

## **PRIORITÉS 2023-2024 (en continuité du plan d'action en littératie 2020-2023)**

### **L'Estrie, une communauté engagée pour la littératie<sup>1</sup>**

#### **Objectifs généraux :**

- Consolider la synergie des acteurs régionaux et locaux.
- Favoriser l'éveil et susciter l'intérêt pour la lecture chez les 0-9 ans.
- Accroître et maintenir l'intérêt pour la lecture chez les 10 à 20 ans.
- Renforcer les habiletés parentales en lecture et rehausser les compétences en lecture et en écriture pour les parents peu scolarisés.

#### **Grandes stratégies :**

En tenant compte des différentes dimensions du rapport à l'écrit :

- Sensibiliser les acteurs et la population à l'importance des enjeux de la littératie et du rôle qu'ils peuvent jouer pour développer et maintenir les compétences des clientèles ciblées.
- Multiplier les situations de contact avec l'écrit.
- Proposer des environnements de lecture et d'écriture de qualité.

---

<sup>1</sup> Capacité d'une personne à s'approprier le monde de l'écrit dans sa double dimension - lecture et écriture.

Priorités	Stratégies priorisées	Moyens ou actions prévues en 2023-2024	Réalizations 2023-2024
<b>Mobiliser les partenaires autour des priorités retenues.</b>	Tenir des rencontres du comité régional en littératie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planifier les rencontres du comité intersectoriel en littératie.</li> <li>Renouvellement des projets en littératie pour 2023-2024.</li> <li>Réfléchir sur quoi mettre nos efforts au niveau des priorités prévues au plan de travail en littératie pour la prochaine année dans un contexte de continuité de projet.</li> <li>Mettre à jour le tableau <a href="#">des membres du comité</a> et <a href="#">des coordonnées</a>.</li> <li>Cibler et intégrer de nouveaux partenaires à se joindre au comité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 15 projets en littératie confirmés pour 2023-2024.</li> <li>✓ 3 demandes de bonification de projets (Centre d'Éducation Populaire de l'Estrie et l'Association des bibliothèques publiques de l'Estrie).</li> <li>✓ 1 demande de reconduction de projet (Regroupement des CPE des Cantons de l'Est).</li> <li>✓ Rencontre présentielle le 11 septembre 2023 du comité en littératie.</li> <li>✓ Une réflexion a eu lieu avec les membres du comité pour cibler sur quoi mettre les efforts au courant de l'année 2023-2024 en lien avec les 6 priorités de travail. 4 sous-comités de travail sont maintenus et/ou bonifiés pour la prochaine année.</li> <li>✓ Une rencontre virtuelle du comité en littératie aura lieu à l'hiver 2024.</li> <li>✓ Les partenaires suivants ont été approchés pour se joindre au comité : Centre de services scolaire Val-des-Cerfs, Community Learning Centre, ministère de la culture et des communications, organisme à portée régionale agissant auprès de la clientèle immigrante et le Sac à mots.</li> </ul>
<b>1. Sensibiliser et mobiliser des acteurs dont le rôle premier n'est pas de développer les compétences en littératie dans la communauté.</b>	<p>Pour le volet entreprise, assurer la liaison avec le comité adéquation formation-emploi de R3USSIR.</p> <p>Pour le volet municipal, voir la priorité 2.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en œuvre une stratégie de mobilisation autour <a href="#">des dépliants destinés aux élus municipaux</a> pour sensibiliser le milieu municipal à l'importance du développement des compétences en lecture et en écriture des citoyens.</li> <li>Poursuivre la collaboration avec le Collectif CLÉ.</li> <li>Poursuivre les démarches avec le chantier adéquation-formation-emploi quant au projet de sensibilisation à l'importance du développement des compétences en littératie chez les employeurs (<a href="#">voir dépliant</a>).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Premières démarches entamées par le chantier adéquation-formation-emploi en 2023 pour un éventuel projet ciblant les employeurs.</li> <li>✓ Article paru dans Le Devoir le 2 septembre 2023 sur le rôle clé des gestionnaires pour soutenir le développement des compétences en lecture et en écriture des membres de leur organisation : <a href="https://www.ledevoir.com/societe/education/797104/la-litteratie-en-entreprise-l-affaire-de-tous?">https://www.ledevoir.com/societe/education/797104/la-litteratie-en-entreprise-l-affaire-de-tous?</a></li> <li>✓ Un contact a été établi avec la MRC du Val-Saint-François concernant les dépliants sur la littératie en milieu de travail à déployer dans leur milieu.</li> </ul>

Priorités	Stratégies priorisées	Moyens ou actions prévues en 2023-2024	Réalizations 2023-2024
<b>2. Promouvoir et mettre en valeur les bibliothèques et en élargir la portée.</b>	Rapprocher de leur communauté les bibliothèques et sensibiliser le milieu municipal.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mise en place du sous-comité acteurs municipaux et réseau des bibliothèques.</li> <li>• Organiser et animer les rencontres du sous-comité de la priorité 2.</li> <li>• Solliciter les membres qui étaient présents l’an dernier au sous-comité de travail des bibliothèques à se joindre au sous-comité de cette année.</li> <li>• Identifier des stratégies concertées à porter régionalement dans le but d’élargir la portée des bibliothèques, les rapprocher de leur communauté et sensibiliser le milieu municipal.</li> <li>• Débuter les démarches pour rapprocher les bibliothèques publiques aux organismes communautaires et organismes famille de leur quartier.</li> <li>• Voir ce qui se fait déjà dans les milieux : inviter les bibliothèques publiques ayant une offre de service hors les murs et des actions menées dans les organismes communautaires à présenter en grand comité leurs démarches. Exemple : La Bibliothèque Paul-O Trépanier se déplace dans les parcs pour rejoindre les familles pendant l’été (livres en cavale).</li> <li>• Développer des actions pour favoriser l’accès et l’offre des livres.</li> <li>• Promouvoir l’offre de service des bibliothèques en général, dont les services numériques.</li> <li>• Accompagner et soutenir le déploiement du projet financé : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Trousses ABIPIENNES</i></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Approche auprès des partenaires ciblés pour constituer le comité : conseil sport loisir de l’Estrie, centre culturel Yvonne L. Bombardier et la bibliothèque Paul-O-Trépanier.</li> </ul>
<b>3. Accroître les opportunités de contacts avec l’écrit des familles.</b>	Multiplier les situations de contact avec l’écrit et proposer des environnements de lecture et d’écriture de qualité.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir des projets d’éveil à la lecture et à l’écriture : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comité conte et crayon d’ascot en santé (Sherbrooke)</li> <li>○ Comité ÉLÉ du Haut-Saint-François — Éveil à la lecture et à l’écriture</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rencontres présentiels du comité ÉLÉ HSF (7 septembre et 19 octobre 2023). Prochaine rencontre le 17 janvier 2024.</li> <li>• Rencontre virtuelle du comité Ascot en santé le 10 octobre 2023. Prochaine rencontre le 30 janvier 2024.</li> <li>• Don de livres aux milieux suivants :</li> </ul>

Priorités	Stratégies priorisées	Moyens ou actions prévues en 2023-2024	Réalizations 2023-2024
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accompagner et soutenir le déploiement des projets financés : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Trousses ABIPIENNES</li> <li>○ Ready, Set, Grow!</li> <li>○ Une histoire pour toi!</li> <li>○ Lecture pour tous</li> <li>○ Parents conteurs dans 3 MRC</li> <li>○ Tinkers and Thinkers : Hands on Family Literacy Activities</li> <li>○ Online Reading Programs</li> <li>○ La réussite autrement: à la rencontre des jeunes</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 23 livres remis au comité ÉLÉ HSF pour l'événement <i>Les livres ont les aime monstrueusement</i> qui aura lieu à l'hiver 2024.</li> <li>○ 27 livres remis au comité Ascot en santé pour la caravane de lecture qui aura lieu à l'hiver 2024.</li> <li>○ 30 livres remis à la constellation du Granit pour les paniers de Noël et pour des croques-livres.</li> <li>○ 30 livres remis à Phelps Helps pour remettre aux enfants à Noël.</li> </ul>
<p><b>4. Accroître et maintenir l'intérêt pour la lecture des jeunes de 10 à 20 ans.</b></p>	<p>Maintenir le sous-comité AGOL pour les adolescents.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintien du sous-comité AGOL pour les adolescents.</li> <li>• Organiser et animer les rencontres du sous-comité de la priorité 4.</li> <li>• Déployer la 4<sup>ème</sup> édition d'<i>À GO, on lit!</i> pour les 14-20 ans du 12 octobre au 30 novembre 2023.</li> <li>• Solliciter les partenaires pour la mise en place d'un coin AGOL dans leur milieu.</li> <li>• Solliciter les partenaires pour l'envoi de photos de leur coin AGOL dans leur milieu pour faire rayonner la campagne AGOL en Estrie.</li> <li>• Promouvoir et collaborer aux initiatives du Salon du livre de l'Estrie.</li> <li>• Poursuivre la mise en place d'activités ludiques et interactives dans les lieux que les ados fréquentent.</li> <li>• Accompagner et soutenir le déploiement des projets financés : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Lecture pour tous</i></li> <li>○ <i>Score-Pions</i></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 Rencontres du comité AGOL de l'édition 2023 (11 mai 2023 et 27 septembre 2023). Une prochaine rencontre est fixée le 7 décembre 2023.</li> <li>• Mobilisation des milieux pour la commande de matériel AGOL. Envoi de matériel promotionnel à plus de 160 partenaires, dont 75 qui ont commandé ce dont ils avaient besoin et 90 qui ont reçu un kit de base avec affiche et signets. 254 organismes ont reçu du matériel au total cette année.</li> <li>• Mise en place d'un coin AGOL dans plusieurs milieux et la mise en place d'activités autour de la lecture.</li> <li>• Publications faites sur les réseaux sociaux pour faire rayonner les coins AGOL des différents partenaires en Estrie.</li> <li>• Tenue d'un kiosque AGOL au salon du livre de l'Estrie du 12 au 15 octobre 2023. Plus de 350 prix de participations remis aux jeunes qui faisaient le quizz sur place. Remise de matériel promotionnel et guide d'activités à plus de 20 mentors. Plus de 1000 jeunes ont fait le quizz pour connaître leur profil de lecteur et avoir des suggestions de livres correspondant à leurs intérêts.</li> </ul>

Priorités	Stratégies priorisées	Moyens ou actions prévues en 2023-2024	Réalizations 2023-2024
		<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Du virtuel au réel, formation pratique aux réalités des personnes analphabètes (jeunes adultes)</i></li> <li>○ <i>Accroître l'exposition littéraire dans la vie des ados de Stanstead</i></li> <li>○ <i>Évasion-Ados</i></li> <li>● <i>Soirée « chill » au Salon du livre de l'Estrie</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Organisation d'un événement À Go, on se jase à la polyvalente Montignac à Lac-Mégantic au mois de mars 2024 avec 200 élèves de secondaire 1 : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Les jeunes de secondaire 1 seront invités à faire le quizz la semaine avant la venue de l'ambassadeur.</li> <li>○ Événement en présentiel avec les jeunes de secondaire 1 et un ambassadeur.</li> </ul> </li> <li>● Inviter les différents partenaires qui travaillent avec des adolescents à faire le quizz pour connaître leur profil de lecteur.</li> </ul>
<p><b>5. Renforcer la motivation et le sentiment de compétence des parents quant au développement de la littératie chez leurs enfants.</b></p>	<p>Mettre à jour les livrets-lecture pour les parents pour accompagner leur enfant dans l'apprentissage de la lecture.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cibler 2-3 partenaires qui travaillent auprès des parents.</li> <li>● Mise en place du sous-comité parents.</li> <li>● Organiser et animer les rencontres du sous-comité de la priorité 5.</li> <li>● Réfléchir et discuter sur une façon de rafraîchir les livrets-lecture parents et leur mode de distribution.</li> <li>● Distribuer les livrets-lectures parents avec le logo du PREE restants (français et anglais) dans les milieux.</li> <li>● Accompagner et soutenir le déploiement des projets financés : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Parents conteurs</i> dans 3 MRC</li> <li>○ <i>Une histoire pour toi!</i></li> <li>○ <i>Ready, Set, Grow!</i></li> <li>○ <i>Online Reading Programs</i></li> <li>○ <i>Tinkers &amp; Thinkers: Hands on Family Literacy Activitie</i></li> <li>○ <i>Trousses ABIPiEnnes</i></li> <li>○ <i>La réussite autrement : à la rencontre des jeunes</i></li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Les livrets-lecture parents avec l'ancien site web et l'ancien logo restants seront distribués dans les milieux en y apposant une étiquette avec le site web de R3USSIR. <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Intégrés dans les dons de livres aux partenaires.</li> </ul> </li> </ul>

Priorités	Stratégies priorisées	Moyens ou actions prévues en 2023-2024	Réalizations 2023-2024
<p><b>6. Augmenter la capacité d’agir des intervenants.</b></p>	<p>Outiller les intervenants qui travaillent auprès d’une clientèle adolescente dans leurs interventions autour de la littératie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Mise en place du sous-comité intervenants.</li> <li>● Organiser et animer les rencontres du sous-comité de la priorité 6.</li> <li>● En prévision des prochaines priorités de R3USSIR, explorer la possibilité de sonder les partenaires afin de connaître leurs besoins en termes de webinaires, de formations ou d’activités concernant des pratiques appuyées par la recherche en lecture.</li> <li>● Explorer ce qui est fait déjà dans les milieux et permettre à d’autres milieux d’en bénéficier.</li> <li>● Interpeller le RQRÉ pour explorer ce qui se fait au niveau de la littératie dans les différentes IRC.</li> <li>● Développer une formation pour les intervenants jeunesse des maisons des jeunes et pour les techniciens des bibliothèques des écoles secondaires pour qu’ils soient outillés pour intervenir auprès de la clientèle ados au niveau de la lecture.</li> <li>● Faire vivre et rayonner tous les outils développés dans les dernières années de la boîte à outils de R3USSIR.</li> <li>● Accompagner et soutenir le déploiement des projets financés : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ <i>Communications simplifiées</i></li> <li>○ <i>Du virtuel au réel, formation pratique aux réalités des personnes analphabètes (jeunes adultes)</i></li> <li>○ <i>Une histoire pour toi!</i></li> </ul> </li> </ul>	