

**À GO.,
ON LIT!**



FAIRE RAYONNER NOS ACTIONS, ENSEMBLE

RENCONTRE VIRTUELLE



**PARENT
ESTRIE**

Animée par :

R3USSIR

Éducation Emploi Estrie

R3USSIR, C'EST QUOI ?



R3USSIR rassemble les acteurs de l'Estrie pour contribuer à la réussite éducative et à l'adéquation formation-emploi.
Notre ADN : se réunir pour réussir.

MOBILISER

Rassembler les acteurs des différents milieux, déterminer des priorités communes et les engager à agir ensemble dans les neuf territoires de l'Estrie.

SENSIBILISER

Faire connaître les réalités et les données de l'Estrie, déployer des campagnes et faire rayonner les projets ainsi que leurs retombées.

COOPÉRER

Accompagner les partenaires, favoriser la mise en réseau et soutenir le développement de projets collectifs, cohérents et complémentaires.

Ensemble, nous créons des conditions favorables à la réussite éducative et au développement de l'Estrie.



PLAN DE PRÉSENTATION



1. Objectifs de la rencontre
2. Calendrier annuel de rayonnement
3. Campagnes et initiatives :
 - a. À GO, on lit!
 - b. Diplôme en poche
 - c. JPS
 - d. Mon Boss, c'est le meilleur
 - e. Réinventez votre été
 - f. Parent Estrie
4. Communications de R3USSIR
 - a. InfoR3USSIR
 - b. Réseaux sociaux
5. Période de questions

OBJECTIF

Présenter les principaux moments de communication et de mobilisation prévus au cours de l'année.

En une heure vous repartirez avec une vision claire des campagnes, des moments clés de communication et des occasions de mobilisation en lien avec la réussite éducative qui ponctueront l'année 2026-27.

JUILLET 2026 À JUIN 2027

*Outil actualisé en continu.

TYPES	JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE	OCTOBRE	NOVEMBRE	DÉCEMBRE	JANVIER	FÉVRIER	MARS	AVRIL	MAI	JUIN
 Campagnes R3USSIR				À GO, on lit! (15 oct. au 26 nov.)	Diplôme en poche (2 au 30 nov.) Coup d'envoi des JPS (24 nov.)			JPS (15 au 19 fév.) Défi lecture AGOL (à confirmer)	Concours Mon Boss (8 mars au 4 avril) Annonce des nommés de Mon Boss (26 au 30 avril)	Annonce des gagnants de Mon Boss (17 au 21 mai)		
 Événements R3USSIR			AGA de R3USSIR (30 sept.) Présentation annuelle des communications de R3USSIR (22 sept.)	Mobilisation des concertations locales (22 oct.) Salon du livre de l'Estrée : À GO, on lit! (15 au 18 oct.)	Événement Agir Grand (17 nov.)					Rendez-vous des partenaires de R3USSIR	Salon du livre de Granby : À GO, on lit!	Mobilisation des concertations locales
 Projets porteurs	Stratégie estivale Réinventez votre été Projet d'inclusion des nouveaux arrivants Projet pilote Lire, rire, s'exprimer			Lancement du nouveau guide de transition scolaire Rapport annuel	Grande semaine des tout-petits : Charte et outils Voir grand		Lancement de l'appel à projets en persévérance scolaire 2027-2028				Semaine des familles : Charte et outils Voir grand	
 Projets en continu	Liaison et mobilisation locale et régionale Lire, compter, cliquer : les clés de l'implantation d'un système en entreprise Mouvement Employeurs engagés pour la réussite éducative Page Facebook Parent Estrie Soutien financier à des OBNL pour mener des projets qui favorisent la persévérance scolaire et la réussite éducative Projet Lab vivant											

**À GO,
ON LIT !**



LES JOURNÉES DE LA
**PERSÉVÉRANCE
SCOLAIRE**

CAMPAGNES

Des campagnes à relayer et à faire rayonner



Mon boss, c'est le meilleur



Diplôme en poche



À GO, ON LIT!

ESTRIE



QUAND

Mouvement annualisé
Campagne automnale
14 oct. - 25 nov. 2026

PUBLIC CIBLE

12 - 20 ans

EN BREF

Faire découvrir le plaisir de lire aux adolescents et aux jeunes adultes.

AGOL.ca



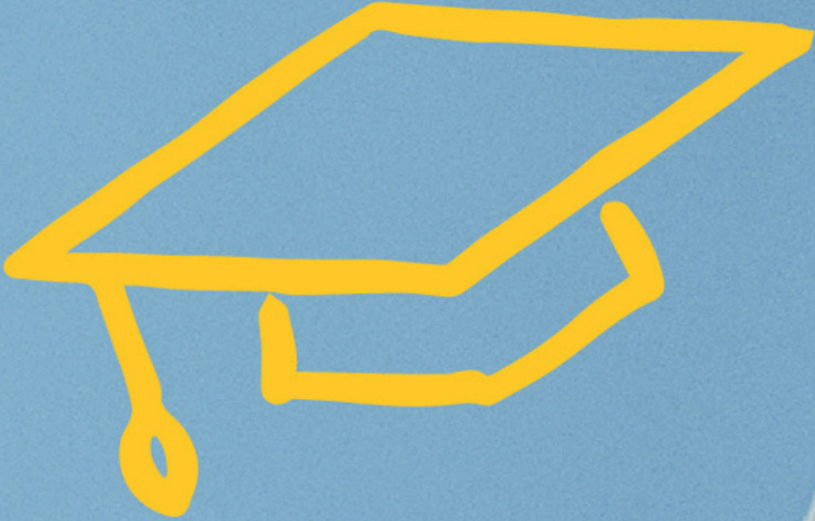
COMMENT PARTICIPER

1. Partager les publications du mouvement dans vos réseaux
2. Faire le quiz avec les jeunes et des activités de lecture
3. Mettre en place des coins AGOL, des concours, des sélections de livres, et faire rayonner!
4. Venir visiter le kiosque AGOL au Salon du livre de l'Estrie ou le À GO, on s'jase au Salon du livre de Granby

OUTILS DISPONIBLES

Information dans
l'infoR3USSIR
Espace Mentor.e





**AVEC TON
DIPLOME EN POCHE,**

**DEVIENS LA MEILLEURE
VERSION DE TOI-MÊME!**



Diplôme



**AVEC TON
DIPLOME EN POCHE,**

**DEVIENS LA MEILLEURE
VERSION DE TOI-MÊME!**

EN BREF

Valoriser l'obtention d'un diplôme ou d'une qualification et rappeler aux jeunes que chaque étape franchie les rapproche de leur objectif.

QUAND

Mois de novembre
2 - 30 novembre 2026

COMMENT PARTICIPER

1. Partager les publications et utiliser les visuels et les messages proposés dans vos communications.
2. Faire les activités clé en main dans vos milieux.
3. Ressortir les t-shirt et porter la poche symbolique.

PUBLIC CIBLE

Étudiants du collégial,
de la FP et de la FGA.

OUTILS DISPONIBLES

Trousse d'outils dans
l'infoR3USSIR et sur
la page Web

diplomeenpoche.ca





LES JOURNÉES DE LA **PERSÉVÉRANCE** **SCOLAIRE**

PROCHAINE ÉDITION

DU 15 AU 19 FÉVRIER 2027





LES JOURNÉES DE LA **PERSÉVÉRANCE SCOLAIRE**

QUAND

Coup d'envoi : 24 nov. 2026
Campagne : 15 - 19 fév. 2027

PUBLIC CIBLE

Tous les adultes autour des
jeunes et l'ensemble des
jeunes.

EN BREF

Les JPS sont un moment
privilegié pour
reconnaître les efforts
des jeunes, souligner les
personnes qui les
accompagnent et
rappeler que chaque
geste d'encouragement
compte.

COMMENT PARTICIPER

1. Partager les publications et
utiliser les visuels et les
messages proposés dans vos
communications.
2. Faire des activités clé en main
dans vos milieux
3. Prendre part au JeudiPerséVERT
et au concours Tous en VERT
4. Porter le ruban vert

OUTILS DISPONIBLES

Trousse d'outils
dans l'infoR3USSIR
et sur la page Web

JPSEstrie.ca





MON BOSS

c'est
LE

MEILLEUR

R3USSIR
Éducation Emploi Estrie

 **EMPLOYEURS
ENGAGÉS**
POUR LA RÉUSSITE ÉDUCATIVE
ESTRIE



QUAND

Concours : 8 mars - 4 avril
Annonce nommés : 26 - 30 avril
Annonce gagnants : 17 - 21 mai

PUBLIC CIBLE

Les jeunes qui occupent un emploi ou un stage pendant leurs études ainsi que les employeurs qui favorisent leur réussite éducative.

EN BREF

Un concours qui invite les jeunes à reconnaître un employeur ou une personne gestionnaire qui soutient concrètement la conciliation études-travail et leur persévérance scolaire.

COMMENT PARTICIPER

1. Faire connaître le concours auprès des jeunes de votre milieu.
2. Partager les publications et les visuels dans vos réseaux.
3. Organiser un kiosque dans votre milieu pour inciter les jeunes à participer.
4. Faire rayonner les employeurs nommés et les pratiques favorables à la réussite éducative.

OUTILS DISPONIBLES

Information dans l'infoR3USSIR de mars et mai, et sur la page Web



MonBossEstrie.ca





PROJETS

ET OUTILS

DE COMMUNICATION



Des ressources et des outils clés en main



Réinventez votre été!

QUAND

Période estivale : de la fin juin
à la fin août 2027

PUBLIC CIBLE

Les familles de l'Estrie ayant
des enfants d'âge primaire
ainsi que les milieux qui les
accompagnent pendant
l'été.

EN BREF

Une initiative estivale
proposant des défis
simples et ludiques aux
familles, accompagnés
d'un concours pour
encourager la
participation.



COMMENT PARTICIPER

1. Partager les défis hebdomadaires
dans vos réseaux.
2. Faire connaître l'initiative et le
concours aux familles.
3. Utiliser les activités dans vos
camps de jour, bibliothèques ou
milieux communautaires.

OUTILS DISPONIBLES

Trousse d'outils
dans l'infoR3USSIR
et outils la boîte à
outils





PARENT ESTRIE

EN BREF

Une page Facebook qui accompagne les parents à toutes les étapes du développement et du parcours éducatif de leur enfant, grâce à des conseils, des ressources et des activités simples à intégrer au quotidien.



QUAND

Tout au long de l'année.

COMMENT PARTICIPER

1. Faire connaître la page Parent Estrie aux familles de votre réseau.
2. Partager les publications et les ressources pertinentes.
3. Relayer les campagnes et les initiatives destinées aux parents.
4. Suggérer des outils, des activités ou des contenus utiles aux familles.

PUBLIC CIBLE

Tous les parents et les familles de l'Estrie ayant des enfants, de la petite enfance jusqu'à la fin du parcours scolaire.

OUTILS DISPONIBLES

One pager pour promouvoir la page





Pour ne rien manquer

Actualités, outils, événements et occasions de participation : recevez l'essentiel de R3USSIR directement dans votre boîte courriel.

Balayez le code QR pour vous abonner à l'[infoR3USSIR](mailto:infoR3USSIR@r3ussir.org).



Le site Web R3USSIR.ca : votre point de repère!

Retrouvez au même endroit les projets, campagnes, nouvelles et événements de R3USSIR, ainsi qu'une boîte à outils regroupant des ressources, données, contenus informatifs, webinaires et outils clé en main pour soutenir vos actions.

Consultez
notre site Web
R3USSIR.ca



RÉSEAUX SOCIAUX DE R3USSIR

→ Pour suivre nos actualités,
nos campagnes et les contenus
à relayer.



[@R3USSIR](#)



[@r3ussirestrie](#)



[@R3USSIR](#)



Des questions?

Échangeons ensemble.



Dominique Vyboh Poirier

Conseillère en communication chez R3USSIR

dominique.vyboh.poirier@reussirestrie.ca



Éline Charest

Conseillère en communication chez R3USSIR

elaine.charest@reussirestrie.ca



MERCI!!



SONDAGE D'APPRÉCIATION

Faire rayonner nos actions, ensemble!

Merci de partager votre rétroaction

