujourd'hui important pour eux.

Les répondants sont ainsi une majorité à répondre se définir avant tout à partir de leurs valeurs (50%), et ce de façon plus marquée chez les femmes (60%). Ils se définissent ensuite grâce à leurs ambitions et rêves (44%), ainsi qu'à partir de leurs expériences vécues (32%).

**GRAPHIQUE 12**  
Éléments à partir desquels les jeunes se définissent en 2022



Les jeunes de 14 à 17 ans se définissent d'abord, eux aussi, à partir de leurs valeurs (54%) et de leurs ambitions et rêves (51%). Mais c'est leur cercle social qui participe, en 3ème position, à les définir (34%). Cela peut s'expliquer tout simplement par le fait qu'ils soient encore à l'aube de vivre de nouvelles expériences, et qu'ils sont en pleine adolescence, dans une phase de socialisation essentielle, participant à les définir en tant qu'individus.

En revanche, le genre (6%), l'orientation sexuelle (4%) ou encore le statut social (3%) apparaissent moins importants pour les jeunes dans le cadre de la définition de leur identité.

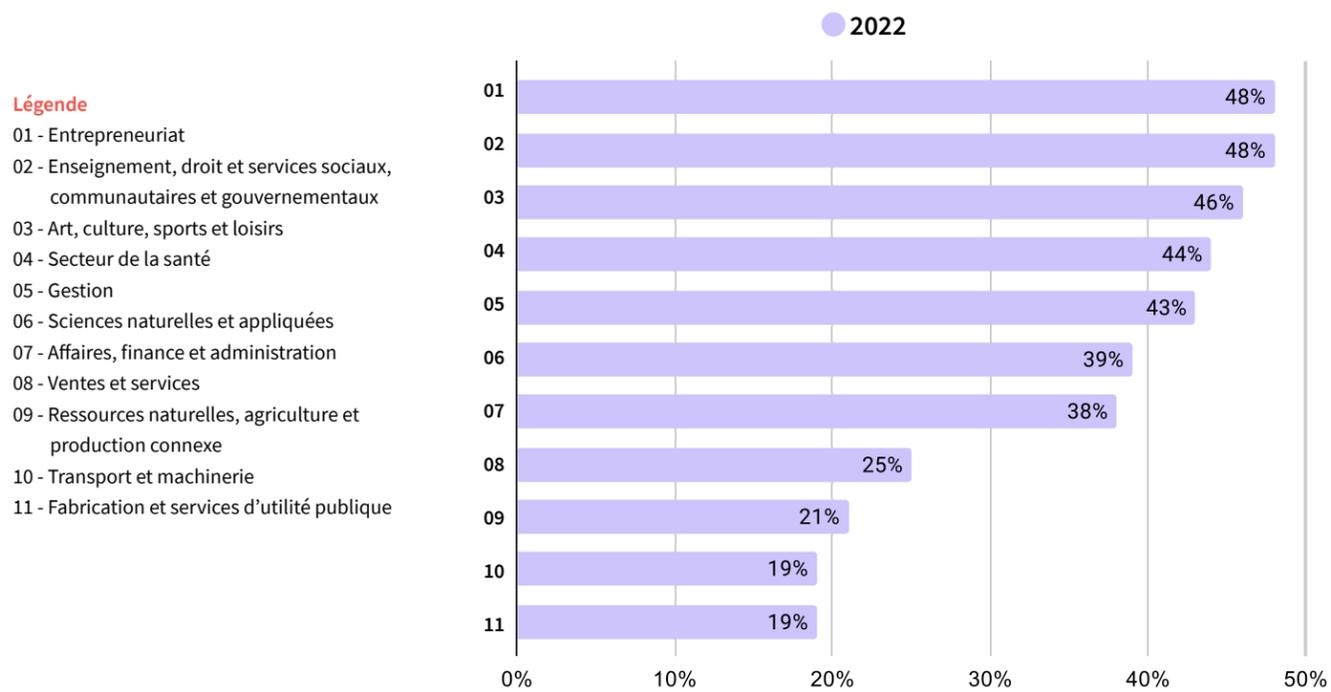
# PALMARÈS DES MÉTIERS



# Classement des secteurs d'activités privilégiés par les jeunes de la génération Z

**GRAPHIQUE 13**

Top 11 des secteurs d'activités privilégiés par les jeunes - comparatif entre 2021 et 2022

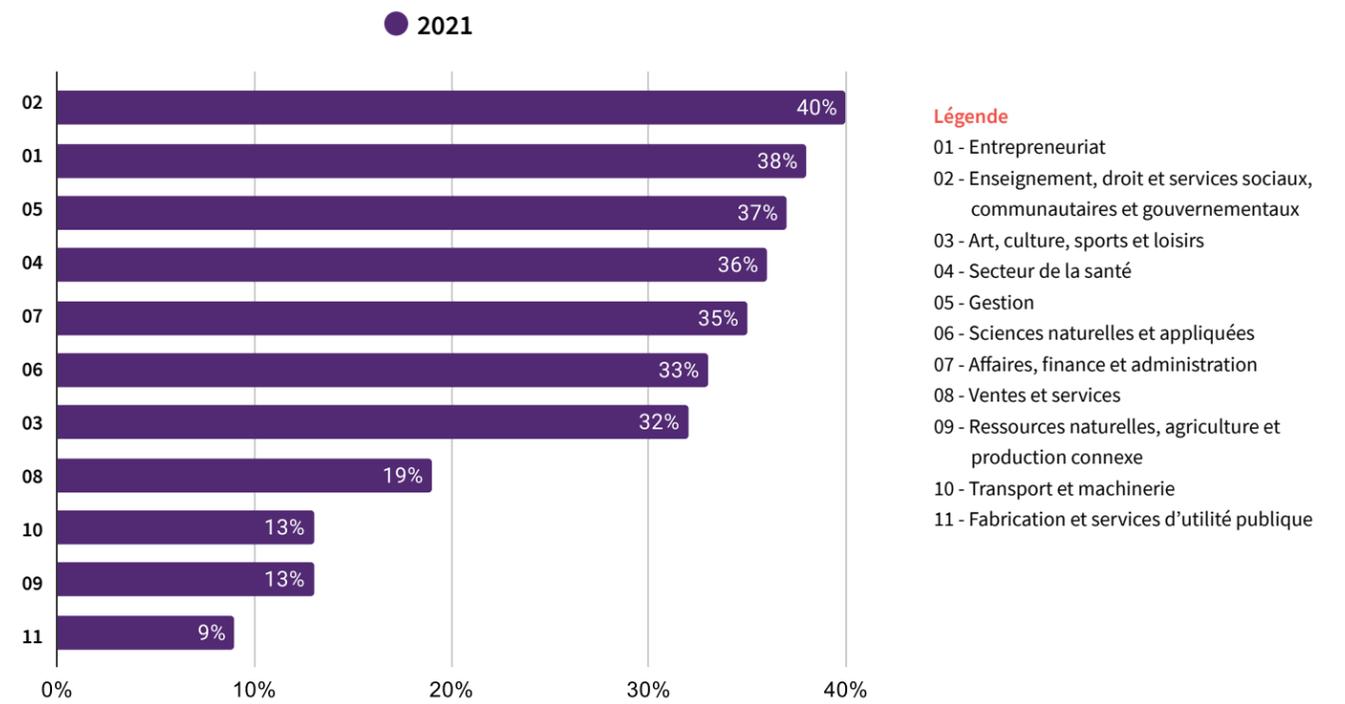


**Légende**

- 01 - Entrepreneuriat
- 02 - Enseignement, droit et services sociaux, communautaires et gouvernementaux
- 03 - Art, culture, sports et loisirs
- 04 - Secteur de la santé
- 05 - Gestion
- 06 - Sciences naturelles et appliquées
- 07 - Affaires, finance et administration
- 08 - Ventes et services
- 09 - Ressources naturelles, agriculture et production connexe
- 10 - Transport et machinerie
- 11 - Fabrication et services d'utilité publique

À nouveau cette année, nous avons souhaité interroger les étudiants au sujet de leur intérêt à faire carrière dans certains secteurs d'activités. Nous leur avons donc présenté dix grands secteurs d'activités regroupant l'ensemble des métiers et professions selon la

Classification nationale des professions (CNP), ainsi que l'activité entrepreneuriale. Les répondants devaient ainsi évaluer leur intérêt à travailler dans ces secteurs en indiquant être pas du tout, un peu, assez ou très intéressés par ces derniers.



**Légende**

- 01 - Entrepreneuriat
- 02 - Enseignement, droit et services sociaux, communautaires et gouvernementaux
- 03 - Art, culture, sports et loisirs
- 04 - Secteur de la santé
- 05 - Gestion
- 06 - Sciences naturelles et appliquées
- 07 - Affaires, finance et administration
- 08 - Ventes et services
- 09 - Ressources naturelles, agriculture et production connexe
- 10 - Transport et machinerie
- 11 - Fabrication et services d'utilité publique

Nous observons ainsi une progression dans l'envie d'entreprendre chez les jeunes de la génération Z. Ils sont en effet 48% à se déclarer assez ou très intéressés par le secteur de l'entrepreneuriat, face à 38% en 2021.

Nous observons également que deux secteurs particulièrement en recherche de main-d'œuvre conservent une bonne position dans les secteurs privilégiés par les jeunes: l'enseignement, le droit, les services sociaux, communautaires et gouvernementaux avec 48% des jeunes assez ou très intéressés, ainsi que le secteur de la santé, à hauteur de 44%. Cela est rassurant, alors que nous aurions pu aisément imaginer un découragement de la part des étudiants à s'orienter vers ces domaines qui ont connu de nombreuses transformations ces deux dernières années.

Nous notons par ailleurs une impressionnante remontée du secteur Art, Culture, Sports et Loisirs qui passe de 32% de jeunes intéressés en 2021 à 46% en 2022. Ce secteur passe de la 7ème position dans le classement à la 3ème place sur le podium des secteurs privilégiés par les jeunes pour leur future carrière.

Enfin, il est intéressant de noter qu'une augmentation est visible dans tous les secteurs d'activités. Il semble donc que les jeunes aient osé se déclarer intéressés par plusieurs domaines cette année, ou qu'ils aient davantage d'intérêt pour plusieurs secteurs et préfèrent rester ouverts à différentes éventualités.

## Classement des professions privilégiées par les jeunes de la génération Z

Nous avons également demandé aux jeunes les métiers qu'ils souhaiteraient exercer s'ils devaient choisir dès maintenant. Ils avaient alors la possibilité d'inscrire jusqu'à trois choix de profession. Nous observons à nouveau cette année que les jeunes de la génération Z privilégient les métiers dits traditionnels aux professions émergentes.

Nous remarquons également que ce classement 2022 est essentiellement similaire à celui de 2019.

### GRAPHIQUE 14

Top 10 des métiers que les jeunes souhaitent exercer plus tard - comparatif entre 2022 et 2019

2022	2019
1 Enseignant	1 Enseignant
2 Médecin	2 Médecin
3 Ingénieur	3 Ingénieur
4 Entrepreneur	4 Psychologue
5 Avocat	5 Entrepreneur
6 Affaires, finance ou administration	6 Comptable
7 Scientifique/chercheur	7 Avocat
8 Psychologue	8 Travailleur social
9 Sciences naturelles ou appliquées	9 Gestionnaire
10 Travailleur social	10 Infirmier, Scientifique/chercheur, Sciences naturelles/appliquées*

\* Métiers arrivés ex aequo en 10ème position

## CONCLUSION

Les transformations qu'a connues le marché du travail au cours des dernières années n'ont pas été sans conséquence sur le processus d'orientation des étudiants. Ils sont en effet plus d'un jeune sur quatre à déclarer avoir changé de choix de carrière depuis le début de la crise sanitaire.

Et si les jeunes de la génération Z apparaissent, en 2022, légèrement plus motivés à l'école qu'au premier trimestre 2021, ils n'en demeurent pas moins anxieux face à leur choix de carrière, puisque 45% d'entre eux se déclarent assez ou très anxieux à cet égard.

Alors que les sources de leur anxiété sont en lien avec l'importance que les jeunes accordent à ce choix ainsi qu'avec le domaine qu'ils privilégient pour leur avenir professionnel, nous observons une anxiété plus faible et une motivation scolaire plus élevée chez les étudiants qui savent exactement ce qu'ils veulent faire plus tard.

Si les jeunes réalisent l'importance que leur carrière et leur travail occuperont dans leur vie, ils réclament en parallèle un environnement de travail stimulant, qui place les aspects humains au cœur des activités et qui leur permette, surtout, d'atteindre un épanouissement personnel. Ils sont partants

pour travailler, mais veulent le faire avec passion et y trouver du plaisir. Les jeunes restent tout de même réalistes puisque les aspects financiers demeurent à l'avant plan de leurs considérations dans le choix de carrière, après leur besoin d'épanouissement.

Nous constatons également qu'être en contact avec la réalité du marché du travail représente la ressource privilégiée par les jeunes dans le cadre de leur réflexion de choix de carrière. Les jeunes ont en effet besoin de savoir à quoi s'attendre avant de s'engager dans une carrière ou une profession. Comme nous l'apprenions notamment les résultats présentés en février 2022<sup>10</sup> par le RJCCQ, un salaire n'est plus suffisant pour attirer et retenir les jeunes travailleurs.

Dans un contexte économique de pénurie de main-d'œuvre au Québec et de situation de plein emploi, ces nouvelles informations viennent enrichir nos connaissances sur les jeunes

<sup>10</sup> <https://www.newswire.ca/fr/news-releases/portrait-d-une-generation-dans-le-cadre-du-rapport-travaillons-ensemble-retention-de-la-main-d-oeuvre-le-bien-etre-au-travail-et-le-retour-au-bureau-au-coeur-de-la-solution-881303971.html>

de la relève et nous ouvrent à de nouvelles opportunités d'accompagnement. Ces résultats nous prouvent l'importance de continuer nos efforts collectifs pour soutenir et motiver nos jeunes à l'école, mais également la nécessité pour les organismes tels qu'Academos de collaborer étroitement avec le milieu scolaire, au vue de la connexion existant entre motivation scolaire, choix de carrière et anxiété.

C'est d'ailleurs ce à quoi travaillent les équipes Academos quotidiennement, portant des projets tels que la campagne "Du point A au point B"<sup>11</sup>, s'adressant aux jeunes à risque de décrochage scolaire.

Les résultats présentés ici appuient également des connaissances et indications détenues par les intervenants jeunesse au sujet des stratégies d'intervention qui font une réelle différence : les jeunes réclament de l'expérientiel, du concret, de l'authenticité, des contacts avec

de vraies personnes, mais aussi la découverte des différents environnements de travail. Il nous faut donc continuer à favoriser ce type d'initiative pour compléter et dynamiser ce qui se fait en classe et soutenir les professionnels de l'orientation.

Academos a pour mission de connecter les jeunes de 14 à 30 ans avec la réalité du marché du travail, grâce à une application web et mobile de mentorat 100% virtuel. Les jeunes ont ainsi l'opportunité de dialoguer gratuitement avec des milliers de professionnels passionnés par leur métier, leur permettant de trouver la carrière qui leur correspond vraiment et de concrétiser un projet de vie professionnelle épanouissant.

Cette mission est rendue possible grâce à la collaboration entreprise avec les intervenants jeunesse, quotidiennement en contact avec

les jeunes, notamment à travers des ateliers dispensés en classe, pour accompagner les étudiants dans leur réflexion de choix de carrière.

Enfin, il faudra continuer à impliquer les parents et l'entourage direct des jeunes dans les questions de cheminement et de choix de carrière, puisqu'ils restent une source d'influence non négligeable au cours de leur réflexion. C'est dans cette optique qu'Academos a développé son outil Explore ton futur<sup>12</sup>, un jeu-questionnaire en ligne qui a pour objectif d'encourager la discussion entre parents et jeunes à propos de l'orientation et du choix de carrière ainsi que de susciter la réflexion chez

<sup>11</sup> <https://academos.qc.ca/blogue-jeunes/entrevues/quand-decrocher-donne-le-gout-de-se-raccrocher/>

<sup>12</sup> <https://explore.academos.qc.ca/>

# Merci à nos partenaires

## GRAND PARTENAIRE GOUVERNEMENTAL



## GRAND PARTENAIRE



## PARTENAIRES SUIVANTS



## PARTENAIRE WOW



## SUPERS PARTENAIRES



## PARTENAIRES LA GRANDE PLUME



## PARTENAIRES LA PETITE PLUME



# MÉTHODOLOGIE ET RÉPARTITION DES RÉPONDANTS



## MÉTHODOLOGIE ET RÉPARTITION DES RÉPONDANTS

Ce rapport a été construit à partir des résultats d'un sondage administré entre décembre 2021 et janvier 2022. Au total, ce sont 2 006 étudiants, âgés de 14 à 30 ans, qui ont été interrogés dans les provinces du Québec et de l'Ontario.

Cette année, nous avons décidé de nous concentrer sur la présentation des résultats pour la province du Québec exclusivement. Des données démographiques détaillées sur le genre, l'âge et le niveau scolaire des répondants ont été recueillies afin d'obtenir une analyse plus approfondie.

La génération Z est définie à partir de l'année de naissance des individus la composant, compris entre 1993 et 2011<sup>13</sup>. En 2022, les plus âgés d'entre eux entrent ainsi dans leur vingt-neuvième année. Nous avons choisi d'ouvrir notre sondage aux jeunes de 14 à 30 ans car ils représentent le public cible bénéficiant des services Academos et se rapprochent presque exactement de la définition donnée pour la génération Z.

### COLLECTE ET ANALYSE DES DONNÉES

Du 21 décembre 2021 au 9 janvier 2022.  
1 005 répondants Québécois

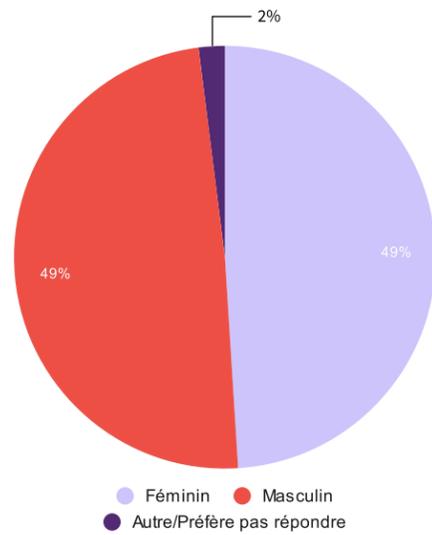
Le questionnaire a été élaboré en français par la collaboration des équipes Academos, Desjardins et SOM. L'échantillon a été sélectionné par la firme de sondage SOM. Une partie de cet échantillon a été tiré auprès des membres du Panel Or de la firme à l'aide d'un algorithme visant la meilleure représentativité possible en fonction de la région, de l'âge, du sexe, de la langue maternelle, de la scolarité et de la taille du ménage. Sur les 2 006 questionnaires remplis, 211 provenaient du panel Or et 1 795 provenaient de panels externes. Les étudiants âgés de 14 à 17 ans ont été joints à travers un parent panéliste qui transmettait le questionnaire à l'adolescent.

### COLLECTE ET ANALYSE DES DONNÉES

- Questionnaire auto-administré par internet.
- Invitations par courriel gérées par SOM pour le panel Or et par les fournisseurs externes pour les panels externes.
- Collecte web sur les serveurs de SOM.

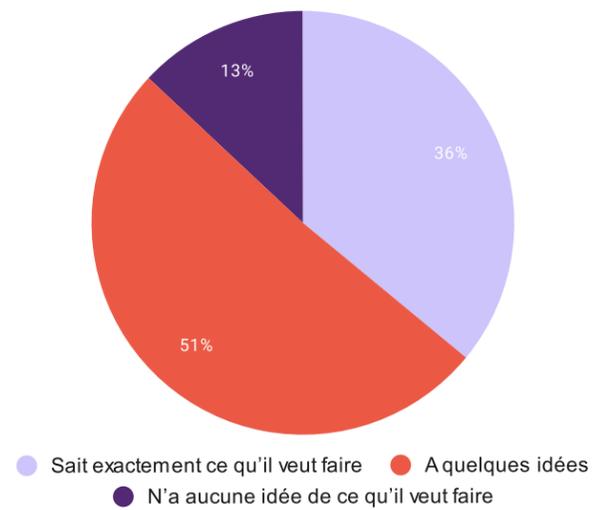
**GRAPHIQUE 15**

Répartition des répondants selon leur genre



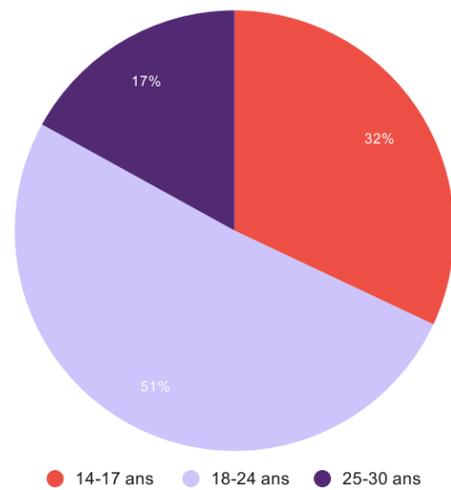
**GRAPHIQUE 16**

Bilan de la réflexion des jeunes quant à leur choix de carrière en 2022



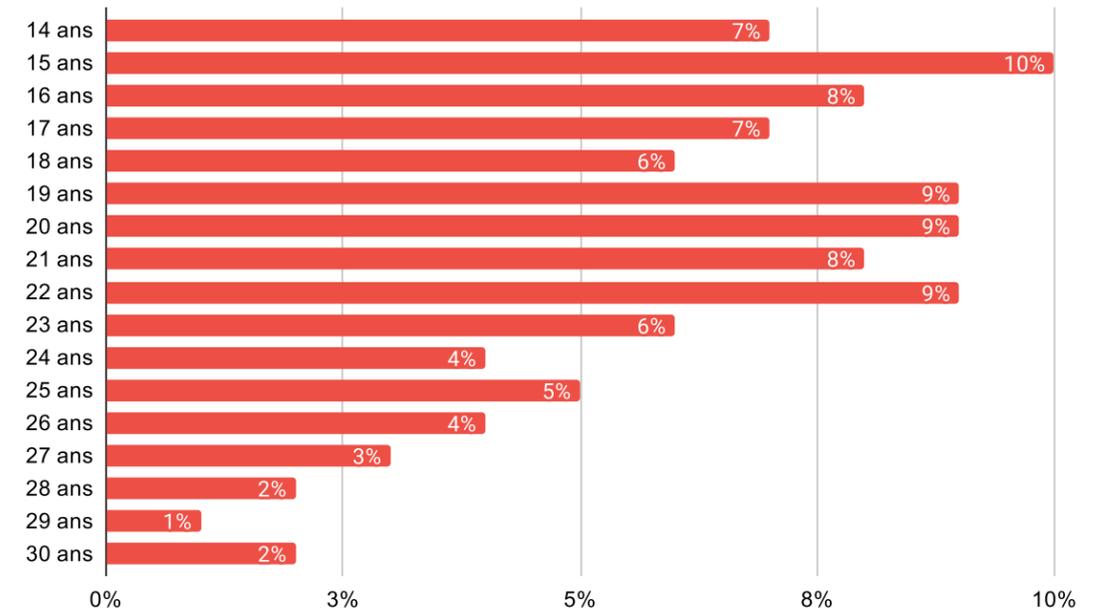
**GRAPHIQUE 17**

Répartition des répondants selon leur tranche d'âge



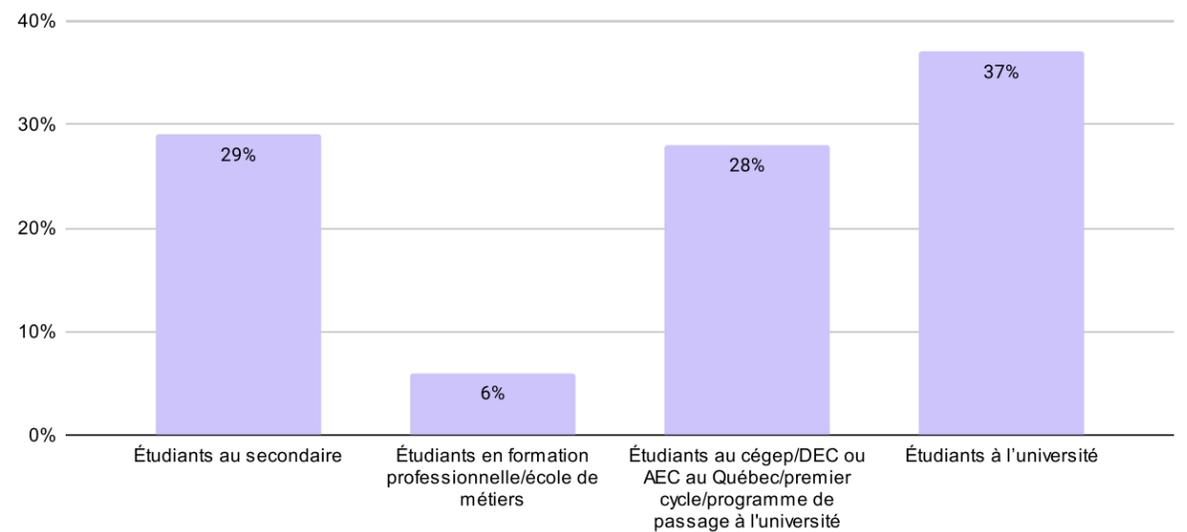
**GRAPHIQUE 18**

Répartition des répondants selon leur âge



**GRAPHIQUE 19**

Répartition des répondants selon leur niveau scolaire





ACADEMOS

[academos.qc.ca](http://academos.qc.ca)

**Adresse**

296, rue Saint-Paul Ouest - bureau 400  
Montréal, QC, H2Y 2A3  
[info@academos.qc.ca](mailto:info@academos.qc.ca)

**Téléphone**    **Télécopieur**

514 332-3006    514 307-8967