

Une campagne de communication régionale et bilingue visant à encourager les jeunes à obtenir un diplôme

Mi-septembre
à mi-octobre 2024

R3USSIR et Ensemble Sherbrooke s'unissent afin de sensibiliser l'ensemble de la population estrienne à l'importance de décrocher un diplôme; qu'il soit du secondaire, d'une formation professionnelle, d'une technique au collégial ou d'un programme universitaire.

Le contexte

70,8 % des adultes de la région valorisent le diplôme du secondaire pour bien se débrouiller dans la vie¹.

La proportion de la population active estrienne **ne détenant pas** de diplôme est plus élevée qu'au Québec (Estrie : **13,6 %** | Québec : **11,8 %**)².

En 2031, **67 %** des postes projetés à pourvoir nécessiteront une qualification³.

Les données démontrent qu'une personne non diplômée peut courir certains risques plus élevés au cours de sa vie :

- Pauvreté plus élevée
- Taux de dépression plus élevé
- Plus grand risque de développer des maladies
- Espérance de vie plus courte

Ces conséquences d'ordre individuel peuvent même entraîner des impacts économiques et sociaux sur le plan sociétal.

Qui est visé par l'initiative?

La diplomation est un sujet qui touche tous les niveaux du système de l'éducation. Pour cette première campagne de sensibilisation, nos efforts seront dirigés sur deux cibles :

Cible principale

Avec un taux d'obtention d'un diplôme d'études collégiales, deux ans après la durée prévue de leur programme d'études initial, autour de seulement **62 %**, les **étudiantes et étudiants fréquentant les établissements d'enseignement collégial** de l'Estrie sont considérés comme une priorité.

Les jeunes de la formation professionnelle seront également touchés par les messages véhiculés dans la campagne. À cet effet, le taux de diplomation en formation professionnelle, après trois ans, se situe à **76,9 %** en Estrie, alors qu'il s'élève à **81,2 %** au Québec.

Cible secondaire

Les parents d'adolescentes et d'adolescents de 15 à 17 ans (provenant notamment de milieux défavorisés) dont les enfants se préparent à prendre les premières décisions importantes du reste de leur vie.

¹ CIUSSS de l'Estrie - CHUS (2018). Enquête de santé populationnelle estrienne (ESPE) 2018 menée par la Direction de santé publique de l'Estrie. Traitement réalisé par la Chaire-réseau de recherche sur la jeunesse du Québec, la Direction de santé publique de l'Estrie et la Faculté de médecine et des sciences de la santé de l'Université de Sherbrooke. [Données publiées et non publiées].

² Statistique Canada (2021). Recensement de la population de 2021. [En ligne]

³ Statistique Canada (2023). Système de projection des professions au Canada (SPPC). Calculs réalisés par Services Québec, 2024. [En ligne]

La campagne

Inspirés de l'expression populaire « c'est dans la poche », nous aurons pour signature de campagne :

Avec ton diplôme en poche, deviens la meilleure version de toi-même.

Misant sur un ton positif, la campagne mettra de l'avant les avantages personnels et émotionnels de détenir un diplôme.

Priorisant le format vidéo, la campagne sera diffusée sur les réseaux sociaux et à la télévision.

De l'affichage dans les établissements scolaires et des actions de relations publiques seront également prévus.

Comment contribuer à la campagne en tant que partenaires ?

Deux trousse d'outils de communication clés en main, en français et en anglais, seront disponibles afin que l'ensemble de nos partenaires puissent s'approprier la campagne, et la déployer dans leur milieu respectif :

- Trousse pour la cible étudiante
- Trousse pour la cible parents

Ces trousse comprendront, entre autres :

- Bandeau pour infolettre
- Bandeau pour signature courriel
- Visuel format affiche 8 1/2 x 11
- Visuels pour médias sociaux
- 4 publications clés en main pour Facebook et calendrier de diffusion

Dates de la campagne

Mi-septembre à la mi-octobre 2024

Les détails complets vous seront communiqués au début de septembre 2024.



Visuels préliminaires, à titre indicatif seulement.