

**COLLABORER AVEC
LES PARENTS :
DE LA THÉORIE
À LA PRATIQUE!**

**JASONS
ÉDUCATION**

R3USSIR
Éducation Emploi Estrie

Avec vous aujourd'hui

Sandy Nadeau

Professeure au Département d'enseignement au préscolaire et au primaire de la Faculté d'éducation de l'Université de Sherbrooke.

Jean-Pierre Gagnier

Professeur du Département de psychologie du Centre d'études interdisciplinaires sur le développement de l'enfant et la famille de l'UQTR.

Caroline Beauguard

Coordonnatrice du Collectif estrien 0-5 ans et agente planification, programmation et recherche à la direction de santé publique du CIUSSS de l'Estrie-CHUS.



Pourquoi

1. Comprendre quelques notions fondamentales à la collaboration avec les parents
2. Expliquer les apprentissages qui ont été faits dans le projet Voir grand avec les parents (enjeux et solutions)
3. Réfléchir sur des stratégies collaboratives avec les parents pour favoriser le développement des jeunes



À quoi s'attendre

1. Les fondements de la collaboration avec les parents
2. Démarche Voir Grand avec les parents: la participation des parents
3. Atelier de réflexion — Agir avec les parents pour favoriser le développement des jeunes



Partie 1

Les fondements de la collaboration avec les parents

JASONS
ÉDUCATION



L'engagement parental

Engagement
parental



Motivation
(Dumont et al., 2012)

Réussite
éducative

(Jeynes, 2015; Périer, 2019)



L'engagement parental



(Hoover-Dempsey et Sandler, 1997, 2005)

A list of four items, each preceded by a green checkmark. The items are: 'Sentiment de compétence parentale', 'Construction du rôle parental', 'Perception d'être invité.e', and 'Contexte de vie'. The text is in a green, handwritten-style font. A blue curved arrow points from the left towards the list. There are three blue star icons to the right of the list. The entire list is enclosed in a light green, torn-edge paper-like border.

- ✓ Sentiment de compétence parentale
- ✓ Construction du rôle parental
- ✓ Perception d'être invité.e
- ✓ Contexte de vie

(Bardou et al., 2012; Hoover-Dempsey et Sandler, 2005)

Milieus défavorisés


(Deslandes et Bertrand, 2004, 2005; Green, Walker, Hoover-Dempsey et Sandler, 2007; Hoover-Dempsey et Sandler, 1997, 2005; Tazouti et Jarlégan, 2010)



Pratiques à deployer pour engager les parents



Soutien aux pratiques parentales



Communication



Volontariat



Apprentissage à la maison



Prise de décision



Collaboration avec la communauté

(Epstein, 2019)

Partie 2

Démarche *Voir Grand avec les parents*:
la participation des parents

JASONS
ÉDUCATION



Mise en contexte



Origine de la démarche :

- En 2019, à la suite des résultats préoccupants de l'enquête sur le développement des enfants à la maternelle (EQDEM): mise en place de la Charte estrienne **Voir grand pour nos enfants**.
- Premier principe d'action de la charte : **reconnaître et soutenir les parents comme premiers alliés du développement des enfants**.

Mise en contexte (suite)

Première tentative peu fructueuse

- Événement de grande envergure, journée complète
- Difficulté de recrutement

Deuxième tentative, formule en deux temps:

1- **Tournée d'échanges avec les parents dans les MRC**

Objectif : Entendre les parents sur leur expérience de la parentalité et identifier leurs principaux besoins.

2- **Événement régional réunissant parents et intervenants**

Objectif : Identifier des pistes de solutions aux besoins émis par les parents pendant la tournée afin de nourrir un éventuel plan d'action intersectoriel pour une parentalité favorable en Estrie qui réponde aux besoins des parents.

La tournée - quelques données

Population visée : Parents ayant des enfants âgés de 0-8 ans, résidant dans les 9 MRC de l'Estrie.

Ateliers dans les MRC

- **Discussion de groupes** - durée 2 heures
 - 8 MRC; 12 groupes; **140 parents**
- **Sondage en ligne** - durée 10 minutes
 - 1 MRC - Haut-Saint-François: **90 parents**
 - Le sondage a remplacé l'atelier à la demande des partenaires du territoire.

Profil des répondants : **230 parents**

- 89 % femmes / 11 % hommes
- Tous statuts socio-économiques
- Tous types de familles
- Au moins 8 % de parents provenant des communautés culturelles

La tournée - recrutement

Collaboration avec les organisations du milieu

- Tables de concertation locales en petite enfance
- Organismes communautaires, Maisons des familles
- Organismes communautaires
- Milieux de garde
- etc.

Atténuation des barrières à la participation

- Halte-garderie gratuite
- Aide au transport
- Nourriture

L'événement régional

120 Participants

- 21 parents (17,5 %)
- 99 intervenants, de tous les milieux(82,5 %)

Quelques constats

- Peu d'efforts mis sur le recrutement des parents
- Ambiance conviviale, les enfants sont les bienvenus
- Compensation pour les déplacements
- Dîner offert gratuitement pour les parents
- Mixité

Les forces de la démarche

Sentiment de compétence:

- Prémisse de la démarche: les parents sont les mieux placés!
- Implication des parents à chacune des étapes.
- Valorisation du vécu, être réellement à l'écoute, sans jugement (entre parents!)
- Ateliers et outils adaptés: pour que chacun se sente à sa place...

Considération des réalités et du contexte des parents:

- Lever les barrières à la participation: halte-garderie gratuite, aide au transport, nourriture.
- Moment choisi en fonction des réalités du milieu.
- Approche simple et conviviale, espace pour l'informel.
- Inscription recommandée mais non obligatoire, flexibilité à la participation.
- Peu de déplacements et durée limitée.
- Langue maternelle.
- Accompagnement par des intervenants, au besoin.

Invitations personnalisées

- Invitation par des intervenants et des organisations du milieu.
- Atelier se déroulant directement dans les organismes connus.

Limites de la démarche

Quelques constats :

- Ambitieux en termes d'échéancier: très serré!
- L'information ne s'est pas rendue à tous les parents.
- Formule moins adaptée pour les parents timides.
- Plusieurs ateliers de jour, pas idéal pour les parents travailleurs.

Quelques résultats

Quelques préoccupations et besoins nommés par les parents pendant la tournée, pouvant avoir un impact sur leur participation:

L'expérience parentale

- Pression, stress, épuisement
- Jugement par d'autres adultes +++
- Manque de soutien, difficulté à créer une communauté

Environnement économique et professionnel

- Difficultés à « arriver » financièrement
- Conciliation travail-famille difficile

Milieus de garde

- Horaires parfois non-adaptés aux réalités familiales

Milieus scolaires

- Manque de collaboration école-famille-communauté
- Place insuffisante au rôle du parent
- Enfants qui ne sont pas suffisamment consultés

Autres ressources de la communauté

- Manque d'accès aux soins de santé
- Centralisation des services (soins de santé)
- Enjeux de transports

Partie 3

Atelier de réflexion —
Agir avec les parents pour favoriser
le développement des jeunes

JASONS
ÉDUCATION



Question

D'où vous êtes placé(e), comment pouvez-vous être utile et pertinent(e) pour soutenir la collaboration avec les parents au bénéfice du développement des jeunes ?

Inscrivez vos pistes de réflexion sur votre carton

JASONS
ÉDUCATION



Retour en grand groupe

Présentez vos pistes de réflexion !

JASONS
ÉDUCATION



Pour aller plus loin...

1 Parent Estrie

<https://parentestrie.com/>

<https://www.facebook.com/ParentEstrie/>

2 Portrait des parents et expérience parentale

<https://statistique.quebec.ca/fr/produit/publication/portrait-parents-et-experience-parentale>

3 Être parents en 2024 : Ce que les parents nous ont dit

Dévoilement officiel le 20 novembre

MERCI!



R3USSIR
Éducation Emploi Estrie